



**SEDE MANABÍ
CAMPUS CHONE**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**FACTORES QUE IMPIDEN LA PERDURABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS
UBICADAS EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN FLAVIO ALFARO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

SUBLÍNEA

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PREVIO AL TÍTULO DE

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR DE LA INVESTIGACIÓN

ALCÍVAR MUÑOZ VENUS YARITZA

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

MGTR. BRAVO SANTANA VERÓNICA PIEDAD

MAYO 2020

CHONE – MANABÍ - ECUADOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Mgr. Verónica Piedad Bravo Santana

TUTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mgr. Verónica Piedad Bravo Santana

**TUTORA DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

C.C. 1310342330

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente manuscrito en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño
CC. 1310166648
PRIMER LECTOR

Mgr. María Gabriela Loor Marcillo
CC. 1310198070
SEGUNDO LECTOR

Mgr. Oscar Iván Cerón Tatac
CC. 1310821911
TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Chone, mayo del 2020

(f): _____

Venus Yaritza Alcívar Muñoz

C.C. 1314037191

Bolívar – Padre Plaza

yarialcivar1997@gmail.com

+593 960245364

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Venus Yaritza Alcívar Muñoz

C.C. 1314037191

DEDICATORIA

A Dios por tener salud, por bendecirme con una familia maravillosa que ha estado presente en mi vida cotidiana, gracias a su fe logré cumplir con mis objetivos propuestos en mi carrera profesional.

A mi madre, Doris Venus Muñoz Cedeño por su apoyo incondicional. Mi madre es una guerrera que siempre ha estado apoyándome en mi formación personal y profesional.

A mi padre, Exequiel Benito Alcívar Vergara por el apoyo en todo el tiempo de la trayectoria de mi vida donde me ha inculcado valores y principios.

A mi hermano, Benito Alexander Alcívar Muñoz quien es mi guía en mi formación profesional.

Familia, a ustedes les dedico mis éxitos.

Venus Yaritza Alcívar Muñoz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme salud y lograr culminar esta etapa de mi carrera profesional.

A mi madre, mi padre y mi hermano por sus sabios consejos, paciencia, apoyo y sobre todo amor incondicional. Mi agradecimiento hacia ustedes será demostrado con acciones, lo que vosotros hacéis por mí, mañana será recompensado.

A mi directora de trabajo de titulación Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana, en primer lugar, por haber aceptado ser mi tutora del trabajo de investigación, por ser mi mentora en la trayectoria de este manuscrito, por brindarme los conocimientos necesarios para mi formación académica. Agradezco su paciencia y apoyo incondicional.

Por consiguiente, agradezco a cada una de las personas propietarias de las microempresas objeto de estudio que me facilitaron toda la información requerida para desarrollar mi trabajo de titulación.

A la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE MANABÍ por darme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución y haber formado principios y valores en mi formación académica.

Venus Yaritza Alcívar Muñoz

Resumen

Esta investigación de campo analizó los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas del cantón Flavio Alfaro. Para su desarrollo, se revisaron estudios relacionados a la actividad emprendedora en Ecuador y a los factores que ocasionan el fracaso a empresas de reciente creación, propuestos por expertos en el tema. Consecuentemente, se utilizó información del Servicio de Rentas Internas –SRI– correspondiente al catastro de 151 microempresas a diciembre de 2019; mediante metodología documental se estableció una investigación de campo de dos semanas en el mercado local de Flavio Alfaro en febrero de 2020, usando un modelo de encuesta donde participaron 130 microempresarios correspondientes a 100 en estado activo y 30 en estado suspendido. Además, se realizó un modelo de ficha de observación para 10 microempresas en estado activo y un modelo de entrevista estructurada para tres propietarios de microempresas en estado suspendido. Los resultados del catastro evidencian que de 151 microempresas, el 75,5% son comerciales; el 23,84% son de servicios y el 0,66% son manufactureras. Los resultados de la encuesta demuestran que persisten dificultades para que una microempresa en Flavio Alfaro supere la barrera de los tres años de existencia, y junto con los resultados de las fichas de observación y entrevistas se establece que entre estas dificultades destacan el ingreso insuficiente, inadecuado uso del dinero y el alto costo de arrendamiento. Se concluye que estas dificultades financieras impiden hacer frente a las obligaciones, lo que repercute en el cálculo de gananciales.

Palabras claves: empresa, empresario, mercado, zona urbana

Abstract

This field research analysed the factors that affect the longevity of microenterprises in Flavio Alfaro. In order to develop this research study, there were reviewed some prior studies on entrepreneurial activity in Ecuador as well as on the major causes of new small business failure as per some experts in this area. Accordingly, it was used some cadastral data from Internal Rent Service (SRI, for its initials in Spanish) corresponding to 151 microenterprises in December 2019; through the documentary method it was carried out a two-week field research in the local market of Flavio Alfaro in February 2020, upon conducting a survey of 130 microentrepreneurs corresponding to 100 in active state and 30 in suspended state. Furthermore, an observation sheet was used to record data from 10 microenterprises in active state, and a structured interview was conducted with the owners of three microenterprises in suspended state. The findings from the cadaster show that out of 151 microenterprises, 75.5% are commercial ones; 23.84% are service ones; and 0.66% are manufacturing ones. The findings of the survey reveal that there are some difficulties that persist and prevent microenterprises from overcoming the three-year longevity barrier in Flavio Alfaro, and along with the results from the observation sheets and interviews, it is seen that these major difficulties are insufficient income, inadequate financial management and high cost leases. It is then concluded that these financial difficulties prevent microenterprises from meeting their financial obligations, as they affect profit calculations.

Keywords: company, entrepreneur, market, urban area

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Actividad emprendedora en el Ecuador	1
Origen del fracaso de las microempresas del Ecuador.....	2
Participación y caracterización del estado contribuyente de la Provincia de Manabí	3
Percepción de las MIPYMES del cantón Flavio Alfaro	3
La perdurabilidad en el ámbito empresarial	5
Factores que ocasionan el fracaso a las empresas de reciente creación	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos.....	8
MATERIALES Y MÉTODOS	9
Tipo de investigación	9
Investigación mixta.....	9
Enfoque de la investigación	9
Enfoque de investigación mixta	9
Población de estudio.....	10
Tamaño de muestra	10
Determinación del tamaño de la muestra: población finita	10

Muestreo probabilístico: Estratificado con afijación proporcional	11
Muestreo no probabilístico: Por conveniencia	12
Técnicas de investigación.....	12
Encuesta.....	12
Entrevista.....	12
Observación.....	12
RESULTADOS.....	13
Clasificación de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro por actividad económica dentro de cada sector.....	13
Factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas en el cantón Flavio Alfaro	15
Componente 1: Análisis de las encuestas de los propietarios de las microempresas	15
Componente 2: Análisis de las fichas de observaciones de las microempresas activas.....	28
Componente 3: Análisis de las entrevistas de los propietarios de las microempresas suspendidas.....	30
Permanencia de las microempresas suspendidas entre el periodo 2018 – 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.....	31
DISCUSIÓN	33
CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	38
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro</i>	4
<i>Tabla 2: Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro en relación a su estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO</i>	4
<i>Tabla 3: Principales causas del fracaso empresarial</i>	7
<i>Tabla 4: Participación de las microempresas según su actividad económica</i>	13
<i>Tabla 5: Microempresas según su actividad económica</i>	14
<i>Tabla 6: Identificación de factores que impide la perdurabilidad de las microempresas</i>	29
<i>Tabla 7: Contribuyentes registradas en el SRI</i>	31
<i>Tabla 8: Permanencia en el mercado</i>	32
<i>Tabla 9: Microempresas encuestadas</i>	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Inversión del negocio</i>	15
<i>Gráfico 2: Creación del negocio</i>	16
<i>Gráfico 3: Plan de negocios</i>	17
<i>Gráfico 4: Estudio de mercado</i>	18
<i>Gráfico 5: Ubicación</i>	18
<i>Gráfico 6: Local</i>	19
<i>Gráfico 7: Publicidad</i>	20
<i>Gráfico 8: Ingresos mensuales</i>	21
<i>Gráfico 9: Registro contable</i>	22
<i>Gráfico 10: Utilidad neta</i>	23
<i>Gráfico 11: Competidores directos</i>	24
<i>Gráfico 12: Nivel de escolaridad del propietario</i>	25
<i>Gráfico 13: Desempeño laboral</i>	26
<i>Gráfico 14: Capacitación</i>	27
<i>Gráfico 15: Experiencia en la actividad del negocio</i>	27

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Imagen 1: Realización de Encuesta- Actividad servicio “Taller de repuestos Anchundia”</i>	42
<i>Imagen 2: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Tienda mi vecino”</i>	42
<i>Imagen 3: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Depósito de bebidas John Fernando”</i>	43
<i>Imagen 4: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Papelería Rualex”</i>	43
<i>Imagen 5: Realización de Encuesta- Actividad servicio “Cyber Flavio Net”</i>	44
<i>Imagen 6: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Productos naturales el Polen”</i>	44
<i>Imagen 7: Realización de Encuesta- Actividad servicio “Batidos Dendamy”</i>	45
<i>Imagen 8: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Flavio Cell”</i>	45
<i>Imagen 9: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Mini Shopping Alvi”</i>	46
<i>Imagen 10: Realización de Encuesta- Actividad comercial “El Huequito”</i>	46
<i>Imagen 11: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Talabartería Muñoz”</i>	47
<i>Imagen 12: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Frigo Lucas”</i>	47

Factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

INTRODUCCIÓN

Un emprendedor es un empresario en potencia, Schnarch (2016) define como: “aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha” ... Y el emprendimiento “es un término que proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para designar a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto”.

Actividad emprendedora en el Ecuador

Estudios propuestos por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en donde focaliza encuestas globales del año 2017 con la participación de 54 economías, midieron la actividad emprendedora en el Ecuador en sus diferentes economías. Sus principales resultados sostienen que el 52% de los ecuatorianos tienen la intención de emprender, sin embargo, el miedo al fracaso es una barrera que les impiden ejecutar el emprendimiento.

En el año 2017, alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad, lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, es decir, uno de cada tres ecuatorianos, es emprendedor. En Ecuador las motivaciones que tienen las personas para iniciar una actividad emprendedora por oportunidad supera a la actividad emprendedora por necesidad de (57.31% vs. 42.33%). Sin

embargo, persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación, como los problemas de financiamiento y rentabilidad, y según muestras levantadas, el 90% de los emprendimientos en el país, no llega a los 3 años. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017)

Origen del fracaso de las microempresas del Ecuador

El fracaso de una empresa es definido de acuerdo a Valls, Cruz, Torruella, Juanes, Canessa y Hormiga (2012) cuando: “la empresa no es capaz hacer frente a los pagos que debe realizar porque sus recursos económicos no son suficientes. Es decir, el fracaso es el fin de la operación empresarial”.

La Superintendente de Compañías establece en el artículo primero en concordancia con la Comunidad Andina de Naciones – CAN en el año 2010 N°. SC-INPA-UA-G-10-005 la clasificación de las PYMES donde propone que:

El tamaño de empresas se define de acuerdo con el volumen de ventas (V) y el número de personas ocupadas (P). Las microempresas son un negocio que están conformadas entre 1 a 9 empleados y el nivel de ventas anuales es menor a \$100.000, monto de activos hasta \$100.000.

De conformidad con el calendario estadístico, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publica para conocimiento de los usuarios el Directorio de Empresas 2018, indicando que en el Ecuador hay 816.553 microempresas, de las cuales 9 de cada 10 mueren, teniendo como su principal problema la falta de planificación. Sin embargo, estudios efectuados por la Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID (2005) publicó, que los principales problemas de fracaso de

las microempresas del Ecuador es que: “la mayoría operan en un ambiente competitivo con un potencial de crecimiento relativamente pequeño y lento en la demanda, indicando que son factores de impedimento para tener éxito en sus negocios”. Otras causas publicadas por este estudio denotan la falta de flujo de dinero en efectivo y el no tener fácil acceso a créditos.

Participación y caracterización del estado contribuyente de la Provincia de Manabí

Según datos expuestos por el Servicios de Rentas Internas – SRI en relación al catastro publicado a Diciembre de 2019 en la Provincia de Manabí se han registrados 229.960 contribuyentes bajo la modalidad de PERSONA NATURAL, mismas que se encuentran SUSPENDIDAS¹ hasta la fecha y 16.327 han procedido a solicitar el estado PASIVO²; existen 195.795 contribuyentes ACTIVOS³ entre personas naturales y jurídicas, de las cuales 177.933 corresponden a contribuyentes registradas como personas naturales obligadas y no obligadas a llevar contabilidad (no incluyen negocios informales).

Percepción de las MIPYMES del cantón Flavio Alfaro

Conforme al catastro de Manabí del 2019, se detalla los contribuyentes registrados en el SRI, que se encuentran en estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO del cantón Flavio Alfaro.

1 Se conoce estado SUSPENDIDO cuando el contribuyente suspende temporalmente su actividad económica y hace conocimiento de ello mediante el SRI.

2 Se conoce estado PASIVO cuando el contribuyente fallece, puesto que el RUC se cancela. También cuando una empresa quiebra en su totalidad.

