



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

**SEDE MANABÍ  
CAMPUS CHONE**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**FACTORES QUE IMPIDEN LA PERDURABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS  
UBICADAS EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN FLAVIO ALFARO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA  
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

**SUBLÍNEA**

**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**PREVIO AL TÍTULO DE**

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR DE LA INVESTIGACIÓN**

**ALCÍVAR MUÑOZ VENUS YARITZA**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**MGTR. BRAVO SANTANA VERÓNICA PIEDAD**

**MAYO 2020**

**CHONE – MANABÍ - ECUADOR**

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Mgr. Verónica Piedad Bravo Santana

**TUTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**CERTIFICA**

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

---

Mgr. Verónica Piedad Bravo Santana

**TUTORA DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

C.C. 1310342330

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente manuscrito en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

---

Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño  
CC. 1310166648  
**PRIMER LECTOR**

---

Mgr. María Gabriela Loor Marcillo  
CC. 1310198070  
**SEGUNDO LECTOR**

---

Mgr. Oscar Iván Cerón Tatac  
CC. 1310821911  
**TERCER LECTOR**

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Chone, mayo del 2020

**(f):** \_\_\_\_\_

**Venus Yaritza Alcívar Muñoz**

C.C. 1314037191

Bolívar – Padre Plaza

yarialcivar1997@gmail.com

+593 960245364

## **DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

---

**Venus Yaritza Alcívar Muñoz**

C.C. 1314037191

## DEDICATORIA

A Dios por tener salud, por bendecirme con una familia maravillosa que ha estado presente en mi vida cotidiana, gracias a su fe logré cumplir con mis objetivos propuestos en mi carrera profesional.

A mi madre, Doris Venus Muñoz Cedeño por su apoyo incondicional. Mi madre es una guerrera que siempre ha estado apoyándome en mi formación personal y profesional.

A mi padre, Exequiel Benito Alcívar Vergara por el apoyo en todo el tiempo de la trayectoria de mi vida donde me ha inculcado valores y principios.

A mi hermano, Benito Alexander Alcívar Muñoz quien es mi guía en mi formación profesional.

Familia, a ustedes les dedico mis éxitos.

*Venus Yaritza Alcívar Muñoz*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme salud y lograr culminar esta etapa de mi carrera profesional.

A mi madre, mi padre y mi hermano por sus sabios consejos, paciencia, apoyo y sobre todo amor incondicional. Mi agradecimiento hacia ustedes será demostrado con acciones, lo que vosotros hacéis por mí, mañana será recompensado.

A mi directora de trabajo de titulación Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana, en primer lugar, por haber aceptado ser mi tutora del trabajo de investigación, por ser mi mentora en la trayectoria de este manuscrito, por brindarme los conocimientos necesarios para mi formación académica. Agradezco su paciencia y apoyo incondicional.

Por consiguiente, agradezco a cada una de las personas propietarias de las microempresas objeto de estudio que me facilitaron toda la información requerida para desarrollar mi trabajo de titulación.

A la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE MANABÍ por darme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución y haber formado principios y valores en mi formación académica.

*Venus Yaritza Alcívar Muñoz*

### Resumen

Esta investigación de campo analizó los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas del cantón Flavio Alfaro. Para su desarrollo, se revisaron estudios relacionados a la actividad emprendedora en Ecuador y a los factores que ocasionan el fracaso a empresas de reciente creación, propuestos por expertos en el tema. Consecuentemente, se utilizó información del Servicio de Rentas Internas –SRI– correspondiente al catastro de 151 microempresas a diciembre de 2019; mediante metodología documental se estableció una investigación de campo de dos semanas en el mercado local de Flavio Alfaro en febrero de 2020, usando un modelo de encuesta donde participaron 130 microempresarios correspondientes a 100 en estado activo y 30 en estado suspendido. Además, se realizó un modelo de ficha de observación para 10 microempresas en estado activo y un modelo de entrevista estructurada para tres propietarios de microempresas en estado suspendido. Los resultados del catastro evidencian que de 151 microempresas, el 75,5% son comerciales; el 23,84% son de servicios y el 0,66% son manufactureras. Los resultados de la encuesta demuestran que persisten dificultades para que una microempresa en Flavio Alfaro supere la barrera de los tres años de existencia, y junto con los resultados de las fichas de observación y entrevistas se establece que entre estas dificultades destacan el ingreso insuficiente, inadecuado uso del dinero y el alto costo de arrendamiento. Se concluye que estas dificultades financieras impiden hacer frente a las obligaciones, lo que repercute en el cálculo de gananciales.

*Palabras claves:* empresa, empresario, mercado, zona urbana

### Abstract

This field research analysed the factors that affect the longevity of microenterprises in Flavio Alfaro. In order to develop this research study, there were reviewed some prior studies on entrepreneurial activity in Ecuador as well as on the major causes of new small business failure as per some experts in this area. Accordingly, it was used some cadastral data from Internal Rent Service (SRI, for its initials in Spanish) corresponding to 151 microenterprises in December 2019; through the documentary method it was carried out a two-week field research in the local market of Flavio Alfaro in February 2020, upon conducting a survey of 130 microentrepreneurs corresponding to 100 in active state and 30 in suspended state. Furthermore, an observation sheet was used to record data from 10 microenterprises in active state, and a structured interview was conducted with the owners of three microenterprises in suspended state. The findings from the cadaster show that out of 151 microenterprises, 75.5% are commercial ones; 23.84% are service ones; and 0.66% are manufacturing ones. The findings of the survey reveal that there are some difficulties that persist and prevent microenterprises from overcoming the three-year longevity barrier in Flavio Alfaro, and along with the results from the observation sheets and interviews, it is seen that these major difficulties are insufficient income, inadequate financial management and high cost leases. It is then concluded that these financial difficulties prevent microenterprises from meeting their financial obligations, as they affect profit calculations.

*Keywords:* company, entrepreneur, market, urban area

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |      |
|--|------|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....                      | ii   |
| ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....  | iii  |
| DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD .....  | iv   |
| DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....   | v    |
| DEDICATORIA .....  | vi   |
| AGRADECIMIENTO .....   | vii  |
| Resumen.....   | viii |
| Abstract .....   | ix   |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS .....   | x    |
| ÍNDICE DE TABLAS .....   | xii  |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS .....   | xiii |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....  | xiv  |
| INTRODUCCIÓN .....   | 1    |
| Actividad emprendedora en el Ecuador .....   | 1    |
| Origen del fracaso de las microempresas del Ecuador.....                                 | 2    |
| Participación y caracterización del estado contribuyente de la Provincia de Manabí ..... | 3    |
| Percepción de las MIPYMES del cantón Flavio Alfaro .....                                 | 3    |
| La perdurabilidad en el ámbito empresarial .....   | 5    |
| Factores que ocasionan el fracaso a las empresas de reciente creación .....              | 5    |
| OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....  | 8    |
| Objetivo general .....   | 8    |
| Objetivos específicos.....   | 8    |
| MATERIALES Y MÉTODOS .....   | 9    |
| Tipo de investigación .....  | 9    |
| Investigación mixta.....   | 9    |
| Enfoque de la investigación .....  | 9    |
| Enfoque de investigación mixta .....   | 9    |
| Población de estudio.....  | 10   |
| Tamaño de muestra .....  | 10   |
| Determinación del tamaño de la muestra: población finita .....                           | 10   |