3 Se conoce estado ACTIVO cuando el contribuyente se registra, y tiene que cumplir con sus obligaciones tributarias.

Fuente: Información obtenida de la página web, Asesoría contable y tributación ecuatoriana – CYTE (2019)

Tabla 1*Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro*

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>CANTIDAD</i>
Zapallo	631
Novillo	578
Flavio Alfaro	5.640
TOTAL	6.849

Nota: Flavio Alfaro – Manabí, conformada por dos parroquias, urbana (Flavio Alfaro) y rural (Zapallo y San Francisco de Novillo), la tabla 1 muestra los contribuyentes del cantón Flavio Alfaro que se encuentran bajo la modalidad de PERSONA NATURAL y JURÍDICA registradas en el SRI – Catastro, publicado en diciembre del 2019. Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI Catastro (2019)

Tabla 2*Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro en relación a su estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO*

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>ACTIVOS</i>	<i>PASIVOS</i>	<i>SUSPENDIDOS</i>	<i>TOTAL</i>
Zapallo	245	28	358	631
Novillo	256	17	305	578
Flavio Alfaro	2.538	290	2.812	5.640
TOTAL	3.039	335	3.475	6.849

Nota: La tabla 2 muestra el registro de los contribuyentes de modalidad de PERSONA NATURAL y JURÍDICA que se encuentran en estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO de la zona urbana y rural del cantón Flavio Alfaro. Para el desarrollo de la investigación constan los contribuyentes de modalidad de PERSONA NATURAL de la zona urbana de Flavio Alfaro, las microempresas en estado ACTIVO obligadas y no obligadas a llevar contabilidad (conformadas legalmente), y los contribuyentes en estado SUSPENDIDO durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 que hayan ejercido su actividad económica. Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI Catastro (2019)

Según estudios efectuados a las MIPYME del cantón Flavio Alfaro, Andrade, Iriarte y Zambrano (2016) muestran que: “el 93% de la micro, pequeña y mediana empresa se dedican a la actividad comercial, y cuentan entre 1 a 10 empleados. El 63% de los locales son arrendados, un 31% son propios y el 6% son de uso familiar”.

A continuación, se conceptualiza los siguientes aspectos teóricos:

La perdurabilidad en el ámbito empresarial

La Real Academia Española (1739), define el término perdurabilidad: “lo que es perpetuo, o que dura siempre, lo que dura mucho tiempo”. Contrarrestando esta definición se propone lo indicado por Restrepo y Rivera (2008) donde sostiene:

Una empresa perdurable es aquella que a través del tiempo presenta resultados financieros superiores sostenibles, adecúa su manejo a la intensidad de las condiciones de su entorno sectorial, se enfoca en espacios de mercado no explotados, y hace un estudio detallado de sus competidores, diseñando y ejecutando productivamente la cadena de valor.

Factores que ocasionan el fracaso a las empresas de reciente creación

Argumentado por el profesor Lerner (como se citó Schnarch, 2014) indica, que existen tres factores por el cual los emprendimientos suelen fracasar como: “la incompetencia de las personas a cargo, corrupción y la falta de conocimiento sobre el proceso de emprendimiento”. Además, Schnarch (2016) menciona que: “los negocios fracasan no por la falta de un buen producto, sino por la falta de una buena estrategia de marketing”.

Estudios efectuados por Gonzáles, Cuisman y Hernández (2017), en la relación a las microempresas describen factores que indican en el fracaso de la micro, pequeña y mediana empresa, propuestas por Ang (1991); Fredland y Morris (1976); Stewart y Gallagher (1986); Gaskill (1993); Dun y Bradstreet (1999) como: “falta de un plan de negocios; Insuficiencia de capital; inadecuado uso del financiamiento; excesiva carga financiera; vulnerabilidad de lo nuevo;

cambios en la política industrial; falta de capacidad para acceso a nuevos mercados; carencia de habilidades gerenciales; errores de gestión”.

Gulst y Maritz del 2011 (como se citó de Valls “et al”, 2012) indican, que las causas del fracaso de los emprendimientos se clasifican como internas y externas:

Internas:

Asociadas a problemas de producto y mercado: Necesidades de mercado no focalizados; relaciones pobres con proveedores y/o vendedores; tamaño de mercado; mercado externo pobre; competidores indirectos; desconocimiento de los clientes; falta de experiencia; bajo crecimiento de mercado; imposibilidad de acceso a mercados mayores; mercado limitado o deteriorado; barrera de entradas.

Asociadas a problemas de gestión: Estrategia de administración pobre; habilidades de gestión inadecuados; equipo de administración; plan de negocios pobre; bajo control de costes, precios y distribución; problemas de liderazgo; personas que realizan trabajos más del que le corresponde.

Externas:

Asociadas a problemas de recursos humanos: Reclutamiento de personas incompetentes; problemas personales.

Asociadas a problemas financieros: Problemas financieros y deuda excesiva; uso inapropiado del dinero; poco acceso a capital; cambios en la economía local; elevado coste de financiamiento.

Asociadas al papel del gobierno y del entorno: Condiciones del entorno desfavorable; problemas legales.

El presente cuadro detalla las aportaciones de autores referente a las causas del fracaso de las empresas.

Tabla 3

Principales causas del fracaso empresarial

<i>VARIABLES DEL FRACASO</i>	<i>PROPUESTO</i>
Promotores inadecuados, desconocimiento del mercado; valoración inadecuada de la competencia; desconocimiento del mercado o demanda; previsiones erróneas; falta de recursos; dificultades de acceso a financiación adecuada; insuficiencia de conocimientos, formación y experiencia; no encontrar socios adecuados; falta de motivación y capacidad de gestión; falta de entendimiento entre los socios.	Medina y Correa (2010)
Falta de experiencia de negocios; mala ubicación del negocio; mal manejo de inventarios; excesivas inversiones en activos fijos; fallos en materia de crédito y cobranza; fallos en el control presupuestario; extraer del negocio mucho dinero para gastos personales; mala selección del personal; tener mala actitud; falta de capacitación; resistencia al cambio; incapacidad para consultar.	Bruna (2006)

Fuente: Información obtenida de varios autores como Medina y Correa (2010); Bruna (2006)

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

Objetivos específicos

- **OE1:** Clasificar las microempresas según su actividad económica que se encuentran ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.
- **OE2:** Identificar los factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.
- **OE3:** Determinar la permanencia de las microempresas objeto de estudio durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 que se encuentran en estado contribuyente SUSPENDIDO.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para desarrollar el proceso de la investigación se aplicó métodos y técnicas que sirvieron para analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro. A continuación, la metodología investigativa que se utilizó.

Tipo de investigación

Investigación mixta

Este tipo de investigación se aplicó a través de la investigación documental, basándose al objetivo específico 1 (OE1) y objetivo específico 3 (OE3), se obtuvo datos a través del sitio web de instituciones públicas reconocidas como el Servicios de Rentas Internas (SRI) utilizando el catastro del 2019; y conforme al objetivo específico 2 (OE2), se utilizó información en las consultas de libros, y en diferentes sitios web reconocidos como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). De acuerdo al objetivo específico 2 (OE2) y objetivo específico 3 (OE3), se aplicó la investigación de campo al lugar objeto de estudio, a través de técnicas como la encuesta, la observación y la entrevista.

Enfoque de la investigación

Enfoque de investigación mixta

Con la finalidad de recopilar información para el respectivo análisis de estudio, la modalidad de la investigación es de enfoque cuantitativo (medible) porque se aplicó el tamaño de muestra de población finita, el muestreo probabilístico estratificado con afijación proporcional, y la respectiva tabulación proveniente de técnicas de investigación como la encuesta, en la que se obtuvo

información basada al objeto de estudio. Y es de enfoque cualitativo porque a través del muestreo no probabilístico por conveniencia, se implementó técnicas de investigación como la entrevista y la observación.

Población de estudio

La zona urbana del cantón Flavio Alfaro, en conformidad al catastro de Manabí publicado en diciembre del 2019, se han registrado hasta la fecha bajo la modalidad de PERSONA NATURAL, 151 contribuyentes en estado ACTIVO; y 46 es la cifra de los contribuyentes que han suspendido sus actividades económicas comprendido entre el periodo 2018 – 2019 (no incluyen cifras de negocios informales). El total del tamaño de la población de estudio es de 197.

Tamaño de muestra

Determinación del tamaño de la muestra: población finita

Cuando se conoce el tamaño de la población, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

n:	Tamaño de la muestra	X	
N:	Tamaño de la población	197	
Z:	Nivel de confianza	95%	1,96
p:	Probabilidad de éxito	50%	0,50
q:	Probabilidad del fracaso	1-p	0,50
e:	Margen de error	5%	0,05

$$n = \frac{197 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{((0,05)^2 * (197-1)) + ((1,96)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{189,1988}{1,4504} = 130 \text{ encuestas}$$

Muestreo probabilístico: Estratificado con afijación proporcional

Para seleccionar el tamaño de la muestra de los diferentes tipos de contribuyentes se aplicó la siguiente fórmula:

$$n_i = n * \frac{N_i}{N}$$

n: Tamaño de la muestra; **N:** Tamaño de la población; **Ni:** Tamaño de los estratos; **i:** 1, ... L estratos.

Estrato 1: Activos

n: Tamaño de la muestra **130**

N: Tamaño de la población **197**

Ni: Tamaño de los estratos **151**

$$n_1 = 130 * \frac{151}{197}$$

n₁=100 encuestas

Estrato 2: Suspendidos

n: Tamaño de la muestra **130**

N: Tamaño de la población **197**

Ni: Tamaño de los estratos **46**

$$n_1 = 130 * \frac{46}{197}$$

n₁=30 encuestas

Muestreo no probabilístico: Por conveniencia

Se propuso seleccionar la ficha de observación a las microempresas en estado ACTIVO que se encuentran ubicados en diferentes lugares de la zona urbana, y la entrevista fueron dirigidas a los contribuyentes de estado SUSPENDIDO, concerniente a un 10% del tamaño del muestreo estratificado del lugar objeto de estudio.

Técnicas de investigación

Encuesta

Se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas de la información requerida, dirigida a los propietarios de las microempresas registradas en el SRI que se encuentran en estado contribuyente ACTIVO, y durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 en estado contribuyente SUSPENDIDO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

Entrevista

Se aplicó la entrevista estructurada, donde se redactó una guía de preguntas objeto de estudio dirigido a los propietarios de las microempresas que se encuentran suspendidos durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

Observación

Se aplicó la observación estructurada, donde se diseñó un modelo de ficha de observación, que implicó involucrarse de manera directa con la realidad de las microempresas que se encuentran activos en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

RESULTADOS

Clasificación de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro por actividad económica dentro de cada sector

Tabla 4

Participación de las microempresas según su actividad económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO	PARTICIPACIÓN %
Comercial	114	75,50
Servicios	36	23,84
Manufactureras	1	0,66
TOTAL	151	100%

Nota: La tabla 4 detalla la clasificación según su actividad económica de las microempresas que están ejerciendo sus actividades en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, propuesto en el OE1 de este manuscrito (no incluyen cifras de microempresas informales). Fuente: Elaborada por el autor con información del Catastro del 2019

Una actividad económica es definida como un procedimiento que implica producir y vender bienes o servicios con la finalidad de cubrir las necesidades de los individuos, y en obtener beneficios económicos. La clasificación de las empresas según su actividad o giro son: las empresas industriales (manufactureras), comerciales y de servicios.

En Flavio Alfaro la actividad preponderante es la comercial, existen 114 microempresas representadas en un 75,50% teniendo una mayor participación en el mercado local. Otra actividad que predomina es la de servicios, de las cuales existen 36 microempresas representadas con un 23,84%. Por último y la menos representativa en el mercado local es la microempresa dedicada a la actividad manufacturera con una participación del 0,66% lo que equivale a 1 microempresa.

Tabla 5*Microempresas según su actividad económica*

COMERCIAL			SERVICIO			MANUFACTURERA		
Actividad económica	N°	%	Actividad económica	N°	%	Actividad económica	N°	%
Tiendas de abarrotes	21	13,9	Peluquerías	10	6,62	Elaboración de lácteos	1	0,66
Restaurantes	11	7,28	Confección prendas de vestir	5	3,31			
Prendas de vestir	9	5,96	Actividades profesionales	4	2,65			
Venta de equipo de teléfono móvil	7	4,64	Mecánica de vehículos	4	2,65			
Tienda de variedades	6	3,97	Ciber	3	1,99			
Otros	60	39,7	Otros	10	6,62			
TOTAL	114	75,5%	TOTAL	36	23,84%	TOTAL	1	0,66%

Nota: La tabla 5 presenta la participación de las microempresas que están ejerciendo su actividad económica en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro. Fuente: Elaborada por el autor con información del Catastro del 2019

Como se observa en la tabla 5, el 75.50% de las microempresas desarrollan actividades comerciales, donde la más preponderante son las tiendas de abarrotes que corresponde al 13,9%. Otra actividad comercial que predomina en el mercado local son los restaurantes con una participación de 11 microempresas representadas en un 7,28%. Con una participación del 5,96% se desarrollan las microempresas dedicadas a la compra – venta de prendas de vestir (9 microempresas). Del 23,84% que corresponde a las actividades de servicios, las peluquerías son la más representativas en el mercado local con un 6,62%, lo que equivale a 10 microempresas. En la actividad manufacturera existe una microempresa dedicada a la elaboración de lácteos.