|   |    |
|---|----|
| Muestreo probabilístico: Estratificado con afijación proporcional .....   | 11 |
| Muestreo no probabilístico: Por conveniencia .....  | 12 |
| Técnicas de investigación.....  | 12 |
| Encuesta.....   | 12 |
| Entrevista.....   | 12 |
| Observación.....  | 12 |
| RESULTADOS.....   | 13 |
| Clasificación de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro por actividad económica dentro de cada sector..... | 13 |
| Factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas en el cantón Flavio Alfaro .....                                      | 15 |
| Componente 1: Análisis de las encuestas de los propietarios de las microempresas .....  | 15 |
| Componente 2: Análisis de las fichas de observaciones de las microempresas activas.....   | 28 |
| Componente 3: Análisis de las entrevistas de los propietarios de las microempresas suspendidas.....                                       | 30 |
| Permanencia de las microempresas suspendidas entre el periodo 2018 – 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.....                 | 31 |
| DISCUSIÓN .....   | 33 |
| CONCLUSIONES .....  | 36 |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 38 |
| ANEXOS .....  | 41 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |           |
|---|-----------|
| <i>Tabla 1: Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro .....</i>   | <i>4</i>  |
| <i>Tabla 2: Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro en relación a su estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO .....</i> | <i>4</i>  |
| <i>Tabla 3: Principales causas del fracaso empresarial .....</i>  | <i>7</i>  |
| <i>Tabla 4: Participación de las microempresas según su actividad económica .....</i>   | <i>13</i> |
| <i>Tabla 5: Microempresas según su actividad económica .....</i>  | <i>14</i> |
| <i>Tabla 6: Identificación de factores que impide la perdurabilidad de las microempresas .....</i>                                    | <i>29</i> |
| <i>Tabla 7: Contribuyentes registradas en el SRI.....</i>   | <i>31</i> |
| <i>Tabla 8: Permanencia en el mercado .....</i>   | <i>32</i> |
| <i>Tabla 9: Microempresas encuestadas .....</i>   | <i>48</i> |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| <i>Gráfico 1: Inversión del negocio</i> .....                    | 15 |
| <i>Gráfico 2: Creación del negocio</i> .....                     | 16 |
| <i>Gráfico 3: Plan de negocios</i> .....                         | 17 |
| <i>Gráfico 4: Estudio de mercado</i> .....                       | 18 |
| <i>Gráfico 5: Ubicación</i> .....                                | 18 |
| <i>Gráfico 6: Local</i> .....                                    | 19 |
| <i>Gráfico 7: Publicidad</i> .....                               | 20 |
| <i>Gráfico 8: Ingresos mensuales</i> .....                       | 21 |
| <i>Gráfico 9: Registro contable</i> .....                        | 22 |
| <i>Gráfico 10: Utilidad neta</i> .....                           | 23 |
| <i>Gráfico 11: Competidores directos</i> .....                   | 24 |
| <i>Gráfico 12: Nivel de escolaridad del propietario</i> .....    | 25 |
| <i>Gráfico 13: Desempeño laboral</i> .....                       | 26 |
| <i>Gráfico 14: Capacitación</i> .....                            | 27 |
| <i>Gráfico 15: Experiencia en la actividad del negocio</i> ..... | 27 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|  |    |
|--|----|
| <i>Imagen 1: Realización de Encuesta- Actividad servicio “Taller de repuestos Anchundia”</i> .....         | 42 |
| <i>Imagen 2: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Tienda mi vecino”</i> .....                     | 42 |
| <i>Imagen 3: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Depósito de bebidas John Fernando”</i><br>..... | 43 |
| <i>Imagen 4: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Papelería Rualex”</i> .....                     | 43 |
| <i>Imagen 5: Realización de Encuesta- Actividad servicio “Cyber Flavio Net”</i> .....                      | 44 |
| <i>Imagen 6: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Productos naturales el Polen”</i> .....         | 44 |
| <i>Imagen 7: Realización de Encuesta- Actividad servicio “Batidos Dendamy”</i> .....                       | 45 |
| <i>Imagen 8: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Flavio Cell”</i> .....                          | 45 |
| <i>Imagen 9: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Mini Shopping Alvi”</i> .....                   | 46 |
| <i>Imagen 10: Realización de Encuesta- Actividad comercial “El Huequito”</i> .....                         | 46 |
| <i>Imagen 11: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Talabartería Muñoz”</i> .....                  | 47 |
| <i>Imagen 12: Realización de Encuesta- Actividad comercial “Frigo Lucas”</i> .....                         | 47 |

## **Factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro**

### **INTRODUCCIÓN**

Un emprendedor es un empresario en potencia, Schnarch (2016) define como: “aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha” ... Y el emprendimiento “es un término que proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para designar a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto”.

#### **Actividad emprendedora en el Ecuador**

Estudios propuestos por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en donde focaliza encuestas globales del año 2017 con la participación de 54 economías, midieron la actividad emprendedora en el Ecuador en sus diferentes economías. Sus principales resultados sostienen que el 52% de los ecuatorianos tienen la intención de emprender, sin embargo, el miedo al fracaso es una barrera que les impiden ejecutar el emprendimiento.

En el año 2017, alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad, lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, es decir, uno de cada tres ecuatorianos, es emprendedor. En Ecuador las motivaciones que tienen las personas para iniciar una actividad emprendedora por oportunidad supera a la actividad emprendedora por necesidad de (57.31% vs. 42.33%). Sin

embargo, persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación, como los problemas de financiamiento y rentabilidad, y según muestras levantadas, el 90% de los emprendimientos en el país, no llega a los 3 años. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017)

### **Origen del fracaso de las microempresas del Ecuador**

El fracaso de una empresa es definido de acuerdo a Valls, Cruz, Torruella, Juanes, Canessa y Hormiga (2012) cuando: “la empresa no es capaz hacer frente a los pagos que debe realizar porque sus recursos económicos no son suficientes. Es decir, el fracaso es el fin de la operación empresarial”.

La Superintendente de Compañías establece en el artículo primero en concordancia con la Comunidad Andina de Naciones – CAN en el año 2010 N°. SC-INPA-UA-G-10-005 la clasificación de las PYMES donde propone que:

El tamaño de empresas se define de acuerdo con el volumen de ventas (V) y el número de personas ocupadas (P). Las microempresas son un negocio que están conformadas entre 1 a 9 empleados y el nivel de ventas anuales es menor a \$100.000, monto de activos hasta \$100.000.

De conformidad con el calendario estadístico, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publica para conocimiento de los usuarios el Directorio de Empresas 2018, indicando que en el Ecuador hay 816.553 microempresas, de las cuales 9 de cada 10 mueren, teniendo como su principal problema la falta de planificación. Sin embargo, estudios efectuados por la Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID (2005) publicó, que los principales problemas de fracaso de

las microempresas del Ecuador es que: “la mayoría operan en un ambiente competitivo con un potencial de crecimiento relativamente pequeño y lento en la demanda, indicando que son factores de impedimento para tener éxito en sus negocios”. Otras causas publicadas por este estudio denotan la falta de flujo de dinero en efectivo y el no tener fácil acceso a créditos.

### **Participación y caracterización del estado contribuyente de la Provincia de Manabí**

Según datos expuestos por el Servicios de Rentas Internas – SRI en relación al catastro publicado a Diciembre de 2019 en la Provincia de Manabí se han registrados 229.960 contribuyentes bajo la modalidad de PERSONA NATURAL, mismas que se encuentran SUSPENDIDAS<sup>1</sup> hasta la fecha y 16.327 han procedido a solicitar el estado PASIVO<sup>2</sup>; existen 195.795 contribuyentes ACTIVOS<sup>3</sup> entre personas naturales y jurídicas, de las cuales 177.933 corresponden a contribuyentes registradas como personas naturales obligadas y no obligadas a llevar contabilidad (no incluyen negocios informales).

### **Percepción de las MIPYMES del cantón Flavio Alfaro**

Conforme al catastro de Manabí del 2019, se detalla los contribuyentes registrados en el SRI, que se encuentran en estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO del cantón Flavio Alfaro.

---

1 Se conoce estado SUSPENDIDO cuando el contribuyente suspende temporalmente su actividad económica y hace conocimiento de ello mediante el SRI.

2 Se conoce estado PASIVO cuando el contribuyente fallece, puesto que el RUC se cancela. También cuando una empresa quiebra en su totalidad.

3 Se conoce estado ACTIVO cuando el contribuyente se registra, y tiene que cumplir con sus obligaciones tributarias.

Fuente: Información obtenida de la página web, Asesoría contable y tributación ecuatoriana – CYTE (2019)

**Tabla 1***Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro*

| <i>DESCRIPCIÓN</i> | <i>CANTIDAD</i> |
|--------------------|-----------------|
| Zapallo            | 631             |
| Novillo            | 578             |
| Flavio Alfaro      | 5.640           |
| <b>TOTAL</b>       | <b>6.849</b>    |

**Nota:** Flavio Alfaro – Manabí, conformada por dos parroquias, urbana (Flavio Alfaro) y rural (Zapallo y San Francisco de Novillo), la tabla 1 muestra los contribuyentes del cantón Flavio Alfaro que se encuentran bajo la modalidad de PERSONA NATURAL y JURÍDICA registradas en el SRI – Catastro, publicado en diciembre del 2019. Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI Catastro (2019)

**Tabla 2***Contribuyentes registrados en el SRI - cantón Flavio Alfaro en relación a su estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO*

| <i>DESCRIPCIÓN</i> | <i>ACTIVOS</i> | <i>PASIVOS</i> | <i>SUSPENDIDOS</i> | <i>TOTAL</i> |
|--------------------|----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Zapallo            | 245            | 28             | 358                | 631          |
| Novillo            | 256            | 17             | 305                | 578          |
| Flavio Alfaro      | 2.538          | 290            | 2.812              | 5.640        |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3.039</b>   | <b>335</b>     | <b>3.475</b>       | <b>6.849</b> |

**Nota:** La tabla 2 muestra el registro de los contribuyentes de modalidad de PERSONA NATURAL y JURÍDICA que se encuentran en estado ACTIVO, PASIVO y SUSPENDIDO de la zona urbana y rural del cantón Flavio Alfaro. Para el desarrollo de la investigación constan los contribuyentes de modalidad de PERSONA NATURAL de la zona urbana de Flavio Alfaro, las microempresas en estado ACTIVO obligadas y no obligadas a llevar contabilidad (conformadas legalmente), y los contribuyentes en estado SUSPENDIDO durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 que hayan ejercido su actividad económica. Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI Catastro (2019)

Según estudios efectuados a las MIPYME del cantón Flavio Alfaro, Andrade, Iriarte y Zambrano (2016) muestran que: “el 93% de la micro, pequeña y mediana empresa se dedican a la actividad comercial, y cuentan entre 1 a 10 empleados. El 63% de los locales son arrendados, un 31% son propios y el 6% son de uso familiar”.