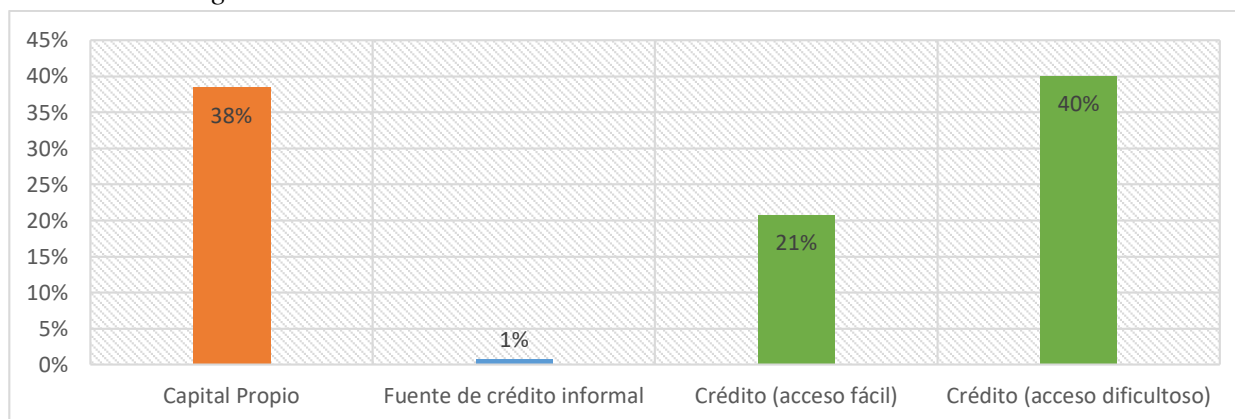
Factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas en el cantón Flavio Alfaro

Componente 1: Análisis de las encuestas de los propietarios de las microempresas

Con la información recopilada a través de las encuestas aplicadas a los propietarios de las microempresas que se encuentran en funcionamiento y desarrollando actividades económicas y a las microempresas que suspendieron sus negocios entre el año 2018 al 2019 (legalmente inscritas en el SRI), se procede presentar datos unificados de los resultados de ambas encuestas del trabajo de investigación. A continuación:

Gráfico 1

Inversión del negocio



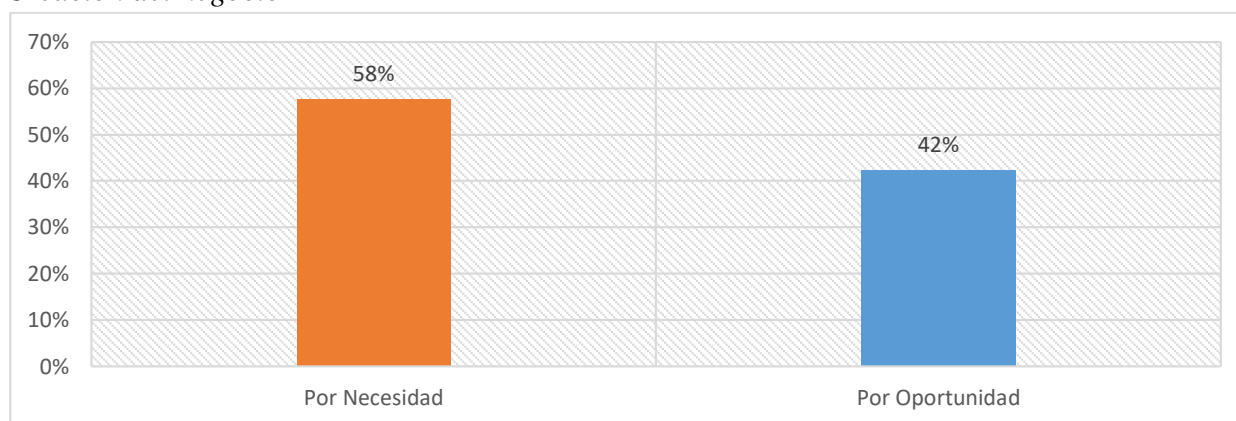
Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Según el sondeo sobre el acceso al financiamiento para la creación del negocio, el 38% de los microempresarios opinaron que la inversión fue realizada a través de los recursos propios, el 1% lo que equivalía a un encuestado, mencionó que su acceso al crédito fue informal, y del 61% optaron por realizar el préstamo a entidades financieras el 40% señaló, que no le fue fácil acceder

a dicho crédito. Lo que muestra como factor de impedimento de éxito que los microempresarios no tengan el fácil acceso al financiamiento.

Gráfico 2

Creación del negocio

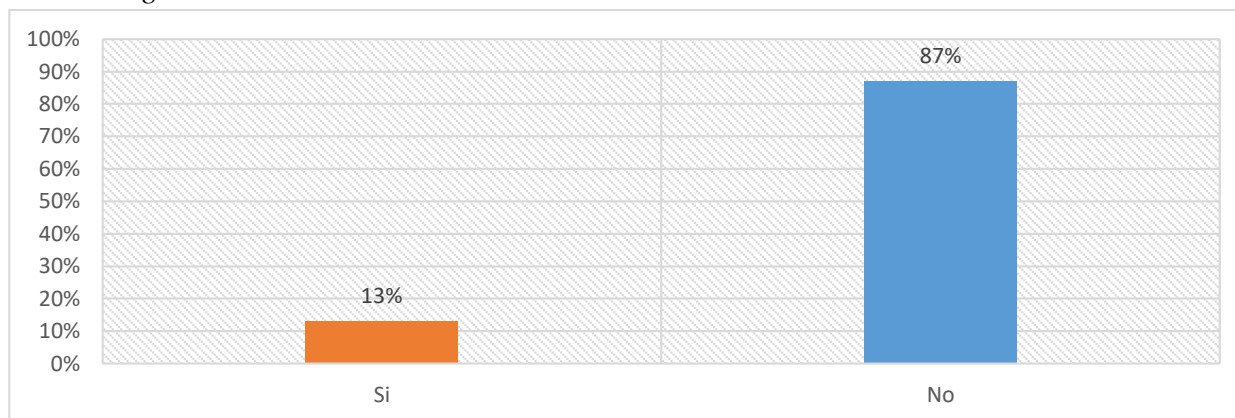


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Uno de los problemas en referencia a la creación de las microempresas, es el afán de ganar dinero rápidamente. De acuerdo a los resultados de la investigación realizada en el cantón de Flavio Alfaro, el 58% de los encuestados explicaron la necesidad de subsistencia como principal motivo de iniciar una actividad emprendedora, cifra que supera con un 16% la actividad emprendedora por oportunidad, es decir, el 42% de las personas aprovechan los cambios en el entorno y a su vez identifican y detectan una oportunidad de negocio.

Gráfico 3

Plan de negocios

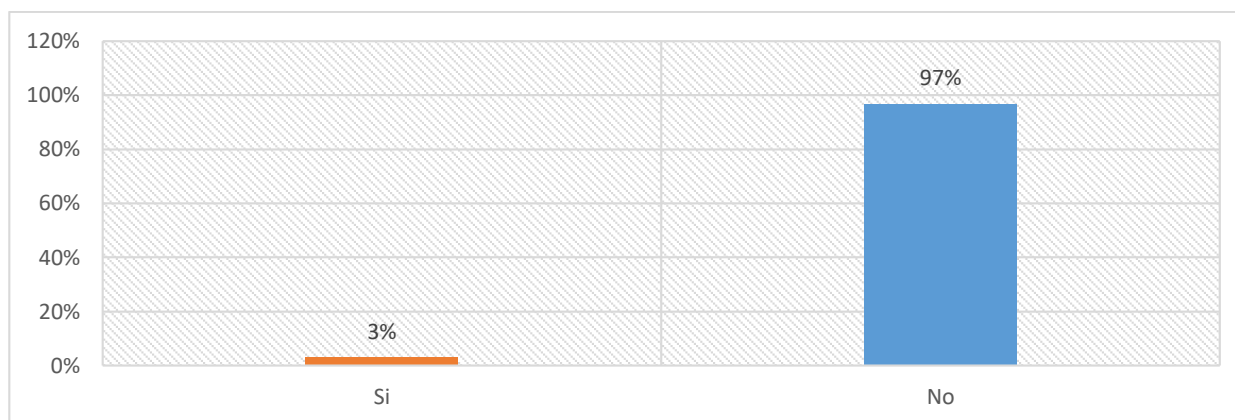


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El 87% de los microempresarios no realizaron un plan de negocios antes de emprender con la actividad económica, ni mucho menos en la puesta en marcha de la microempresa que permitiera contrarrestar los continuos cambios presentados en el entorno. Por lo tanto, la ausencia de planeación como factor, afecta la perdurabilidad empresarial en el mercado local. Cabe recalcar, que del 87% de las microempresas encuestadas, el 26,1% se encuentra en estado contribuyente SUSPENDIDO, y el 60,9% restante pertenece a las microempresas en estado ACTIVO que no realizaron un plan de negocio, es decir, corren el riesgo desaparecer, debido que los microempresarios no visualizan alternativas que permitan afrontar los inconvenientes que pueden llegar afectar a la empresa. En cambio, el 13% sostuvieron que si efectuaron un plan de negocio, el cual se encuentra definido su público objetivo y la capacidad para anticiparse y enfrentar los cambios del mercado.

Gráfico 4

Estudio de mercado

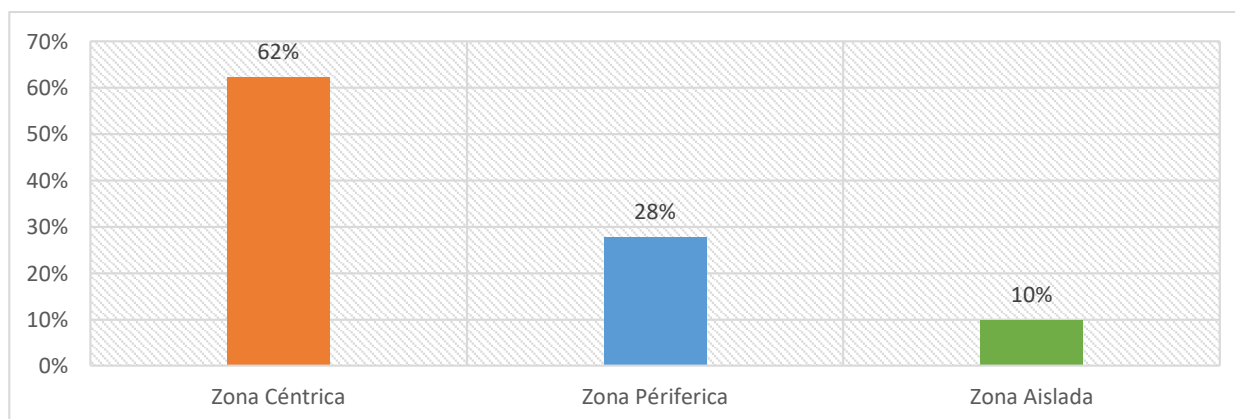


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

A través de la investigación de mercado se puede analizar la posible aceptación de un bien o servicio. Sin embargo, se evidenció que el 97% de los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO no realizaron un estudio de mercado. Por consiguiente, el bien o servicio puede no estar cumpliendo con los estándares de dicho sector, ni con las perspectivas de los clientes.

Gráfico 5

Ubicación

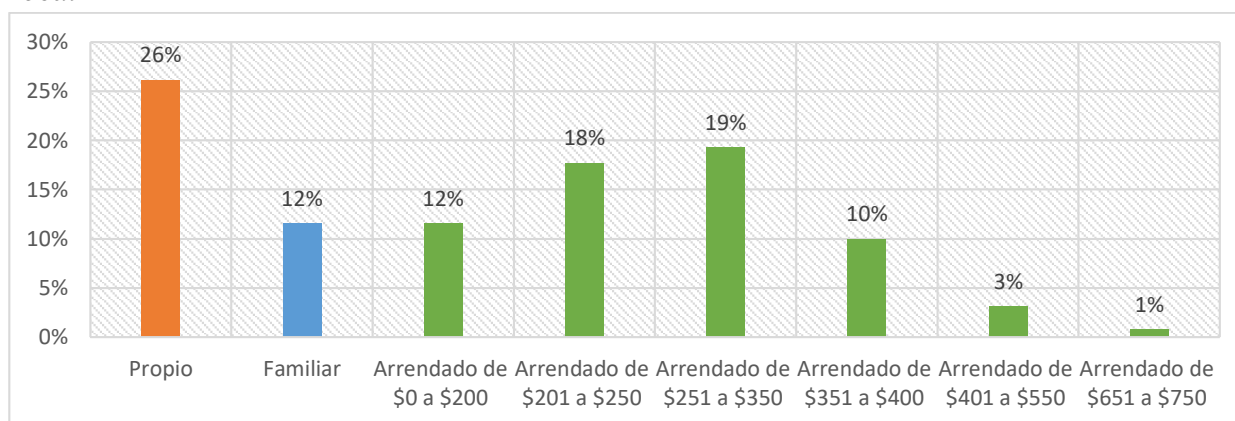


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La localización es importante al momento de la apertura de un negocio porque maximiza la capacidad para atraer clientes, motivo por el cual, las personas prefieren ubicarse más en la zona céntrica de la ciudad, una mala ubicación puede llegar a afectar su perdurabilidad. El gráfico 5, representa que el 62% de las microempresas objeto de estudio se encuentran ubicadas en la zona céntrica, el 28% en la zona periférica, es decir, su ubicación no es tan céntrica, pero tampoco es alejado de la ciudad y, por último, un 10% de los encuestados con ubicación aislada; siendo estos últimos los más vulnerables a la hora de comercializar sus productos o servicios.