A continuación, se conceptualiza los siguientes aspectos teóricos:

### **La perdurabilidad en el ámbito empresarial**

La Real Academia Española (1739), define el término perdurabilidad: “lo que es perpetuo, o que dura siempre, lo que dura mucho tiempo”. Contrarrestando esta definición se propone lo indicado por Restrepo y Rivera (2008) donde sostiene:

Una empresa perdurable es aquella que a través del tiempo presenta resultados financieros superiores sostenibles, adecúa su manejo a la intensidad de las condiciones de su entorno sectorial, se enfoca en espacios de mercado no explotados, y hace un estudio detallado de sus competidores, diseñando y ejecutando productivamente la cadena de valor.

### **Factores que ocasionan el fracaso a las empresas de reciente creación**

Argumentado por el profesor Lerner (como se citó Schnarch, 2014) indica, que existen tres factores por el cual los emprendimientos suelen fracasar como: “la incompetencia de las personas a cargo, corrupción y la falta de conocimiento sobre el proceso de emprendimiento”. Además, Schnarch (2016) menciona que: “los negocios fracasan no por la falta de un buen producto, sino por la falta de una buena estrategia de marketing”.

Estudios efectuados por Gonzáles, Cuisman y Hernández (2017), en la relación a las microempresas describen factores que indican en el fracaso de la micro, pequeña y mediana empresa, propuestas por Ang (1991); Fredland y Morris (1976); Stewart y Gallagher (1986); Gaskill (1993); Dun y Bradstreet (1999) como: “falta de un plan de negocios; Insuficiencia de capital; inadecuado uso del financiamiento; excesiva carga financiera; vulnerabilidad de lo nuevo;

cambios en la política industrial; falta de capacidad para acceso a nuevos mercados; carencia de habilidades gerenciales; errores de gestión”.

Gulst y Maritz del 2011 (como se citó de Valls “et al”, 2012) indican, que las causas del fracaso de los emprendimientos se clasifican como internas y externas:

**Internas:**

**Asociadas a problemas de producto y mercado:** Necesidades de mercado no focalizados; relaciones pobres con proveedores y/o vendedores; tamaño de mercado; mercado externo pobre; competidores indirectos; desconocimiento de los clientes; falta de experiencia; bajo crecimiento de mercado; imposibilidad de acceso a mercados mayores; mercado limitado o deteriorado; barrera de entradas.

**Asociadas a problemas de gestión:** Estrategia de administración pobre; habilidades de gestión inadecuados; equipo de administración; plan de negocios pobre; bajo control de costes, precios y distribución; problemas de liderazgo; personas que realizan trabajos más del que le corresponde.

**Externas:**

**Asociadas a problemas de recursos humanos:** Reclutamiento de personas incompetentes; problemas personales.

**Asociadas a problemas financieros:** Problemas financieros y deuda excesiva; uso inapropiado del dinero; poco acceso a capital; cambios en la economía local; elevado coste de financiamiento.

**Asociadas al papel del gobierno y del entorno:** Condiciones del entorno desfavorable; problemas legales.

El presente cuadro detalla las aportaciones de autores referente a las causas del fracaso de las empresas.

**Tabla 3**

*Principales causas del fracaso empresarial*

| <i>VARIABLES DEL FRACASO</i>   | <i>PROPUESTO</i>       |
|--|------------------------|
| Promotores inadecuados, desconocimiento del mercado; valoración inadecuada de la competencia; desconocimiento del mercado o demanda; previsiones erróneas; falta de recursos; dificultades de acceso a financiación adecuada; insuficiencia de conocimientos, formación y experiencia; no encontrar socios adecuados; falta de motivación y capacidad de gestión; falta de entendimiento entre los socios. | Medina y Correa (2010) |
| Falta de experiencia de negocios; mala ubicación del negocio; mal manejo de inventarios; excesivas inversiones en activos fijos; fallos en materia de crédito y cobranza; fallos en el control presupuestario; extraer del negocio mucho dinero para gastos personales; mala selección del personal; tener mala actitud; falta de capacitación; resistencia al cambio; incapacidad para consultar.         | Bruna (2006)           |

**Fuente:** Información obtenida de varios autores como Medina y Correa (2010); Bruna (2006)

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

### **Objetivos específicos**

- **OE1:** Clasificar las microempresas según su actividad económica que se encuentran ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.
- **OE2:** Identificar los factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.
- **OE3:** Determinar la permanencia de las microempresas objeto de estudio durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 que se encuentran en estado contribuyente SUSPENDIDO.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para desarrollar el proceso de la investigación se aplicó métodos y técnicas que sirvieron para analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro. A continuación, la metodología investigativa que se utilizó.

### **Tipo de investigación**

#### **Investigación mixta**

Este tipo de investigación se aplicó a través de la investigación documental, basándose al objetivo específico 1 (OE1) y objetivo específico 3 (OE3), se obtuvo datos a través del sitio web de instituciones públicas reconocidas como el Servicios de Rentas Internas (SRI) utilizando el catastro del 2019; y conforme al objetivo específico 2 (OE2), se utilizó información en las consultas de libros, y en diferentes sitios web reconocidos como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). De acuerdo al objetivo específico 2 (OE2) y objetivo específico 3 (OE3), se aplicó la investigación de campo al lugar objeto de estudio, a través de técnicas como la encuesta, la observación y la entrevista.

### **Enfoque de la investigación**

#### **Enfoque de investigación mixta**

Con la finalidad de recopilar información para el respectivo análisis de estudio, la modalidad de la investigación es de enfoque cuantitativo (medible) porque se aplicó el tamaño de muestra de población finita, el muestreo probabilístico estratificado con afijación proporcional, y la respectiva tabulación proveniente de técnicas de investigación como la encuesta, en la que se obtuvo

información basada al objeto de estudio. Y es de enfoque cualitativo porque a través del muestreo no probabilístico por conveniencia, se implementó técnicas de investigación como la entrevista y la observación.

### **Población de estudio**

La zona urbana del cantón Flavio Alfaro, en conformidad al catastro de Manabí publicado en diciembre del 2019, se han registrado hasta la fecha bajo la modalidad de PERSONA NATURAL, 151 contribuyentes en estado ACTIVO; y 46 es la cifra de los contribuyentes que han suspendido sus actividades económicas comprendido entre el periodo 2018 – 2019 (no incluyen cifras de negocios informales). El total del tamaño de la población de estudio es de 197.

### **Tamaño de muestra**

#### **Determinación del tamaño de la muestra: población finita**

Cuando se conoce el tamaño de la población, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

|           |                          |            |             |
|-----------|--------------------------|------------|-------------|
| <b>n:</b> | Tamaño de la muestra     | <b>X</b>   |             |
| <b>N:</b> | Tamaño de la población   | <b>197</b> |             |
| <b>Z:</b> | Nivel de confianza       | <b>95%</b> | <b>1,96</b> |
| <b>p:</b> | Probabilidad de éxito    | <b>50%</b> | <b>0,50</b> |
| <b>q:</b> | Probabilidad del fracaso | <b>1-p</b> | <b>0,50</b> |
| <b>e:</b> | Margen de error          | <b>5%</b>  | <b>0,05</b> |

$$n = \frac{197 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{((0,05)^2 * (197-1)) + ((1,96)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{189,1988}{1,4504} = 130 \text{ encuestas}$$

### Muestreo probabilístico: Estratificado con afijación proporcional

Para seleccionar el tamaño de la muestra de los diferentes tipos de contribuyentes se aplicó la siguiente fórmula:

$$n_i = n * \frac{N_i}{N}$$

**n:** Tamaño de la muestra; **N:** Tamaño de la población; **Ni:** Tamaño de los estratos; **i:** 1, ... L estratos.

#### Estrato 1: Activos

**n:** Tamaño de la muestra **130**

**N:** Tamaño de la población **197**

**Ni:** Tamaño de los estratos **151**

$$n_1 = 130 * \frac{151}{197}$$

**n<sub>1</sub>=100** encuestas

#### Estrato 2: Suspendidos

**n:** Tamaño de la muestra **130**

**N:** Tamaño de la población **197**

**Ni:** Tamaño de los estratos **46**

$$n_1 = 130 * \frac{46}{197}$$

**n<sub>1</sub>=30** encuestas

### **Muestreo no probabilístico: Por conveniencia**

Se propuso seleccionar la ficha de observación a las microempresas en estado ACTIVO que se encuentran ubicados en diferentes lugares de la zona urbana, y la entrevista fueron dirigidas a los contribuyentes de estado SUSPENDIDO, concerniente a un 10% del tamaño del muestreo estratificado del lugar objeto de estudio.

### **Técnicas de investigación**

#### **Encuesta**

Se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas de la información requerida, dirigida a los propietarios de las microempresas registradas en el SRI que se encuentran en estado contribuyente ACTIVO, y durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 en estado contribuyente SUSPENDIDO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

#### **Entrevista**

Se aplicó la entrevista estructurada, donde se redactó una guía de preguntas objeto de estudio dirigido a los propietarios de las microempresas que se encuentran suspendidos durante el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

#### **Observación**

Se aplicó la observación estructurada, donde se diseñó un modelo de ficha de observación, que implicó involucrarse de manera directa con la realidad de las microempresas que se encuentran activos en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

## RESULTADOS

### Clasificación de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro por actividad económica dentro de cada sector

**Tabla 4**

*Participación de las microempresas según su actividad económica*

| <b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b> | <b>NÚMERO</b> | <b>PARTICIPACIÓN %</b> |
|----------------------------|---------------|------------------------|
| Comercial                  | 114           | 75,50                  |
| Servicios                  | 36            | 23,84                  |
| Manufactureras             | 1             | 0,66                   |
| <b>TOTAL</b>               | <b>151</b>    | <b>100%</b>            |

**Nota:** La tabla 4 detalla la clasificación según su actividad económica de las microempresas que están ejerciendo sus actividades en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, propuesto en el OE1 de este manuscrito (no incluyen cifras de microempresas informales). Fuente: Elaborada por el autor con información del Catastro del 2019

Una actividad económica es definida como un procedimiento que implica producir y vender bienes o servicios con la finalidad de cubrir las necesidades de los individuos, y en obtener beneficios económicos. La clasificación de las empresas según su actividad o giro son: las empresas industriales (manufactureras), comerciales y de servicios.

En Flavio Alfaro la actividad preponderante es la comercial, existen 114 microempresas representadas en un 75,50% teniendo una mayor participación en el mercado local. Otra actividad que predomina es la de servicios, de las cuales existen 36 microempresas representadas con un 23,84%. Por último y la menos representativa en el mercado local es la microempresa dedicada a la actividad manufacturera con una participación del 0,66% lo que equivale a 1 microempresa.

**Tabla 5***Microempresas según su actividad económica*

| <b>COMERCIAL</b>                  |            |              | <b>SERVICIO</b>              |           |               | <b>MANUFACTURERA</b>       |           |              |
|-----------------------------------|------------|--------------|------------------------------|-----------|---------------|----------------------------|-----------|--------------|
| <b>Actividad económica</b>        | <b>N°</b>  | <b>%</b>     | <b>Actividad económica</b>   | <b>N°</b> | <b>%</b>      | <b>Actividad económica</b> | <b>N°</b> | <b>%</b>     |
| Tiendas de abarrotes              | 21         | <b>13,9</b>  | Peluquerías                  | 10        | <b>6,62</b>   | Elaboración de lácteos     | 1         | <b>0,66</b>  |
| Restaurantes                      | 11         | <b>7,28</b>  | Confección prendas de vestir | 5         | <b>3,31</b>   |                            |           |              |
| Prendas de vestir                 | 9          | <b>5,96</b>  | Actividades profesionales    | 4         | <b>2,65</b>   |                            |           |              |
| Venta de equipo de teléfono móvil | 7          | <b>4,64</b>  | Mecánica de vehículos        | 4         | <b>2,65</b>   |                            |           |              |
| Tienda de variedades              | 6          | <b>3,97</b>  | Ciber                        | 3         | <b>1,99</b>   |                            |           |              |
| Otros                             | 60         | <b>39,7</b>  | Otros                        | 10        | <b>6,62</b>   |                            |           |              |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>114</b> | <b>75,5%</b> | <b>TOTAL</b>                 | <b>36</b> | <b>23,84%</b> | <b>TOTAL</b>               | <b>1</b>  | <b>0,66%</b> |

**Nota:** La tabla 5 presenta la participación de las microempresas que están ejerciendo su actividad económica en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro. Fuente: Elaborada por el autor con información del Catastro del 2019

Como se observa en la tabla 5, el 75.50% de las microempresas desarrollan actividades comerciales, donde la más preponderante son las tiendas de abarrotes que corresponde al 13,9%. Otra actividad comercial que predomina en el mercado local son los restaurantes con una participación de 11 microempresas representadas en un 7,28%. Con una participación del 5,96% se desarrollan las microempresas dedicadas a la compra – venta de prendas de vestir (9 microempresas). Del 23,84% que corresponde a las actividades de servicios, las peluquerías son la más representativas en el mercado local con un 6,62%, lo que equivale a 10 microempresas. En la actividad manufacturera existe una microempresa dedicada a la elaboración de lácteos.

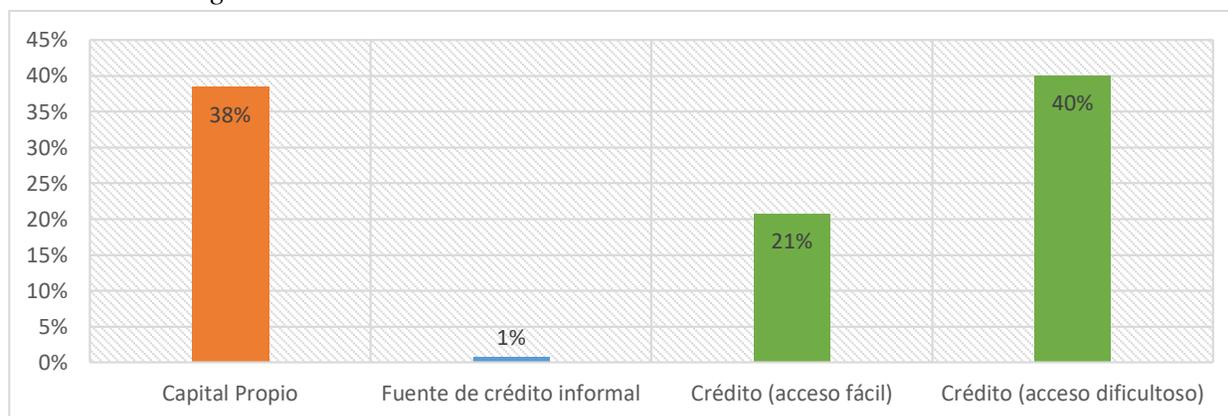
## Factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas en el cantón Flavio Alfaro

### Componente 1: Análisis de las encuestas de los propietarios de las microempresas

Con la información recopilada a través de las encuestas aplicadas a los propietarios de las microempresas que se encuentran en funcionamiento y desarrollando actividades económicas y a las microempresas que suspendieron sus negocios entre el año 2018 al 2019 (legalmente inscritas en el SRI), se procede presentar datos unificados de los resultados de ambas encuestas del trabajo de investigación. A continuación:

#### Gráfico 1

##### *Inversión del negocio*



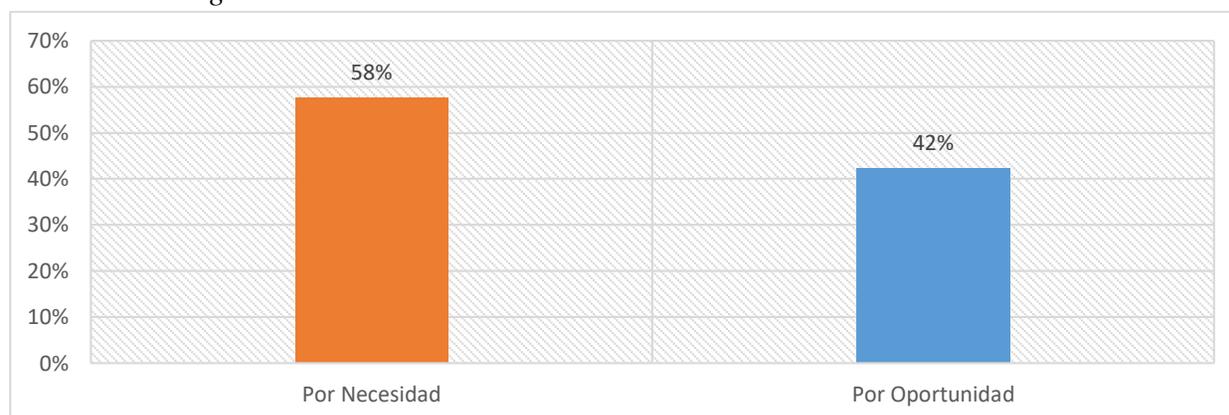
**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Según el sondeo sobre el acceso al financiamiento para la creación del negocio, el 38% de los microempresarios opinaron que la inversión fue realizada a través de los recursos propios, el 1% lo que equivalía a un encuestado, mencionó que su acceso al crédito fue informal, y del 61% optaron por realizar el préstamo a entidades financieras el 40% señaló, que no le fue fácil acceder

a dicho crédito. Lo que muestra como factor de impedimento de éxito que los microempresarios no tengan el fácil acceso al financiamiento.