Gráfico 6

Local

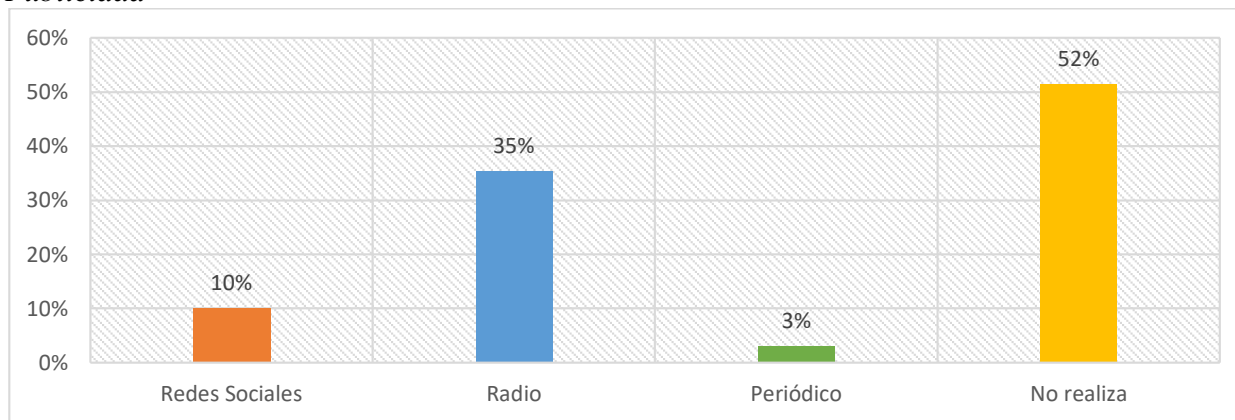


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Uno de los factores identificados mediante las encuestas realizadas a los propietarios de las microempresas que se encuentran en estado ACTIVO y SUSPENDIDO es que el 26% manifestaron el funcionamiento del negocio en locales propios, un 12% en locales familiares, y el 61% en locales arrendados, donde se determinó que los costos de arrendamientos en el Cantón Flavio Alfaro son altos, para la interpretación de los resultados se toman como referencia tres variables en relación al costo; es decir del 61% de los microempresarios que arriendan locales; el 12% desembolsan un costo menor a \$200 dólares, un 18% cancela un rango de \$201 a \$250

dólares, y la participación mayor al 19% indicó que los costos de alquiler varían entre \$251 a \$750 dólares. Además, la investigación evidenció que la mayoría de las microempresas funcionaban en locales con infraestructura medianas y pequeñas.

Gráfico 7
Publicidad

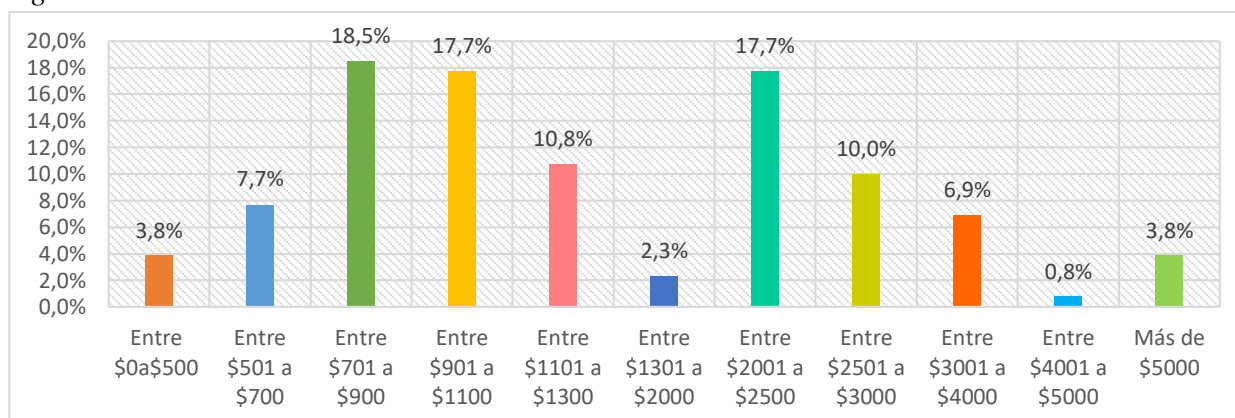


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Realizar publicidad genera altos costos para una empresa. El 48% de los encuestados a las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro señalaron que daban a conocer la oferta del bien o servicio a través de las redes sociales, radio y periódico. Del 48% de las microempresas que realizan publicidad, el 35% tienen como preferencia la publicidad por radio (25 activas y 21 suspendidas), mientras que un 52% (58 activas y 9 suspendidas) indicaron que no realizaban ningún tipo de publicidad. La escasa presencia publicitaria puede traer consecuencias para el negocio como la poca demanda, al ser un factor que influye al cliente, con información sobre sus productos y servicios.

Gráfico 8

Ingresos mensuales

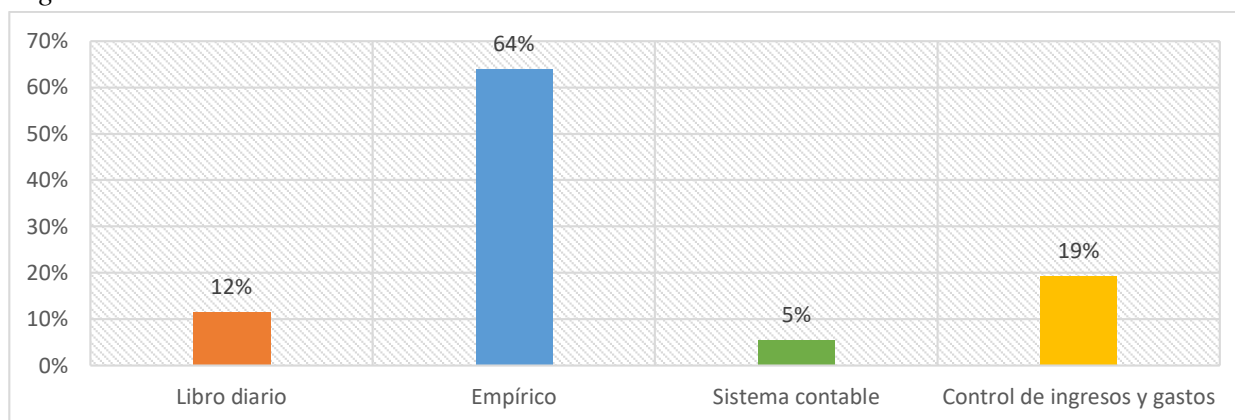


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La investigación efectuada a los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO sobre sus ingresos mensuales, reflejó que el 39,2% genera ingresos igual o mayor a \$2001 dólares (tómese en cuenta para la interpretación de este análisis, la investigadora agrupo las variables), y el 60,8% tienen ingresos igual o menor a \$2000 dólares. Es necesario tener en consideración al conceptualizar el término ingresos con ganancias, se debe cubrir los costos y gastos del negocio, donde dichos ingresos menos los costos y gastos reflejan sus ganancias. Uno de los factores por el cual los negocios suspenden sus actividades operativas, es que sus ingresos son bajos y por ende al momento de cubrir los costos y gastos, no existe la posibilidad de obtener ganancias. Para mejor interpretación de los resultados se toman referencias de otras variables que influyen en los ingresos, el cual se identificó a través de la investigación de campo que los días que más se vende en Flavio Alfaro (zona urbana) son los viernes, los sábados y los domingos.

Gráfico 9

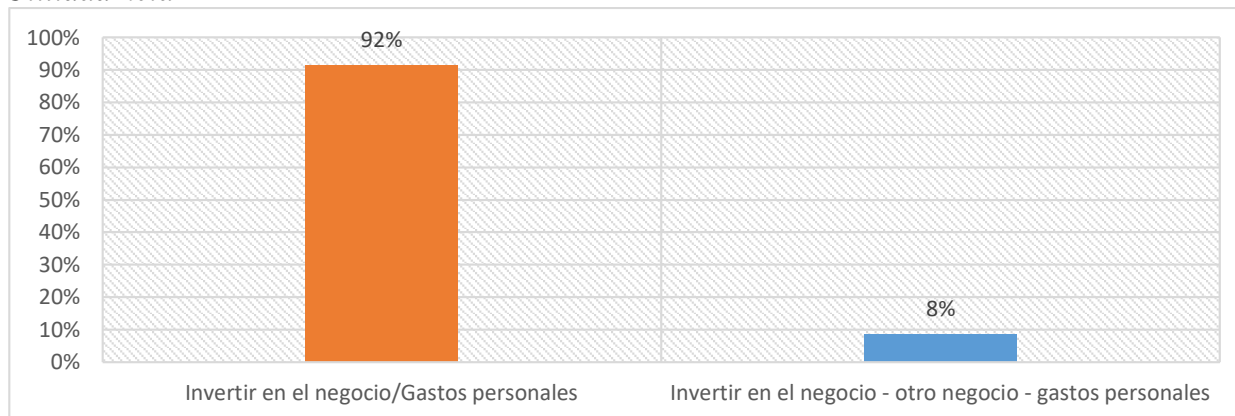
Registro contable



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Otro factor que también afecta la perdurabilidad de las microempresas: no contar con herramientas financieras y de control interno. Al no efectuar registros de los movimientos contables y no realizar un adecuado control de inventarios, se deduce que este no está siendo administrado bajo los principios administrativos y contables. En relación a la investigación efectuada en Flavio Alfaro (zona urbana) se evidenció que el 64% de los microempresarios trabajan de forma empírica (62 activas y 21 suspendidas) y por ende se tomó como referencia otra variable en relación al seguimiento del control de inventarios con el resultado del (gráfico 9) donde se identificó que del 64% de las microempresas que trabajan de forma empírica, son los mismos negocios que no realizan el control de inventarios. Sin embargo, hay microempresas que aplican el registro contable a través del libro diario, la misma que obtuvo una participación del 12%, sistema contable con un porcentaje del 5% y en referencia al control sobre los ingresos y gastos del negocio tuvo un resultado del 19%. Cabe recalcar que dentro de las microempresas que llevan un registro contable, también le dan un seguimiento al control de los inventarios que lo realizan una vez al mes, cada tres meses y una vez al año.

Gráfico 10
Utilidad neta

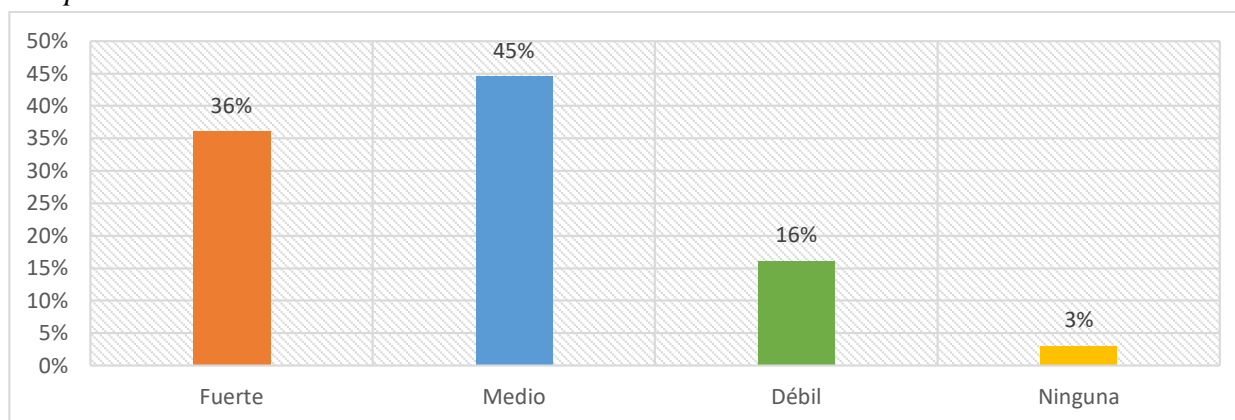


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El uso adecuado de la utilidad neta influye mucho en el desarrollo del negocio. Sin embargo, el uso inapropiado del dinero, puede ocasionar a la empresa una crisis económica, por motivos que no tendría suficiente liquidez para cubrir los costos y gastos, ni otras necesidades. Además, de reinvertir la utilidad en el negocio, también lo utilizan para invertir en otros negocios y para gastos personales, así lo indica el (gráfico 11), con una cifra del 8% resultado obtenido a través de las encuestas en el lugar objeto de estudio. Al mismo tiempo el 92% de los microempresarios señalaron que la utilidad neta la destinan para dos finalidades, la primera para invertir en el negocio y la segunda para sus gastos personales (93 activos y 26 suspendidos). Cabe recalcar que el capital de trabajo es importante para operar en el negocio, y para realizar proyecciones de inversiones a futuros generando el incremento de las utilidades sin la necesidad de acudir a financiamientos de terceros o entidades financieras, pero (37 activos y 29 suspendidos) de los microempresarios encuestados mencionaron que el capital para la reinversión del negocio no es suficiente, lo que significa que de las 100 empresas encuestadas en estado activo, 37 tienen el riesgo de desaparecer.

Gráfico 11

Competidores directos

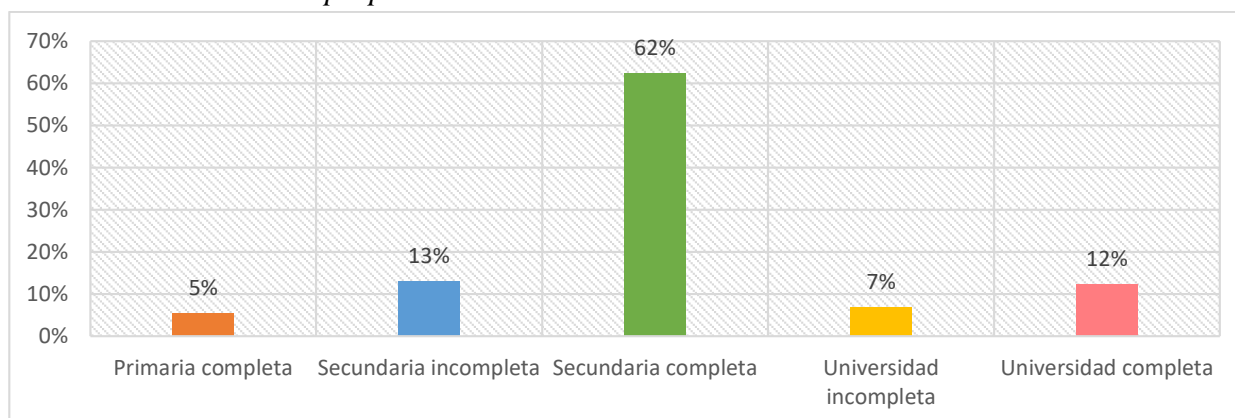


Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Es de vital importancia que las microempresas tengan información acerca de sus competidores. Expuesto con anterioridad en el gráfico 4 del presente escrito se identificó que la mayor parte de los microempresarios no realizaron un estudio de mercado, por ende, al momento de iniciar las actividades operaciones de sus negocios, los microempresarios no tenían conocimiento sobre sus competidores directos e indirectos. Sin embargo, manifestaron que pasando el tiempo de existencia se dieron cuenta que tenían mucha competencia (54 microempresas activos y 8 microempresas suspendidos); (42 activos y 22 suspendidos) tenían poca competencia; y 4 microempresas en estado ACTIVO señalaron no tener competencia, cabe recalcar que estos últimos negocios, tiene poco tiempo de existencia en el mercado local. De las microempresas que manifestaron tener poca y mucha competencia, el 36% expresó que sus competidores directos son fuertes, el 45% comentó una competencia directa medio, y solo el 16% mencionaron una competencia directa débil.