## Gráfico 2

### Creación del negocio

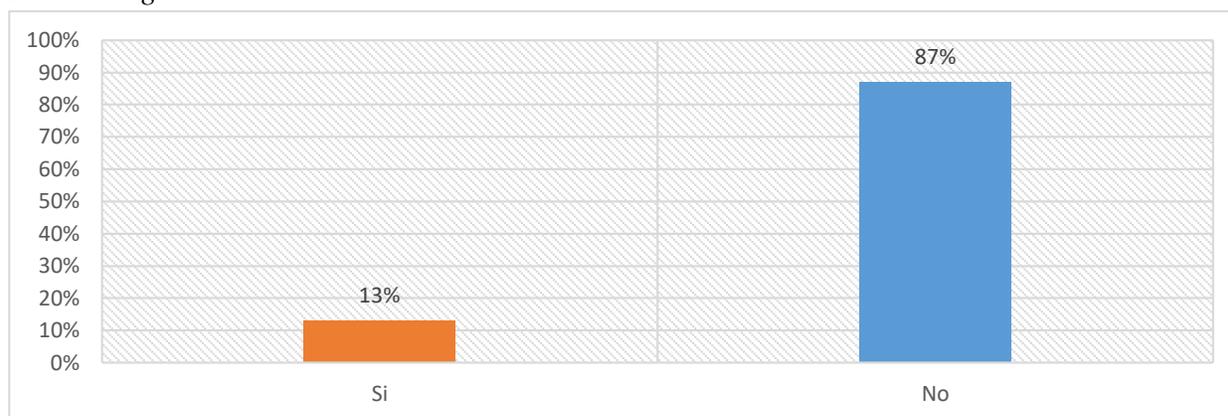


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Uno de los problemas en referencia a la creación de las microempresas, es el afán de ganar dinero rápidamente. De acuerdo a los resultados de la investigación realizada en el cantón de Flavio Alfaro, el 58% de los encuestados explicaron la necesidad de subsistencia como principal motivo de iniciar una actividad emprendedora, cifra que supera con un 16% la actividad emprendedora por oportunidad, es decir, el 42% de las personas aprovechan los cambios en el entorno y a su vez identifican y detectan una oportunidad de negocio.

### Gráfico 3

#### Plan de negocios

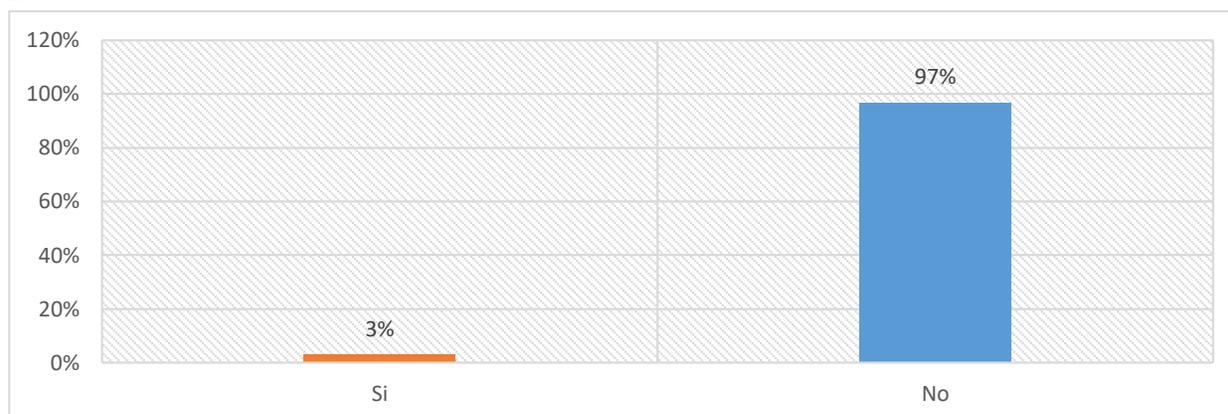


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El 87% de los microempresarios no realizaron un plan de negocios antes de emprender con la actividad económica, ni mucho menos en la puesta en marcha de la microempresa que permitiera contrarrestar los continuos cambios presentados en el entorno. Por lo tanto, la ausencia de planeación como factor, afecta la perdurabilidad empresarial en el mercado local. Cabe recalcar, que del 87% de las microempresas encuestadas, el 26,1% se encuentra en estado contribuyente SUSPENDIDO, y el 60,9% restante pertenece a las microempresas en estado ACTIVO que no realizaron un plan de negocio, es decir, corren el riesgo desaparecer, debido que los microempresarios no visualizan alternativas que permitan afrontar los inconvenientes que pueden llegar afectar a la empresa. En cambio, el 13% sostuvieron que si efectuaron un plan de negocio, el cual se encuentra definido su público objetivo y la capacidad para anticiparse y enfrentar los cambios del mercado.

### Gráfico 4

#### Estudio de mercado

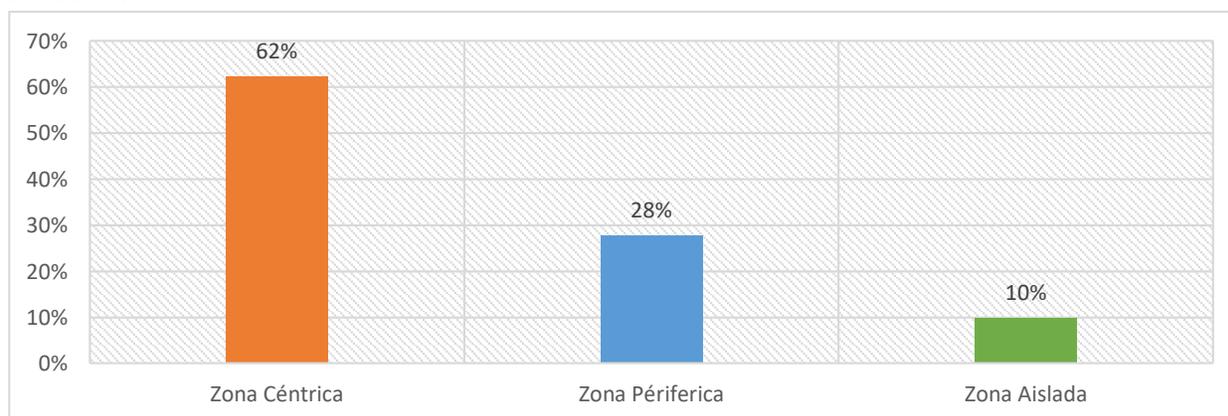


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

A través de la investigación de mercado se puede analizar la posible aceptación de un bien o servicio. Sin embargo, se evidenció que el 97% de los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO no realizaron un estudio de mercado. Por consiguiente, el bien o servicio puede no estar cumpliendo con los estándares de dicho sector, ni con las perspectivas de los clientes.

### Gráfico 5

#### Ubicación

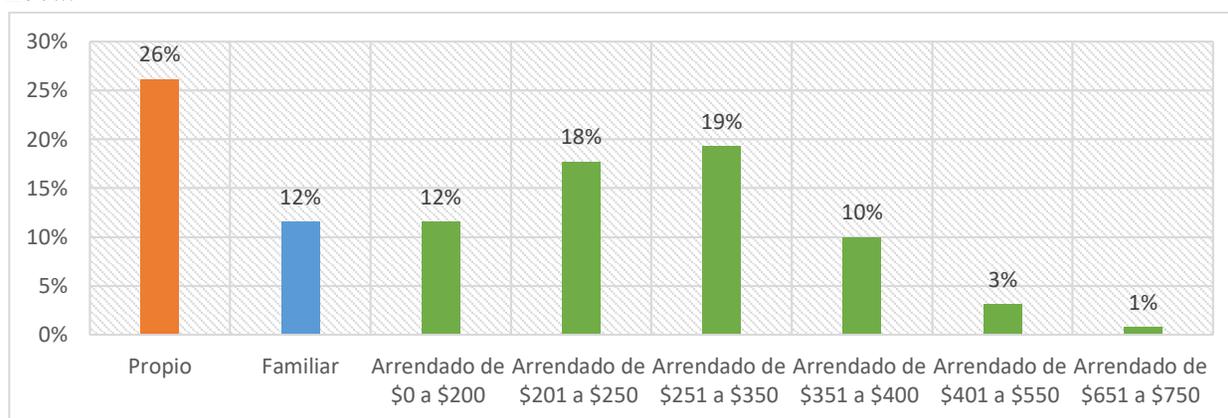


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La localización es importante al momento de la apertura de un negocio porque maximiza la capacidad para atraer clientes, motivo por el cual, las personas prefieren ubicarse más en la zona céntrica de la ciudad, una mala ubicación puede llegar a afectar su perdurabilidad. El gráfico 5, representa que el 62% de las microempresas objeto de estudio se encuentran ubicadas en la zona céntrica, el 28% en la zona periférica, es decir, su ubicación no es tan céntrica, pero tampoco es alejado de la ciudad y, por último, un 10% de los encuestados con ubicación aislada; siendo estos últimos los más vulnerables a la hora de comercializar sus productos o servicios.

### Gráfico 6

#### Local

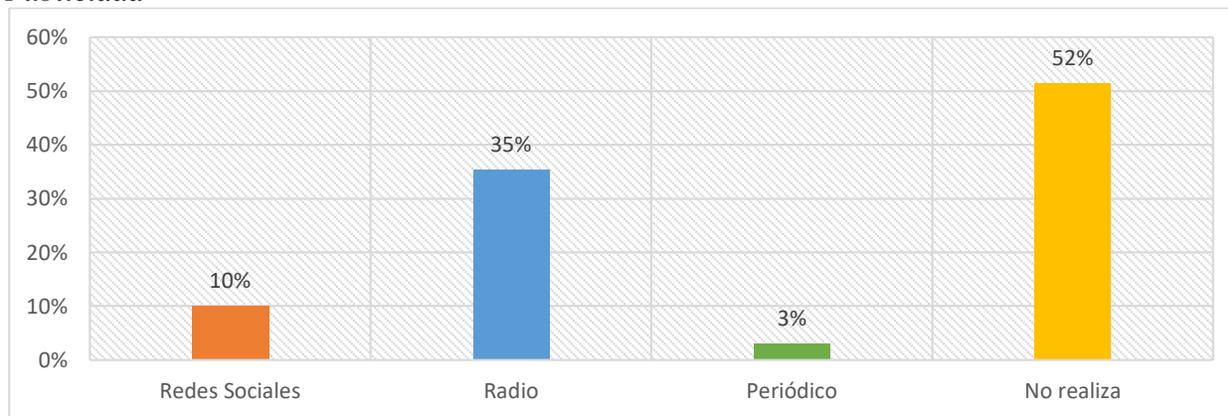


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Uno de los factores identificados mediante las encuestas realizadas a los propietarios de las microempresas que se encuentran en estado ACTIVO y SUSPENDIDO es que el 26% manifestaron el funcionamiento del negocio en locales propios, un 12% en locales familiares, y el 61% en locales arrendados, donde se determinó que los costos de arrendamientos en el Cantón Flavio Alfaro son altos, para la interpretación de los resultados se toman como referencia tres variables en relación al costo; es decir del 61% de los microempresarios que arriendan locales; el 12% desembolsan un costo menor a \$200 dólares, un 18% cancela un rango de \$201 a \$250

dólares, y la participación mayor al 19% indicó que los costos de alquiler varían entre \$251 a \$750 dólares. Además, la investigación evidenció que la mayoría de las microempresas funcionaban en locales con infraestructura medianas y pequeñas.

**Gráfico 7**  
*Publicidad*

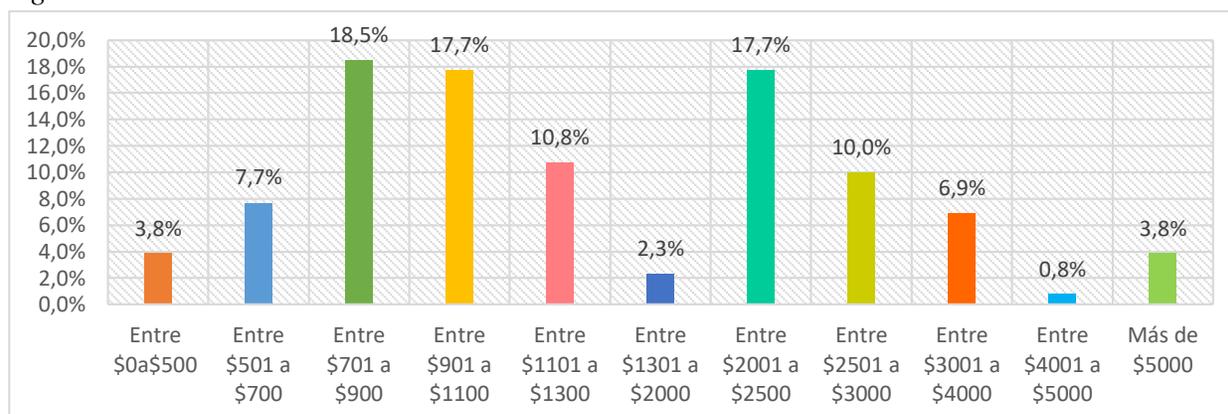


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Realizar publicidad genera altos costos para una empresa. El 48% de los encuestados a las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro señalaron que daban a conocer la oferta del bien o servicio a través de las redes sociales, radio y periódico. Del 48% de las microempresas que realizan publicidad, el 35% tienen como preferencia la publicidad por radio (25 activas y 21 suspendidas), mientras que un 52% (58 activas y 9 suspendidas) indicaron que no realizaban ningún tipo de publicidad. La escasa presencia publicitaria puede traer consecuencias para el negocio como la poca demanda, al ser un factor que influye al cliente, con información sobre sus productos y servicios.

## Gráfico 8

### Ingresos mensuales

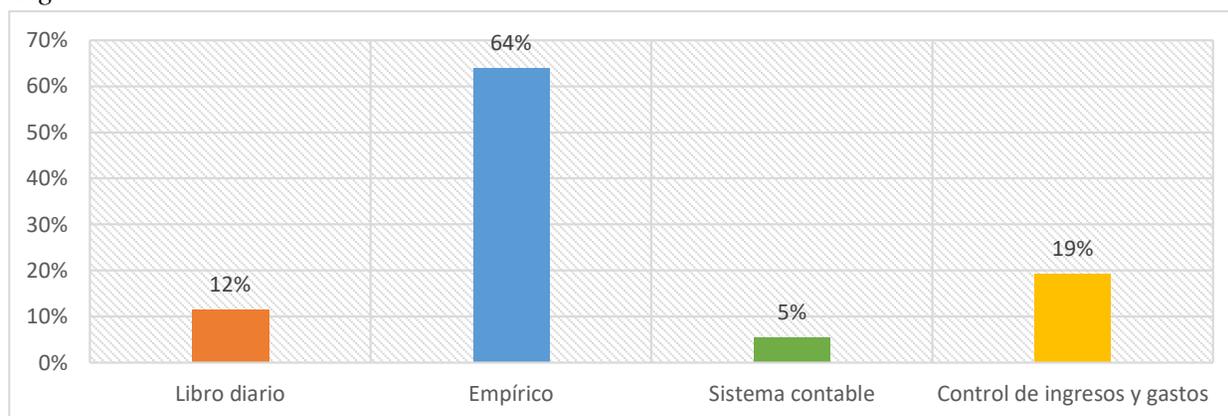


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La investigación efectuada a los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO sobre sus ingresos mensuales, reflejó que el 39,2% genera ingresos igual o mayor a \$2001 dólares (tómese en cuenta para la interpretación de este análisis, la investigadora agrupo las variables), y el 60,8% tienen ingresos igual o menor a \$2000 dólares. Es necesario tener en consideración al conceptualizar el término ingresos con ganancias, se debe cubrir los costos y gastos del negocio, donde dichos ingresos menos los costos y gastos reflejan sus ganancias. Uno de los factores por el cual los negocios suspenden sus actividades operativas, es que sus ingresos son bajos y por ende al momento de cubrir los costos y gastos, no existe la posibilidad de obtener ganancias. Para mejor interpretación de los resultados se toman referencias de otras variables que influyen en los ingresos, el cual se identificó a través de la investigación de campo que los días que más se vende en Flavio Alfaro (zona urbana) son los viernes, los sábados y los domingos.