Gráfico 12

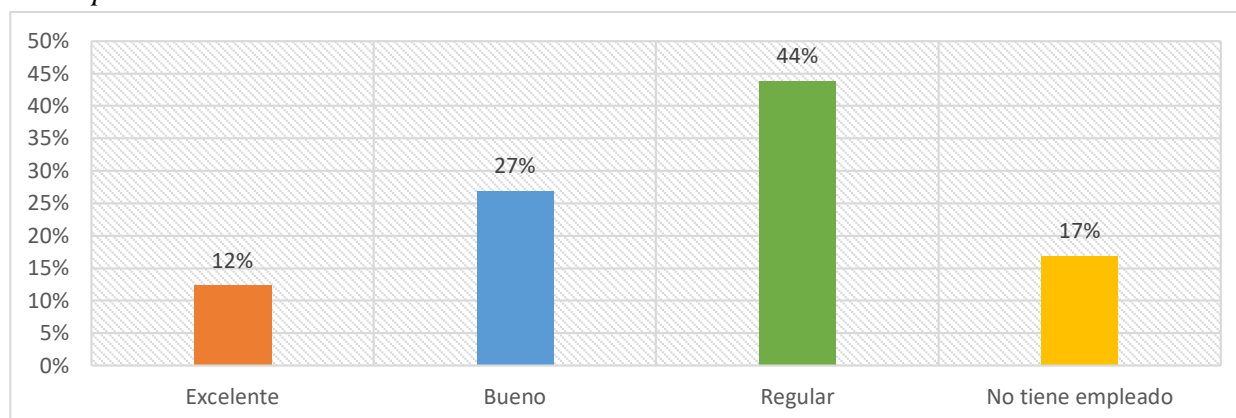
Nivel de escolaridad del propietario



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Respecto al nivel de escolaridad de los propietarios de las microempresas, el 5% de la misma solo han culminado la primaria, el 13% están cursando la secundaria, pero la participación que predomina es del 62% de los microempresarios que manifestaron haber culminado la secundaria y no continuaron con su formación académica. El 7% de los encuestados comentaron aun no culminar la carrera universitaria, y solo el 12% mencionaron ser profesionales. El nivel de escolaridad influye en el éxito de un negocio, porque al crear, y administrar uno, deben estar por encima de los conocimientos básicos de la educación. En relación al nivel de escolaridad de los empleados se toma en referencia resultados obtenidos a través de la aplicación del sondeo donde se identificó que los empleados tienen mayor nivel de escolaridad que los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO, los cuales (7 activos y 6 suspendidos) le corresponde a secundaria incompleta, (44 activos y 8 suspendidos) son los que culminaron la secundaria, (36 activos y 0 suspendidos) están cursando la universidad, y (7 activos y 0 suspendidos) son profesionales. Cabe recalcar, de las 130 microempresas encuestadas, 22 no tienen empleados.

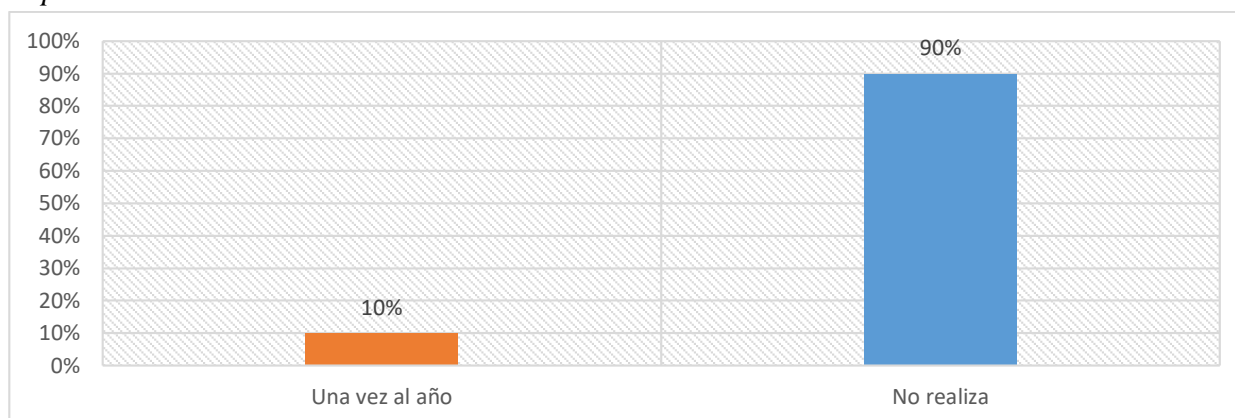
Gráfico 13
Desempeño laboral



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El desempeño laboral del empleado es otro factor que influye en el progreso de un negocio, se refiere al rendimiento del trabajador acerca de sus habilidades, conocimientos, destrezas, actitudes, y aptitudes, el cual ayuda a la mejora de actividades y cumplimiento laborables. En primer lugar, el 17% de las microempresas (6 activos y 16 suspendidos) revelaron no tener empleados, y del 83% de estas microempresas que tienen empleados, el 44% manifestaron el desempeño laboral de sus empleados como regular, lo que explica que no son eficiente al trabajar e incluso la atención al cliente está por debajo de ser buena, el 27% indicaron el desempeño de los empleados como bueno y, por último, un 12% laboran de forma excelente.

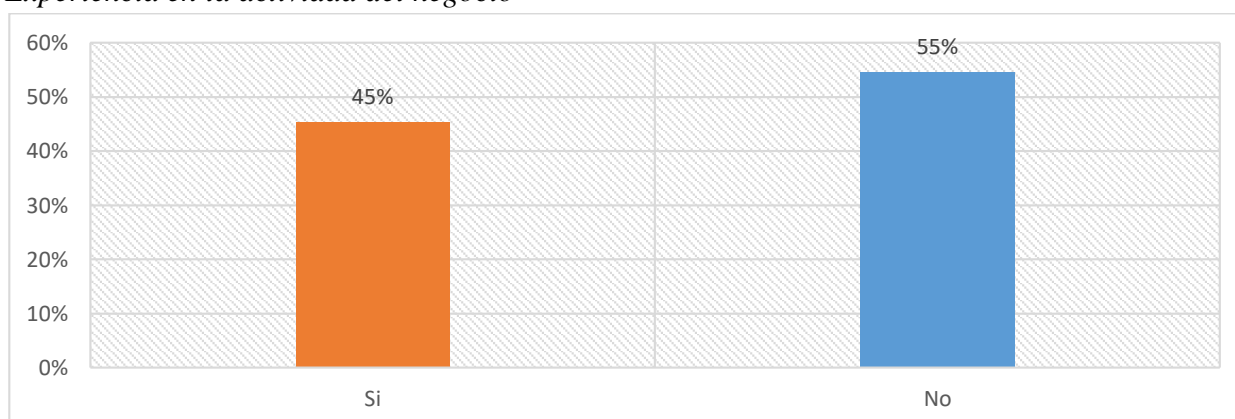
Gráfico 14
Capacitación



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Con respecto a la CAPACITACIÓN que realizaban las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO, el 10 % se capacitaban por lo menos una vez al año (gráfico 14). Predominando la falta de capacitación con el 90%, factor que impide la perdurabilidad de los negocios en el mercado local, esto significa, que los propietarios de las microempresas se confían solo con los conocimientos y habilidades propias y de las personas que laboran en el negocio.

Gráfico 15
Experiencia en la actividad del negocio



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La experiencia es un factor positivo e indispensable para el crecimiento y el éxito de un negocio, porque estaría aportando con los conocimientos, y habilidades, acerca de nuevas ideas, sobre qué hacer, y como desenvolverse en el ámbito empresarial. Y en relación a opiniones de diferentes autores, la carencia de la misma, es una variable que causa el fracaso de los emprendimientos. A través de un sondeo se pudo evidenciar que los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO tenían o no la práctica en dicha actividad, antes de la creación del negocio, dando como resultado que el 45% si tenían experiencia (33 activos y 26 suspendidos). Sin embargo, un 55% afirmaron no haber tenido la experiencia (67 activos y 4 suspendidos). Y en referencia a las microempresas suspendidas, la insuficiencia de la misma no ha sido uno de los principales factores que les haya afectado la suspensión de las actividades operacionales correspondiente al año 2018 – 2019, porque aun teniendo la práctica en la actividad del negocio, estuvieron obligados a cerrar. En cambio, con las microempresas que aún se encuentran en estado ACTIVO, el no tener experiencia no ha sido un factor de impedimento para que sus negocios sigan perdurando en el mercado local.

Componente 2: Análisis de las fichas de observaciones de las microempresas activas

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario analizar aspectos observados a las microempresas que se encuentran en estado contribuyente ACTIVO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

La tabla 6 detalla los factores que influyen al fracaso de las microempresas.

Tabla 6*Identificación de factores que impide la perdurabilidad de las microempresas*

<i>ACTIVIDAD ECONÓMICA</i>		<i>ASPECTOS OBSERVADOS</i>
Microempresa 1	Baber shop	Costo del servicio más alto; realiza doble función, actividades en el negocio y a la vez en otro negocio
Microempresa 2	Comida rápida	La calidad del producto no es buena
Microempresa 3	Comida rápida	Mala atención al cliente; distracción en el celular
Microempresa 4	Frigorífico	Infraestructura pequeña y en malas condiciones; Productos expuestos al aire
Microempresa 5	Insumos para fiestas	Venta de los productos con precio más alto que la competencia
Microempresa 6	Papelería	Mala atención al cliente; venta de los productos con precio más alto que la competencia
Microempresa 7	Prendas de vestir	Infraestructura mediana; abundante mercadería; un poco estrecho el espacio para circular; dos de los empleados con mala actitud
Microempresa 8	Restaurante	Establecimiento en pésimas condiciones
Microempresa 9	Tienda de abarrotes	Fía los productos
Microempresa 10	Venta de equipo de teléfono móvil	Trabaja una niña menor a 15 años y sin experiencia

Nota: Datos obtenidos a través de las fichas de observaciones. **Fuente:** Elaborada por el autor

Componente 3: Análisis de las entrevistas de los propietarios de las microempresas

suspendidas

Dentro de la investigación, se entrevistó a tres propietarios que suspendieron sus actividades económicas entre el año 2018 – 2019, el cual se recopiló información relevante sobre las causas que influenciaron a cerrar el negocio.

Como primer entrevistado/a está la propietaria del comercio de verduras ya no existente en el mercado, donde declaró, que sus productos eran muy demandados, una por la calidad y, dos por la buena ubicación, generándole muchos ingresos. Sin embargo, los problemas personales la obligaron a cerrar su negocio. Además, manifestó que la creación del negocio fue por necesidad de ganar dinero rápido, donde no realizó la respectiva planificación del negocio, pero afirmó que tuvo una aceptación muy favorable. En segundo lugar, está la actividad comercial de comidas rápidas, donde la persona reconoció que no tenía experiencia en las actividades del negocio, sus productos no eran de la mejor calidad y, por ende, sus ventas eran bajas, hasta el punto de no vender nada. También agregó, que no le favorecía el alto costo de arrendamiento y la mala ubicación del local. Por último, está la entrevista realizada al propietario de una talabartería; mencionó el motivo de la creación de su negocio, que fue dada por la oportunidad que se le había presentado en el mercado, en ese entonces no había mucha competencia, tenía mucha experiencia, y los productos eran muy demandados, pero los motivos como el mal uso del dinero y realizar créditos a fuentes formales e informales hasta llegar al punto de endeudarse, causaron la suspensión del negocio.

Permanencia de las microempresas suspendidas entre el periodo 2018 – 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

La presente tabla detalla por año, las cifras de las microempresas que suspendieron sus actividades económicas.

Tabla 7

Contribuyentes registradas en el SRI

<i>ACTIVIDAD ECONÓMICA</i>	<i>MICROEMPRESAS PERIODO 2018</i>	<i>%</i>	<i>MICROEMPRESAS PERIODO 2019</i>	<i>%</i>	<i>TOTAL</i>	<i>TOTAL %</i>
Comercial	14	30,4	11	23,9	25	54,3
Servicios	12	26,1	9	19,6	21	45,7
TOTAL	26	56,5	20	43,5	46	100

Nota: La tabla detalla el número de microempresas que cerraron entre el año 2018 al 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, propuesto en el OE3 de este manuscrito (no incluye cifras informales) Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI (2019)

En la tabla 7 se presenta los resultados del trabajo de la investigación, información obtenida a través del catastro del 2019. Como se puede observar la principal actividad económica que suspendió sus operaciones durante los años 2018 y 2019, fue la comercial reflejada en un porcentaje del 54,3%. El 45,7% son actividades de servicios. La investigadora recalca que, en los dos años analizados, no hubo suspensión de actividades manufactureras.