## Gráfico 9

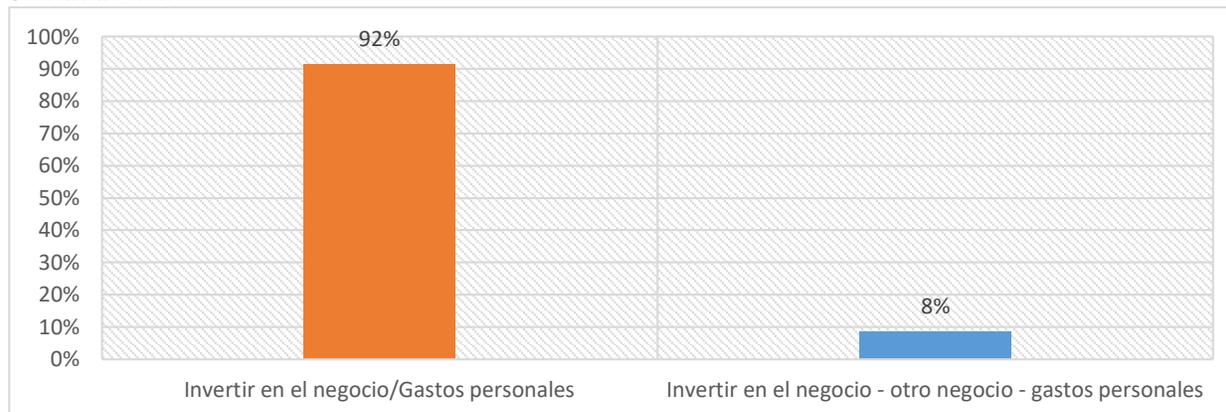
### Registro contable



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Otro factor que también afecta la perdurabilidad de las microempresas: no contar con herramientas financieras y de control interno. Al no efectuar registros de los movimientos contables y no realizar un adecuado control de inventarios, se deduce que este no está siendo administrado bajo los principios administrativos y contables. En relación a la investigación efectuada en Flavio Alfaro (zona urbana) se evidenció que el 64% de los microempresarios trabajan de forma empírica (62 activas y 21 suspendidas) y por ende se tomó como referencia otra variable en relación al seguimiento del control de inventarios con el resultado del (gráfico 9) donde se identificó que del 64% de las microempresas que trabajan de forma empírica, son los mismos negocios que no realizan el control de inventarios. Sin embargo, hay microempresas que aplican el registro contable a través del libro diario, la misma que obtuvo una participación del 12%, sistema contable con un porcentaje del 5% y en referencia al control sobre los ingresos y gastos del negocio tuvo un resultado del 19%. Cabe recalcar que dentro de las microempresas que llevan un registro contable, también le dan un seguimiento al control de los inventarios que lo realizan una vez al mes, cada tres meses y una vez al año.

**Gráfico 10**  
*Utilidad neta*

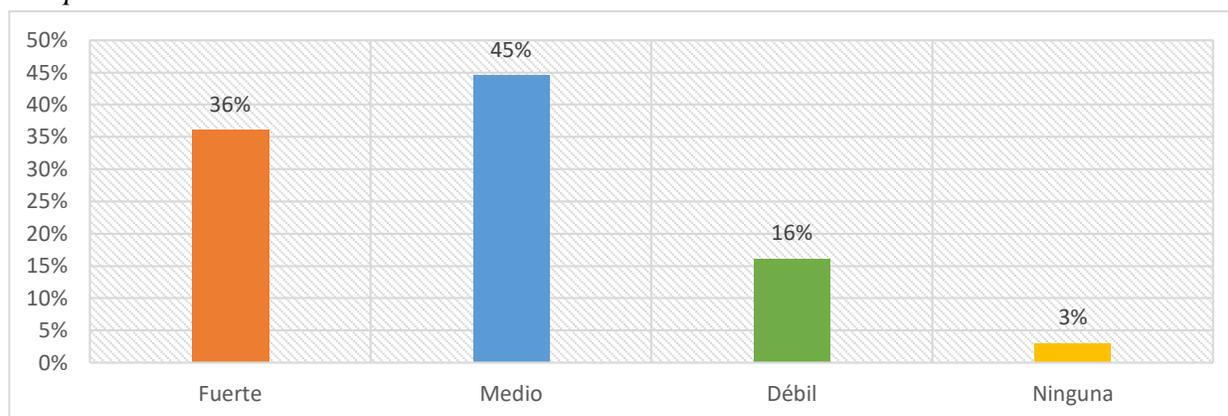


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El uso adecuado de la utilidad neta influye mucho en el desarrollo del negocio. Sin embargo, el uso inapropiado del dinero, puede ocasionar a la empresa una crisis económica, por motivos que no tendría suficiente liquidez para cubrir los costos y gastos, ni otras necesidades. Además, de reinvertir la utilidad en el negocio, también lo utilizan para invertir en otros negocios y para gastos personales, así lo indica el (gráfico 11), con una cifra del 8% resultado obtenido a través de las encuestas en el lugar objeto de estudio. Al mismo tiempo el 92% de los microempresarios señalaron que la utilidad neta la destinan para dos finalidades, la primera para invertir en el negocio y la segunda para sus gastos personales (93 activos y 26 suspendidos). Cabe recalcar que el capital de trabajo es importante para operar en el negocio, y para realizar proyecciones de inversiones a futuros generando el incremento de las utilidades sin la necesidad de acudir a financiamientos de terceros o entidades financieras, pero (37 activos y 29 suspendidos) de los microempresarios encuestados mencionaron que el capital para la reinversión del negocio no es suficiente, lo que significa que de las 100 empresas encuestadas en estado activo, 37 tienen el riesgo de desaparecer.

## Gráfico 11

### Competidores directos

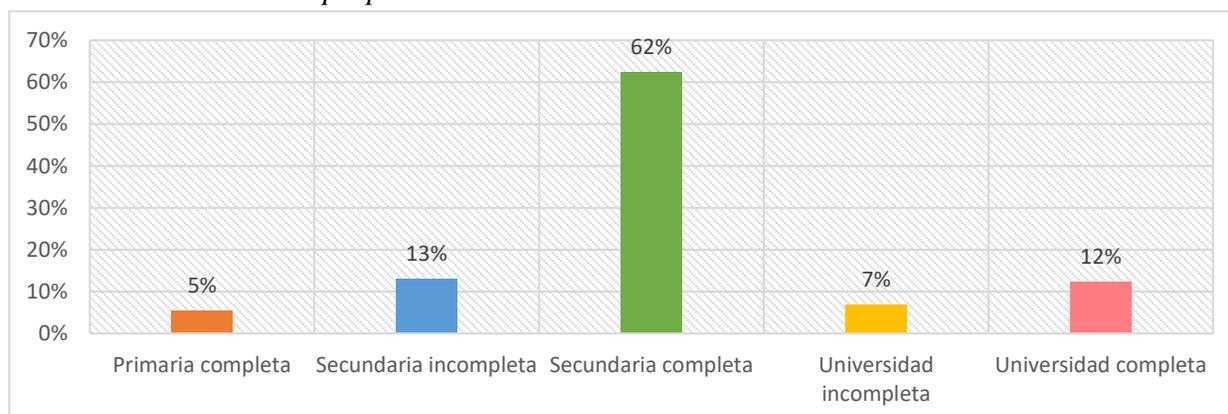


**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Es de vital importancia que las microempresas tengan información acerca de sus competidores. Expuesto con anterioridad en el gráfico 4 del presente escrito se identificó que la mayor parte de los microempresarios no realizaron un estudio de mercado, por ende, al momento de iniciar las actividades operaciones de sus negocios, los microempresarios no tenían conocimiento sobre sus competidores directos e indirectos. Sin embargo, manifestaron que pasando el tiempo de existencia se dieron cuenta que tenían mucha competencia (54 microempresas activos y 8 microempresas suspendidos); (42 activos y 22 suspendidos) tenían poca competencia; y 4 microempresas en estado ACTIVO señalaron no tener competencia, cabe recalcar que estos últimos negocios, tiene poco tiempo de existencia en el mercado local. De las microempresas que manifestaron tener poca y mucha competencia, el 36% expresó que sus competidores directos son fuertes, el 45% comentó una competencia directa medio, y solo el 16% mencionaron una competencia directa débil.

## Gráfico 12

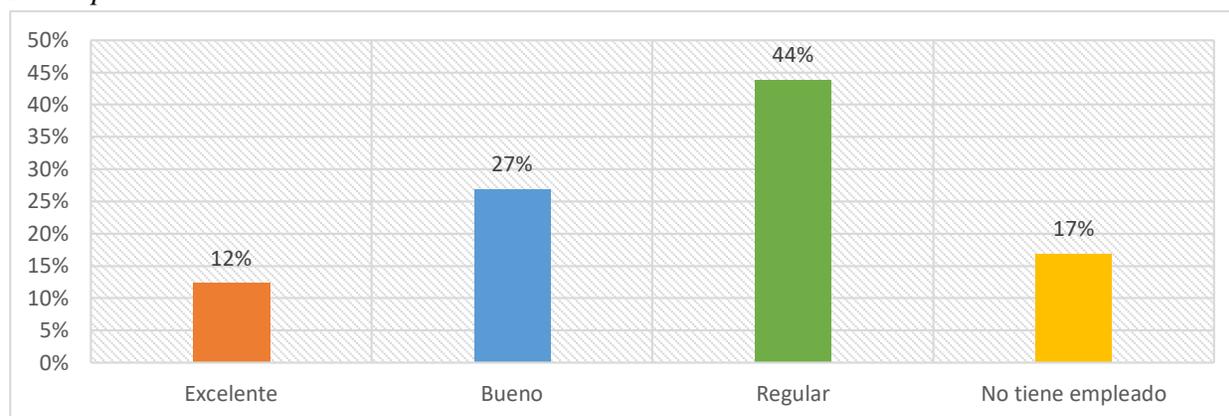
### Nivel de escolaridad del propietario