Por consiguiente, al tamaño de muestra de la población de estudio sobre los contribuyentes en estado SUSPENDIDO, se determinó el tiempo de existencia de las microempresas ubicadas en la zona urbana del Cantón Flavio Alfaro.

Tabla 8*Permanencia en el mercado*

<i>TIEMPO DE PERDURABILIDAD</i>	<i>NÚMERO DE MICROEMPRESAS SUSPENDIDAS</i>	<i>PARTICIPACIÓN %</i>
0 a 1 año	10	33,33
1 a 2 años	8	26,67
2 a 3 años	3	10
3 a 4 años	1	3,33
4 a 5 años	2	6,67
5 a 10 años	4	13,33
10 a 20 años	2	6,67
TOTAL	30	100%

Nota. Los datos expuestos en la tabla 8 es de conformidad a las encuestas realizadas a los propietarios que suspendieron sus actividades económicas comprendido entre el periodo 2018 al 2019. Fuente: Elaborada por el autor.

En referencia al tiempo de permanencia de las microempresas que cerraron entre el periodo comprendido 2018 – 2019 se determinó que el 70% de las microempresas en Flavio Alfaro (zona urbana), no llegan a los 3 años, además, el 33,33% de la misma posee un tiempo de funcionamiento menor a un año. Una participación del 13,33 % de las microempresas han durado un periodo entre 5 a 10 años de funcionamiento y, por último, solo el 6,67% han superado el tiempo de 10 años de existencia en el mercado local.

DISCUSIÓN

Clasificación de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro por actividad económica dentro de cada sector

El Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2018) indica que las microempresas representan el 90,81% de negocios en Ecuador. Además, manifiesta que según su tamaño: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas predominante en el país, es el sector económico de servicios con una participación del 42,66%, es decir, tienen la mayor cantidad de empresas en el país. Otro sector que predomina con 34,93% son las actividades comerciales. La estructura de empresas por sector económico se encuentra distribuido de la siguiente manera: Servicios; comercial; agricultura ganadería, silvicultura, y pesca; industrias manufactureras; construcción; explotación de minas y canteras. Cabe mencionar, que el sector económico de las empresas fue detallado de mayor a menor participación. Pero lo que no concuerda el estudio de la autora con el presente, es que los resultados de la investigación indican que en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, la microempresa según su actividad económica preponderante es la comercial, representadas en un 75,50% y, en segundo lugar, está la actividad de servicio representadas en un 23,84%.

Factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas en el cantón Flavio Alfaro

A partir de los hallazgos encontrados, se determina que las microempresas de Flavio Alfaro (zona urbana) se crean por necesidad más que por oportunidad. Este resultado guarda relación con Global Entrepreneurship Monitor (2017) donde pone en manifiesto que “en Ecuador, la actividad emprendedora por oportunidad supera a la actividad emprendedora por necesidad (de 57,31% a 42,33%). Además, la misma menciona que en la parte urbana se encuentra predominada por las personas que emprenden negocios motivados por necesidad”.

En comparación de lo propuesto por autores citados en el escrito y los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de investigación, se dio a conocer los factores que influyen el fracaso de las microempresas, ya que algunos factores concuerdan con el listado detallado de errores que recoge Lefcovich del 2014, escrito por Bruna (2006) en su libro de Emprendiendo un proyecto de empresa: Planificación y gestión emprendedora; y a su vez la identificación de otros factores coincide con lo propuesto por Medina y Correa (2010); Valls “et al” (2012); Schnarch (2014); Schnarch (2016); asimismo, coincide con los estudios efectuados por Gonzáles “et al” (2017) sobre la Perdurabilidad Empresarial de las Mipymes de la Ciudad de Cartagena: Un estudio de caso, que describen variables de perdurabilidad planteados por diferentes autores, expuesto en el presente documento investigativo. A excepción de la falta de experiencia, de acuerdo a Medina y Correa (2010) este factor es una de las principales causas del fracaso empresarial, el cual, no ha sido un impedimento de perdurabilidad de las microempresas en el mercado local de la zona urbana de

Flavio Alfaro, ni el motivo de suspensión de las 26 de 30 microempresas que se encuentran en estado SUSPENDIDO.

En base a los resultados, la autora propone una nueva variable que no concuerda con elementos plasmados en el presente documento, y que influye principalmente en las ganancias de las microempresas que arriendan locales, como es el caso de los altos costos de arrendamiento, ya que, algunas microempresas no generan altos ingresos y por ende al momento de cubrir costos y gastos del negocio, no existe posibilidad de calcular ganancias. Por el cual, están obligados a ponerles fin a las actividades operacionales.

Permanencia de las microempresas suspendidas entre el periodo 2018 – 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

Según la investigación, los resultados obtenidos concuerdan con los estudios efectuados por Global Entrepreneurship Monitor (2017), el cual indica que “en el Ecuador persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los tres meses de operación. Además, manifiesta que el 90% de los emprendimientos en el país, no llega a los tres años de existencia”. En esta variable se evaluó las microempresas que se encuentran en estado SUSPENDIDO entre el periodo 2018 – 2019. La suspensión de las microempresas no ha variado respecto al año 2019, pero sigue siendo más baja que la cifra de suspensión del 2018.

CONCLUSIONES

- En lo investigado con anterioridad, se da a conocer que en Flavio Alfaro la actividad preponderante es la comercial teniendo una mayor participación en el mercado local. Cabe recalcar que esta investigación incluye solo a microempresas ubicadas en la zona urbana. También, se puede evidenciar que las actividades de servicios han tenido un crecimiento lento en el mercado local, puesto que las personas prefieren emprender con actividades comerciales, dejando en segundo plano las actividades de servicios. Como preferencia están las tiendas de abarrotes, por lo que existen veintiuno de estos comercios, lo que significa que están operando en un ambiente competitivo.
- Los hallazgos de esta investigación, corroboraron los principales factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, los cuales se identificaron factores relevantes que más influenciaron a los microempresarios en suspender sus actividades operacionales, como: insuficiente ingreso mensual, causado por la poca demanda debido que los días que más se vende son, los viernes, sábados y domingos, considerando a su vez, la mala calidad del bien o servicio, el cual influye mucho en la compra de los consumidores; el uso inadecuado del dinero, que va desde ocuparlos para gastos personales e invertirlos en otros negocios, lo que significa, llevar una mala administración. Además, para los negocios que no cuentan con local propio, los altos costos de arrendamiento no favorecen a los microempresarios, considerando que sus ingresos son bajos y el costo de arrendamiento son altos, por ende, al momento de cubrir los costos y gastos, no existe posibilidad de calcular ganancias, motivo por el cual impide que un negocio continúe vigente. Otro de los factores identificados que influyen el fracaso de las

microempresas, es el desempeño laboral, y de acuerdo a la información suministrada a los microempresarios mediante las encuestas, admitieron que sus trabajadores desempeñaban de forma regular, es decir, la atención al cliente no era buena. También afectó, crear un negocio con el afán de ganar dinero rápidamente, sin antes haber realizado un estudio de mercado que sirviera para analizar el cumplimiento de los estándares del bien o servicio ofertado en dicho sector. Por último, no ejecutar un plan de negocios que permitiera contrarrestar los continuos cambios presentados en el entorno.

- Una vez analizado los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas del cantón Flavio Alfaro (zona urbana). Se procedió analizar el tiempo de permanencia a través de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las microempresas que suspendieron sus actividades operacionales entre el periodo 2018 y 2019. En el cual se determinó que las microempresas de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro no llegan a los tres años de existencia.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID . (09 de Septiembre de 2005). *application/pdf*.

Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>

Andrade Moreira, C., Iriarte Vera, M., & Zambrano Delgado, J. (04 de Octubre de 2016). Obtenido

de Revista Científica, Dominio de las Ciencias: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/269/320>

Asesoría contable y tributación ecuatoriana – CYTE . (11 de Febrero de 2019). Obtenido de

CYTEASESORIA S.A.: <https://www.cyte.com.ec/registro-unico-contribuyentes/>

Bruna, F. (2006). *Emprendiendo un proyecto de empresa: Planificación y gestión emprendedora*.

España: Ideaspropias. Recuperado el 02 de Diciembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=-L0J3DF8bH4C&pg=PA9&dq=mala+ubicaci%C3%B3n+y+querer+empezar+grande,+son+causas+del+fracaso+de+los+negocios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4qiG8ZfmAhXNuVkkHd11DSUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=mala%20ubicaci%C3%B3n%20y%20querer%20empez>

[er%20empez](https://books.google.com.ec/books?id=-L0J3DF8bH4C&pg=PA9&dq=mala+ubicaci%C3%B3n+y+querer+empezar+grande,+son+causas+del+fracaso+de+los+negocios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4qiG8ZfmAhXNuVkkHd11DSUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=mala%20ubicaci%C3%B3n%20y%20querer%20empez)

Comunidad Andina de Naciones – CAN. (07 de Diciembre de 2010). Obtenido de Superintendente

de compañías: <https://elblogdelcontador.files.wordpress.com/2010/12/resol-no-sc-inpa-ua-g-10-005.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de

documentos/GemEcuador2017.pdf: <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

González, J. E., Cuisman, K., & Hernández, P. D. (2017). *Perdurabilidad Empresarial de las Mipymes de la Ciudad de Cartagena: Un estudio de caso*. Cartagena - Bogotá. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/320395859_Perdurabilidad_Empresarial_de_las_Mipymes_de_la_Ciudad_de_Cartagena_Un_Estudio_de_Caso

Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2018). Obtenido de Directorio de Empresas:

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf

Medina, U., & Correa, A. (2010). *CÓMO EVALUAR UN PROYECTO EMPRESARIAL: UNA VISIÓN PRÁCTICA*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=5JqC3aLhKPkC&pg=PA11&dq=%C2%BFQu%C3%A9+es+un+fracaso+empresarial?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji4baH7JDmAhVDwIkKHWviA5MQ6AEILzAB#v=onepage&q=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20fracaso%20empresarial%3F&f=false>

Real Academia Española. (1739). *DICCIONARIO DE LA LENGUA CASTELLANA* (Segunda Edición ed.). Madrid, España. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

https://books.google.com.ec/books?id=yeQzJl-KdIIC&pg=PA725&dq=segun+la+real+academia+espa%C3%B1ola,+que+es+perdurabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii7MC_hJHmAhWtq1kKHQh5CPgQ6AEISzAF#v=onepage&q=segun%20la%20real%20academia%20espa%C3%B1ola%2C%20que%20es%20per

Restrepo, L. F., & Rivera, H. A. (2008). *Análisis estructural de sectores estratégicos* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=cF0yDwAAQBAJ&pg=PA22&dq=definici%C3>

B3n+de+perdurabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhsa3egpHmAhUMm1kKHT4gC
UsQ6AEIKjAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20perdurabilidad&f=false

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento Exitoso. Cómo mejorar su proceso y gestión* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=X8O4DQAAQBAJ&pg=PT17&dq=concepto+de+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjPu7mvspDmAhUhwkKHSunBVoQ6AEITDAF#v=onepage&q=concepto%20de%20emprendimiento&f=false>

Schnarch, A. (2016). *Marketing como Estrategia de emprendimiento* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=JTKbDwAAQBAJ&pg=PT2&dq=Alejandro+Schnarch+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0urzHvJDmAhXp1FkKHdGWCEIQ6AEIOzAD#v=onepage&q=Alejandro%20Schnarch%202016&f=false>

Servicios de Rentas Internas – SRI . (Diciembre de 2019). Obtenido de Catastros - Servicio de Rentas Internas del Ecuador: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/catastros>

Valls, J., Cruz, C., Torruella, A., Juanes, E., Canessa, M., & Hormiga, E. (2012). Recuperado el 02 de Diciembre de 2019, de emprendices: http://redmotiva.com/publicaciones/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf

ANEXOS

Imagen 1

Realización de Encuesta- Actividad servicio “Taller de repuestos Anchundia”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 2

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Tienda mi vecino”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 3

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Depósito de bebidas John Fernando”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 4

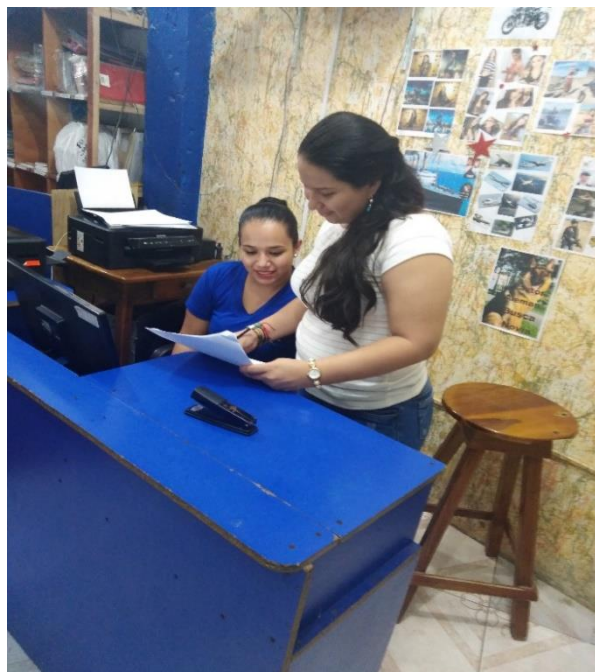
Realización de Encuesta- Actividad comercial “Papelería Rualex”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 5

Realización de Encuesta- Actividad servicio “Cyber Flavio Net”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 6

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Productos naturales el Polen”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 7

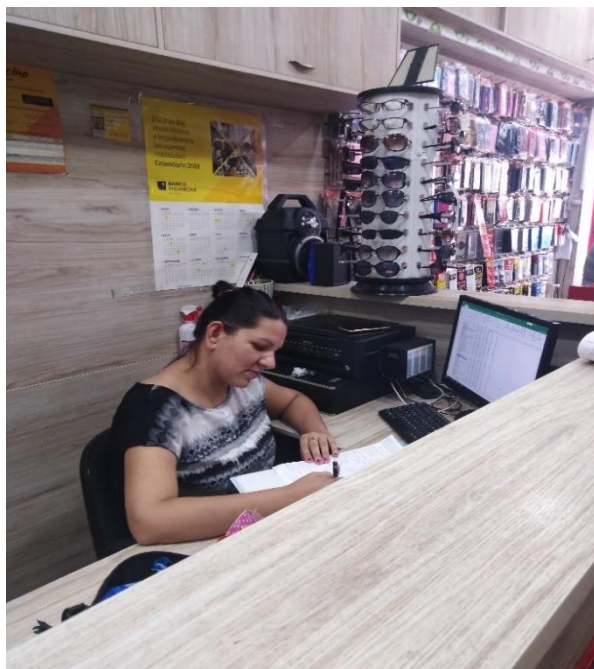
Realización de Encuesta- Actividad servicio “Batidos Dendamy”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 8

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Flavio Cell”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 9

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Mini Shopping Alvi”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 10

Realización de Encuesta- Actividad comercial “El Huequito”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 11

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Talabartería Muñoz”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Imagen 12

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Frigo Lucas”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Tabla 9*Microempresas encuestadas*

Nº	ACTIVIDAD ECONÓMICA	RAZÓN SOCIAL NOMBRE COMERCIAL	CLASE CONTRI	ESTADO CONTRI	CIUDAD PARROQUIA
1	Comercial	Restaurante <i>“Thalia”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
2	Comercial	Papelería <i>“Rualex”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
3	Comercial	<i>“Cositas”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
4	Comercial	Prendas de vestir <i>“El Huequito”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
5	Comercial	Mini Shopping <i>“Alvi”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
6	Comercial	<i>“Flavio Cell”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
7	Comercial	Tienda <i>“Mi vecino”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
8	Comercial	Depósito de bebidas <i>“John Fernando”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
9	Comercial	Restaurante <i>“Palmazo Azul”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
10	Comercial	<i>“Comercial Cuadros”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
11	Comercial	Tienda de abarrotes <i>“Chinto”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
12	Comercial	<i>“Comercial Sanver”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
13	Comercial	<i>“Comercial Macho”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
14	Comercial	Comercial <i>“Cesar Millonario”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
15	Comercial	Comercial <i>“Pepe Millonario”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
16	Comercial	Mini tienda <i>“Nicole”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
17	Comercial	Mini tienda <i>“Elizi”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
18	Comercial	Tienda <i>“Ruiz del señor”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
19	Comercial	Tienda <i>“Jaimito”</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana

20	Comercial	Mini Market <i>"El Bodegón"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
21	Comercial	Comercial <i>"El Gallo"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
22	Comercial	Mini Market <i>"Pérez"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
23	Comercial	Comercial <i>"Don Manolo"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
24	Comercial	Centro naturista <i>"Abeja Real"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
25	Comercial	Centro naturista <i>"La Colmena"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
26	Comercial	Farmacia de medicamentos veterinarios <i>"El Toro"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
27	Comercial	Farmacia De Medicamentos Veterinarios <i>"Don Guido"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
28	Comercial	Farmacia De Medicamentos Veterinarios <i>"Villavicencio"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
29	Comercial	<i>"Variedades Aylin"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
30	Comercial	<i>"Mega Cincuentazo"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
31	Comercial	Variedades <i>"La Negra"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
32	Comercial	<i>"Bazar Anicia"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
33	Comercial	Bazar <i>"Dolores Bernardita"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
34	Comercial	<i>"Variedades James"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
35	Comercial	<i>"Tecnocell Tecnología C.S"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
36	Comercial	Boutique <i>"Mabel"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
37	Comercial	Boutique <i>"Pilar"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
38	Comercial	Licorería <i>"365"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
39	Comercial	Licorería <i>"Santo Pecado"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
40	Comercial	<i>"Novedades Jared"</i>	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana

41	Comercial	Juguetería “ <i>El Toro</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
42	Comercial	“Calzado Félix”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
43	Comercial	Almacén de zapatos “ <i>Gaetana</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
44	Comercial	Almacén de ropa “ <i>Gaker</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
45	Comercial	Almacén de electrodomésticos “ <i>Victor</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
46	Comercial	“ <i>Victoria Cell</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
47	Comercial	“ <i>Celulares Colombianos</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
48	Comercial	Heladería “ <i>Green Frost</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
49	Comercial	“ <i>La Paletería</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
50	Comercial	¡ <i>Ferretería Emmita</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
51	Comercial	Ferretería “ <i>Rucky</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
52	Comercial	Ferretería “ <i>La Económica</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
53	Comercial	“ <i>Mariscos Álvarez</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
54	Comercial	Almacén de sombreros “ <i>Marianita</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
55	Comercial	“ <i>El Baratísimo</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
56	Comercial	“ <i>Luicell</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
57	Comercial	“ <i>Mezcell & Pc`S.Net</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
58	Comercial	“ <i>El capitán de los arroces</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
59	Comercial	Restaurante “ <i>Costa Azul</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
60	Comercial	Panadería y pastelería “ <i>La Colombiana</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
61	Comercial	Pastelería “ <i>Adonis</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana

62	Comercial	Panadería “ <i>Verónica</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
63	Comercial	Panadería “ <i>Dulce Capricho</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
64	Comercial	Panadería y pastelería “ <i>La Mía</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
65	Comercial	“ <i>Restaurante Claris</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
66	Comercial	Restaurante “ <i>Carmita</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
67	Comercial	Shawarma, Bar y Restaurante “ <i>Chalán</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
68	Comercial	Restaurante “ <i>Barcia</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
69	Comercial	Restaurante “ <i>Dos Hermanos</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
70	Comercial	“ <i>Talabartería Muñoz</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
71	Comercial	Productos naturales “ <i>El Polen</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
72	Comercial	“ <i>Brasa y Leña</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
73	Comercial	“ <i>Frigo Lucas</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
74	Comercial	“ <i>Frigorífico Andrés</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
75	Comercial	Asadero “ <i>El Auténtico Biondi</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
76	Comercial	“ <i>Fast Food D Pikar</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
77	Comercial	Comida rápida “ <i>La Esquina</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
78	Comercial	Encebollados “ <i>La Polla</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
79	Comercial	Encebollados “ <i>El Colorado</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
80	Comercial	Asadero de pollo “ <i>Oro Verde</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
81	Comercial	Asadero de pollo “ <i>Tarrina</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
82	Comercial	Verdulería “ <i>Tosiguero</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana

83	Comercial	Restaurantes “ <i>Los Alejandros</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
84	Servicios	“ <i>Taller de repuestos Anchundia</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
85	Servicios	Peluquería “ <i>María</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
86	Servicios	Peluquería “ <i>La Chonera</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
87	Servicios	Peluquería “ <i>Cielito</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
88	Servicios	Peluquería y belleza profesional “ <i>Fer Loor</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
89	Servicios	Gabinete de belleza “ <i>Adrianita</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
90	Servicios	Creaciones “ <i>Hansel Sport</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
91	Servicios	Creaciones “ <i>Jaddy Sport</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
92	Servicios	“ <i>Alquiler de vehículos Moreira</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
93	Servicios	“ <i>Yarben</i> ” Servicios de Ingeniería y Diseños	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
94	Servicios	“ <i>Baber Shop Chalan</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
95	Servicios	“ <i>Creaciones Dayas</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
96	Servicios	“ <i>Cyber e imprenta Mario</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
97	Servicios	Cyber “ <i>Cobata</i> ”	Rise	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
98	Servicios	Cyber “ <i>Asanza</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
99	Servicios	“ <i>Batidos Dendamy</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
100	Servicios	Cyber “ <i>Flavio Net</i> ”	Ruc	Activo	Flavio Alfaro Zona Urbana
101	Comercial	Cevichería “ <i>Don Ceviche</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
102	Comercial	“ <i>Comercial 9 – 11</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
103	Comercial	Comida rápida “ <i>Sandrita</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana

104	Comercial	Comida rápida “ <i>Jacinta</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
105	Comercial	Novedades y fantasías “ <i>Yamileth</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
106	Comercial	Tienda “ <i>Tres Hermanos</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
107	Comercial	“ <i>La carreta criolla</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
108	Comercial	“ <i>Novedades Arelys</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
109	Comercial	Panadería “ <i>Don Palacio</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
110	Comercial	“ <i>Restaurante Nandita</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
111	Comercial	Talabartería “ <i>Muñoz Cedeño</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
112	Comercial	“ <i>Mini Market Carbelly</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
113	Comercial	Asadero de pollo “ <i>Coco</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
114	Comercial	Novedades y fantasías “ <i>Don Mala</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
115	Comercial	“ <i>Chiflería Fredy Vera</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
116	Comercial	Papelería “ <i>Tucho Junior</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
117	Comercial	Frigorífico “ <i>Cacique</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
118	Comercial	“ <i>Plásticos Zamflex</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
119	Comercial	Tienda “ <i>Doña Eli</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
120	Comercial	Asadero “ <i>El Pollazo</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
121	Comercial	“ <i>Panadería Ordoñez</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
122	Comercial	“ <i>Accesorios informáticos Lucho</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
123	Comercial	Verdulería “ <i>Jessica</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
124	Comercial	Comida rápida “ <i>Buenaventura</i> ”	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana

125	Comercial	Restaurante <i>“La menestra del gato”</i>	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
126	Comercial	Prendas de vestir <i>“Dolores Delgado”</i>	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
127	Servicios	<i>“Imprenta Carlos”</i>	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
128	Servicios	Bar Karaoke <i>“El Faraón”</i>	Ruc	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
129	Servicios	<i>“Sala de videos juegos Jesús”</i>	Rise	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana
130	Servicios	<i>“Peluquería Martha”</i>	Rise	Suspendido	Flavio Alfaro Zona Urbana

Fuente: elaborada por el autor

ENCUESTA A LOS MICROEMPRESARIOS

OBJETIVO GENERAL: Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

1. DATOS DE LA EMPRESA

Nombre comercial:			
Razón social			
Tipo de contribuyente:	<i>Persona Natural</i>		
Clase de contribuyente:	<i>RISE</i>		<i>OTROS (ESPECIAL)</i>
	<i>RUC</i>		
Artesano	<i>SI</i>		<i>NO</i>
	<i>CALIFICADO</i>		<i>NO CALIFICADO</i>
Propietario y/o representante legal:			
Dirección del negocio:			
Fecha de inicio de actividades:		Fecha de cancelación de la actividad:	
Fecha de suspensión de actividades:		Permanencia de la actividad:	
Actividad económica:			
Servicio	Comercial	Manufactura	
Actividades profesionales	Artículos de bazar	Bloques y ladrillos	
Alojamiento en hoteles	Cafetería	Elaboración de lácteos	
Alquiler de bienes e inmuebles	Carnicería	Fabricación de otros artículos de papel y cartón	
Alquiler de vehículos	Cevichería	Fabricación de productos de caucho	
Cerrajerías, Metálicas	Comida rápida	Fundición de hierro y de acero	
Ciber	Farmacología	Productos químicos y de petróleo	
Confección de prendas de vestir	Ferretería	Reencauche de llantas usadas	
Construcción	Insumos de belleza	Transformación de cuero	
Consultoría	Licorería	Transformación de madera	
Cuidadores de vehículos/ estacionamiento	Locería	Otros (detalle):	
Fotocopiadora	Panaderías		
Mantenimiento de maquinarias	Papelería		
Mecánica	Plásticos		
Operadores turísticos	Prendas de vestir		

Peluquerías		Repuestos de vehículo		Tipo de empresa	
Servicio de bebidas inmediatas		Tiendas de abarrotes			
Servicios médicos		Restaurante		Familiar	
Servicios veterinarios		Verduras		No familiar	

Inversión del negocio		Crédito		Acceso a financiamiento	
Capital propio		CFN		Proceso fácil	
Crédito		Entidad Financiera Privada		Proceso Difícil	
Accionistas		Entidad Financiera Pública			
Fuente de crédito informal					
Creación del negocio		Plan de Negocio		Estudio de mercado	
Por necesidad		Si		Si	
Por oportunidad		No		No	
Ubicación		Local		Costo de Arrendamiento	
Zona Céntrica		Propio		\$ 0 a \$ 200	
Zona Periférica		Familiar		\$ 201 a \$250	
Zona Aislada		Arrendado		\$ 251 a \$350	
				\$ 351 a \$400	
				\$ 401 a \$550	
				\$ 651 a \$750	
Infraestructura		Publicidad		Días que más vende	
Pequeña		Redes sociales		Lunes a viernes	
Mediana		Radio		Viernes y sábado	
Grande		Periódico		Viernes, sábado y domingo	
		Tv		Sábado y domingo	
		Otros		Todos los días	
		No realiza			

Ingresos mensuales		Registro contable		Control de inventario	
\$ 0 a \$ 500		Libro Diario		Una vez al mes	
\$ 501 a \$ 700		Registro empírico		Cada tres meses	

\$ 701 a \$ 900		Sistema Contable		Una vez al año	
\$ 901 a \$ 1100		Control presupuestario		Otros	
\$ 1101 a \$ 1300				No realiza	
\$ 1301 a \$ 2000		Utilidad		Capital para la reinversión de beneficios	
\$ 2001 a \$ 2500					
\$ 2501 a \$ 3000		Invertir en el negocio		Suficiente	
\$ 3001 a \$ 4000		Invertir en otro negocio		Insuficiente	
\$ 4001 a \$ 5000		Gastos personales			
Más de \$ 5000		Todas las anteriores			
Competencia		Competidores directos		Competidores indirectos	
Mucha		Fuerte		Fuerte	
Poca		Medio		Medio	
Ninguna		Débil		Débil	
		Ninguna		Ninguna	
Nivel de escolaridad del propietario		Personas que laboran en su negocio		Nivel de escolaridad del empleado	
Primaria incompleta		Una persona		Primaria incompleta	
Primaria completa		Dos personas		Primaria completa	
Secundaria incompleta		Tres personas		Secundaria incompleta	
Secundaria completa		Cuatro personas		Secundaria completa	
Universidad incompleta		Cinco a nueve personas		Universidad incompleta	
Universidad completa				Universidad completa	
				No tiene empleados	
Desempeño laboral		Capacitación		Tiempo de experiencia en el negocio	
Excelente		Una vez al año		0 a 1 año	
Bueno		Dos veces al año		1 a 2 años	
Regular		Otros		2 a 3 años	
Malo		No realiza		3 a 4 años	
No tiene empleado				4 a 5 años	
		Experiencia en la actividad del negocio		5 a 10 años	
				11 a 20 años	
		Si		21 a 30 años	
		No		Más de 31 años	
FUNCIONARIO:					
FECHA:					
ÁREA DE TRABAJO:					

ENTREVISTA A LOS MICROEMPRESARIOS

OBJETIVO GENERAL: Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

Propietario y/o representante legal

Actividad económica

1. ¿Cuáles fueron los motivos de la creación de su negocio?

2. ¿Cómo fue la planificación del proyecto de su negocio?

3. Al crear el negocio. ¿Tenía algún tipo de experiencia?

4. La ubicación del establecimiento del negocio le fue favorable para la venta de los productos/servicios que ofrecía

5. ¿Cuáles fueron las causas de la suspensión de su negocio?

FUNCIONARIO:

FECHA:

ÁREA DE TRABAJO:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí Carrera de Administración de Empresas			
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> FICHA TÉCNICA </div>			
OBJETIVO GENERAL: Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro			
Ficha N°		Aspectos observados y desarrollados	
Nombre Comercial			
Razón Social			
Propietario y/o representante legal			
Fecha			
Responsable			

Datos de la aplicación de las encuestas

Microempresas activas		Microempresas suspendidas		Resultados totales	
Clases de contribuyentes		Clases de contribuyentes		Clases de contribuyentes	
Rise	29	Rise	2	Rise	31
Ruc	71	Ruc	28	Ruc	99
Total	100	Total	30	Total	130

Artesano		Artesano		Artesano	
Calificado	11	Calificado	0	Calificado	11
No calificado	25	No calificado	2	No calificado	27
No Artesano	64	No Artesano	28	No Artesano	92
Total	100	Total	30	Total	130

Actividad económica		Actividad económica		Actividad económica	
Comercial	83	Comercial	26	Comercial	109
Servicios	17	Servicios	4	Servicios	21
Total	100	Total	30	Total	130

Inversión del negocio		Inversión del negocio		Inversión del negocio	
Capital Propio	39	Capital Propio	11	Capital Propio	50
Crédito	61	Crédito	18	Crédito	79
Fuente de crédito informal	0	Fuente de crédito informal	1	Fuente de crédito informal	1
Total	100	Total	30	Total	130

Crédito			Crédito			Crédito		
Entidad Privada	Financiera	40	Entidad Privada	Financiera	12	Entidad Privada	Financiera	52
Entidad Pública	Financiera	21	Entidad Pública	Financiera	6	Entidad Pública	Financiera	27
Total		61	Total		18	Total		79

Acceso a financiamiento		Acceso a financiamiento		Acceso a financiamiento	
Proceso fácil	19	Proceso fácil	8	Proceso fácil	27
Proceso difícil	42	Proceso difícil	10	Proceso difícil	52
Total	61	Total	18	Total	79

Creación del negocio		Creación del negocio		Creación del negocio	
Por Necesidad	58	Por Necesidad	17	Por Necesidad	75
Por Oportunidad	42	Por Oportunidad	13	Por Oportunidad	55
Total	100	Total	30	Total	130

Plan de negocios		Plan de negocios		Plan de negocios	
Si	17	Si	0	Si	17
No	83	No	30	No	113
Total	100	Total	30	Total	130

Estudio de mercado		Estudio de mercado		Estudio de mercado	
Si	4	Si	0	Si	4
No	96	No	30	No	126
Total	100	Total	30	Total	130

Ubicación		Ubicación		Ubicación	
Zona Céntrica	64	Zona Céntrica	17	Zona Céntrica	81
Zona Periférica	27	Zona Periférica	9	Zona Periférica	36
Zona Aislada	9	Zona Aislada	4	Zona Aislada	13
Total	100	Total	30	Total	130

Local		Local		Local	
Propio	34	Propio	0	Propio	34
Familiar	7	Familiar	8	Familiar	15
Arrendado	59	Arrendado	22	Arrendado	81
Total	100	Total	30	Total	130

Costo del arrendamiento		Costo del arrendamiento		Costo del arrendamiento	
\$ 0 a \$ 200	12	\$ 0 a \$ 200	3	\$ 0 a \$ 200	15
\$ 201 a \$250	15	\$ 201 a \$250	8	\$ 201 a \$250	23
\$ 251 a \$350	18	\$ 251 a \$350	7	\$ 251 a \$350	25
\$ 351 a \$400	9	\$ 351 a \$400	4	\$ 351 a \$400	13
\$ 401 a \$550	4	\$ 401 a \$550	0	\$ 401 a \$550	4
\$ 651 a \$750	1	\$ 651 a \$750	0	\$ 651 a \$750	1
Total	59	Total	22	Total	81

Infraestructura		Infraestructura		Infraestructura	
Pequeña	49	Pequeña	13	Pequeña	62
Mediana	45	Mediana	15	Mediana	60
Grande	6	Grande	2	Grande	8

Total	100	Total	30	Total	130
--------------	------------	--------------	-----------	--------------	------------

Publicidad		Publicidad		Publicidad	
Redes Sociales	13	Redes Sociales	0	Redes Sociales	13
Radio	25	Radio	21	Radio	46
Periódico	4	Periódico	0	Periódico	4
No realiza	58	No realiza	9	No realiza	67
Total	100	Total	30	Total	130

Días que más vende		Días que más vende		Días que más vende	
Lunes a viernes	15	Lunes a viernes	8	Lunes a viernes	23
Viernes y sábado	18	Viernes y sábado	1	Viernes y sábado	19
Viernes, sábado y domingo	33	Viernes, sábado y domingo	3	Viernes, sábado y domingo	36
Sábado y domingo	25	Sábado y domingo	16	Sábado y domingo	41
Todos los días	9	Todos los días	2	Todos los días	11
Total	100	Total	30	Total	130

Ingresos mensuales		Ingresos mensuales		Ingresos mensuales	
\$ 0 a \$ 500	2	\$ 0 a \$ 500	3	\$ 0 a \$ 500	5
\$ 501 a \$ 700	8	\$ 501 a \$ 700	2	\$ 501 a \$ 700	10
\$ 701 a \$ 900	13	\$ 701 a \$ 900	11	\$ 701 a \$ 900	24
\$ 901 a \$ 1100	9	\$ 901 a \$ 1100	14	\$ 901 a \$ 1100	23
\$ 1101 a \$ 1300	14	\$ 1101 a \$ 1300	0	\$ 1101 a \$ 1300	14
\$ 1301 a \$ 2000	3	\$ 1301 a \$ 2000	0	\$ 1301 a \$ 2000	3
\$ 2001 a \$ 2500	23	\$ 2001 a \$ 2500	0	\$ 2001 a \$ 2500	23
\$ 2501 a \$ 3000	13	\$ 2501 a \$ 3000	0	\$ 2501 a \$ 3000	13
\$ 3001 a \$ 4000	9	\$ 3001 a \$ 4000	0	\$ 3001 a \$ 4000	9
\$ 4001 a \$ 5000	1	\$ 4001 a \$ 5000	0	\$ 4001 a \$ 5000	1
Más de \$ 5000	5	Más de \$ 5000	0	Más de \$ 5000	5
Total	100	Total	30	Total	130

Registro contable		Registro contable		Registro contable	
Libro diario	13	Libro diario	2	Libro diario	15
Empírico	62	Empírico	21	Empírico	83
Sistema contable	7	Sistema contable	0	Sistema contable	7
Control de ingresos y gastos	18	Control de ingresos y gastos	7	Control de ingresos y gastos	25
Total	100	Total	30	Total	130

Control de inventario		Control de inventario		Control de inventario	
Una vez al mes	7	Una vez al mes	2	Una vez al mes	9

Cada tres meses	18	Cada tres meses	4	Cada tres meses	22
Una vez al año	13	Una vez al año	3	Una vez al año	16
No realiza	62	No realiza	21	No realiza	83
Total	100	Total	30	Total	130

Utilidad		Utilidad		Utilidad	
Invertir en el negocio/Gastos personales	93	Invertir en el negocio/Gastos personales	26	Invertir en el negocio/Gastos personales	119
Invertir en otro negocio	0	Invertir en otro negocio	0	Invertir en otro negocio	0
Todas las anteriores	7	Todas las anteriores	4	Todas las anteriores	11
Total	100	Total	30	Total	130

Capital para la reinversión de los beneficios		Capital para la reinversión de los beneficios		Capital para la reinversión de los beneficios	
Suficiente	63	Suficiente	1	Suficiente	64
Insuficiente	37	Insuficiente	29	Insuficiente	66
Total	100	Total	30	Total	130

Competencia		Competencia		Competencia	
Mucha	54	Mucha	8	Mucha	62
Poca	42	Poca	22	Poca	64
Ninguna	4	Ninguna	0	Ninguna	4
Total	100	Total	30	Total	130

Competidores directos		Competidores directos		Competidores directos	
Fuerte	31	Fuerte	16	Fuerte	47
Medio	44	Medio	14	Medio	58
Débil	21	Débil		Débil	21
Ninguna	4	Ninguna		Ninguna	4
Total	100	Total	30	Total	130

Competidores indirectos		Competidores indirectos		Competidores indirectos	
Fuerte	11	Fuerte	0	Fuerte	11
Medio	18	Medio	17	Medio	35
Débil	54	Débil	13	Débil	67
Ninguna	17	Ninguna	0	Ninguna	17
Total	100	Total	30	Total	130

Nivel de escolaridad del propietario		Nivel de escolaridad del propietario		Nivel de escolaridad del propietario	
Primaria completa	7	Primaria completa	0	Primaria completa	7
Secundaria incompleta	16	Secundaria incompleta	1	Secundaria incompleta	17

Secundaria completa	54	Secundaria completa	27	Secundaria completa	81
Universidad incompleta	9	Universidad incompleta	0	Universidad incompleta	9
Universidad completa	14	Universidad completa	2	Universidad completa	16
Total	100	Total	30	Total	130

Personas que laboran en el negocio		Personas que laboran en el negocio		Personas que laboran en el negocio	
Una persona	25	Una persona	16	Una persona	41
Dos personas	41	Dos personas	6	Dos personas	47
Tres personas	24	Tres personas	5	Tres personas	29
Cuatro personas	8	Cuatro personas	3	Cuatro personas	11
Cinco a diez personas	2	Cinco a diez personas	0	Cinco a diez personas	2
Total	100	Total	30	Total	130

Nivel de escolaridad del empleado		Nivel de escolaridad del empleado		Nivel de escolaridad del empleado	
Primaria completa	0	Primaria completa	0	Primaria completa	0
Secundaria incompleta	7	Secundaria incompleta	6	Secundaria incompleta	13
Secundaria completa	44	Secundaria completa	8	Secundaria completa	52
Universidad incompleta	36	Universidad incompleta	0	Universidad incompleta	36
Universidad completa	7	Universidad completa		Universidad completa	7
No tiene empleado	6	No tiene empleado	16	No tiene empleado	22
Total	100	Total	30	Total	130

Desempeño laboral		Desempeño laboral		Desempeño laboral	
Excelente	16	Excelente	0	Excelente	16
Bueno	33	Bueno	2	Bueno	35
Regular	45	Regular	12	Regular	57
Malo	0	Malo	0	Malo	0
No tiene empleado	6	No tiene empleado	16	No tiene empleado	22
Total	100	Total	30	Total	130

Capacitación		Capacitación		Capacitación	
Una vez al año	12	Una vez al año	1	Una vez al año	13
No realiza	88	No realiza	29	No realiza	117
Total	100	Total	30	Total	130

Experiencia en la actividad del negocio		Experiencia en la actividad del negocio		Experiencia en la actividad del negocio	
Si	33	Si	26	Si	59
No	67	No	4	No	71
Total	100	Total	30	Total	130

Tiempo de experiencia en el negocio		Tiempo de experiencia en el negocio		Tiempo de experiencia en el negocio	
0 a 1 año	4	0 a 1 año	9	0 a 1 año	13
1 a 2 años	7	1 a 2 años	7	1 a 2 años	14
2 a 3 años	8	2 a 3 años	4	2 a 3 años	12
3 a 4 años	4	3 a 4 años	1	3 a 4 años	5
4 a 5 años	5	4 a 5 años	3	4 a 5 años	8
5 a 10 años	34	5 a 10 años	3	5 a 10 años	37
11 a 20 años	29	11 a 20 años	1	11 a 20 años	30
21 a 30 años	8	21 a 30 años	1	21 a 30 años	9
Más de 31 años	1	Más de 31 años	1	Más de 31 años	2
Total	100	Total	30	Total	130

Fuente: Elaboración propia con información de la aplicación de las encuestas a las microempresas del cantón Flavio Alfaro (Zona urbana)