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Respecto al nivel de escolaridad de los propietarios de las microempresas, el 5% de la misma solo han culminado la primaria, el 13% están cursando la secundaria, pero la participación que predomina es del 62% de los microempresarios que manifestaron haber culminado la secundaria y no continuaron con su formación académica. El 7% de los encuestados comentaron aun no culminar la carrera universitaria, y solo el 12% mencionaron ser profesionales. El nivel de escolaridad influye en el éxito de un negocio, porque al crear, y administrar uno, deben estar por encima de los conocimientos básicos de la educación. En relación al nivel de escolaridad de los empleados se toma en referencia resultados obtenidos a través de la aplicación del sondeo donde se identificó que los empleados tienen mayor nivel de escolaridad que los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO, los cuales (7 activos y 6 suspendidos) le corresponde a secundaria incompleta, (44 activos y 8 suspendidos) son los que culminaron la secundaria, (36 activos y 0 suspendidos) están cursando la universidad, y (7 activos y 0 suspendidos) son profesionales. Cabe recalcar, de las 130 microempresas encuestadas, 22 no tienen empleados.

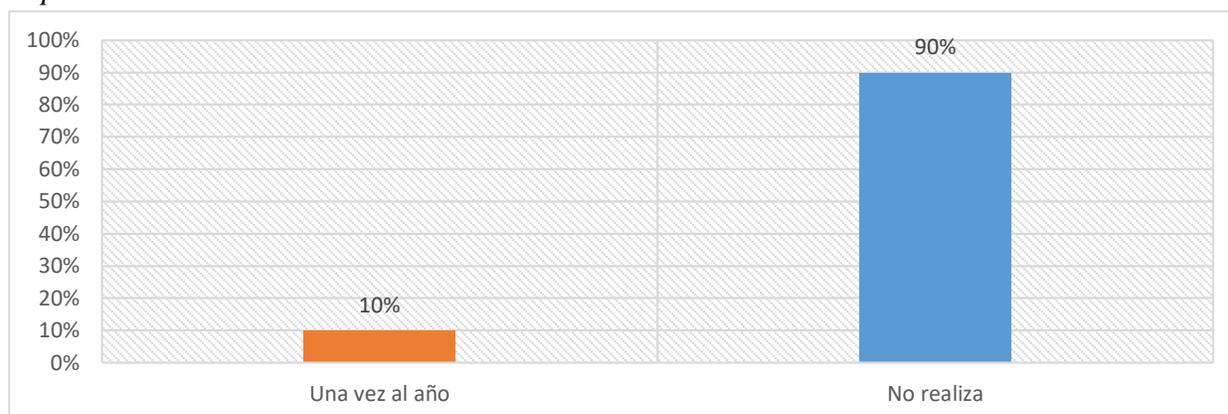
**Gráfico 13**  
*Desempeño laboral*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

El desempeño laboral del empleado es otro factor que influye en el progreso de un negocio, se refiere al rendimiento del trabajador acerca de sus habilidades, conocimientos, destrezas, actitudes, y aptitudes, el cual ayuda a la mejora de actividades y cumplimiento laborables. En primer lugar, el 17% de las microempresas (6 activos y 16 suspendidos) revelaron no tener empleados, y del 83% de estas microempresas que tienen empleados, el 44% manifestaron el desempeño laboral de sus empleados como regular, lo que explica que no son eficiente al trabajar e incluso la atención al cliente está por debajo de ser buena, el 27% indicaron el desempeño de los empleados como bueno y, por último, un 12% laboran de forma excelente.

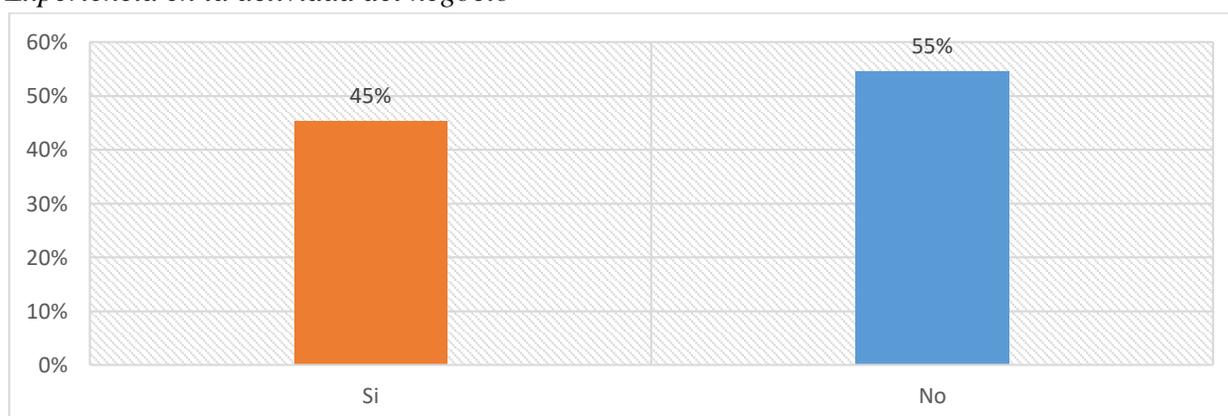
**Gráfico 14**  
*Capacitación*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

Con respecto a la CAPACITACIÓN que realizaban las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO, el 10 % se capacitaban por lo menos una vez al año (gráfico 14). Predominando la falta de capacitación con el 90%, factor que impide la perdurabilidad de los negocios en el mercado local, esto significa, que los propietarios de las microempresas se confían solo con los conocimientos y habilidades propias y de las personas que laboran en el negocio.

**Gráfico 15**  
*Experiencia en la actividad del negocio*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

La experiencia es un factor positivo e indispensable para el crecimiento y el éxito de un negocio, porque estaría aportando con los conocimientos, y habilidades, acerca de nuevas ideas, sobre qué hacer, y como desenvolverse en el ámbito empresarial. Y en relación a opiniones de diferentes autores, la carencia de la misma, es una variable que causa el fracaso de los emprendimientos. A través de un sondeo se pudo evidenciar que los propietarios de las microempresas en estado ACTIVO y SUSPENDIDO tenían o no la práctica en dicha actividad, antes de la creación del negocio, dando como resultado que el 45% si tenían experiencia (33 activos y 26 suspendidos). Sin embargo, un 55% afirmaron no haber tenido la experiencia (67 activos y 4 suspendidos). Y en referencia a las microempresas suspendidas, la insuficiencia de la misma no ha sido uno de los principales factores que les haya afectado la suspensión de las actividades operacionales correspondiente al año 2018 – 2019, porque aun teniendo la práctica en la actividad del negocio, estuvieron obligados a cerrar. En cambio, con las microempresas que aún se encuentran en estado ACTIVO, el no tener experiencia no ha sido un factor de impedimento para que sus negocios sigan perdurando en el mercado local.

### **Componente 2: Análisis de las fichas de observaciones de las microempresas activas**

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario analizar aspectos observados a las microempresas que se encuentran en estado contribuyente ACTIVO de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro.

La tabla 6 detalla los factores que influyen al fracaso de las microempresas.

**Tabla 6***Identificación de factores que impide la perdurabilidad de las microempresas*

| <i>ACTIVIDAD ECONÓMICA</i> |                                   | <i>ASPECTOS OBSERVADOS</i>  |
|----------------------------|-----------------------------------|---|
| Microempresa 1             | Baber shop                        | Costo del servicio más alto; realiza doble función, actividades en el negocio y a la vez en otro negocio                        |
| Microempresa 2             | Comida rápida                     | La calidad del producto no es buena   |
| Microempresa 3             | Comida rápida                     | Mala atención al cliente; distracción en el celular   |
| Microempresa 4             | Frigorífico                       | Infraestructura pequeña y en malas condiciones; Productos expuestos al aire   |
| Microempresa 5             | Insumos para fiestas              | Venta de los productos con precio más alto que la competencia   |
| Microempresa 6             | Papelería                         | Mala atención al cliente; venta de los productos con precio más alto que la competencia   |
| Microempresa 7             | Prendas de vestir                 | Infraestructura mediana; abundante mercadería; un poco estrecho el espacio para circular; dos de los empleados con mala actitud |
| Microempresa 8             | Restaurante                       | Establecimiento en pésimas condiciones  |
| Microempresa 9             | Tienda de abarrotes               | Fía los productos   |
| Microempresa 10            | Venta de equipo de teléfono móvil | Trabaja una niña menor a 15 años y sin experiencia  |

**Nota:** Datos obtenidos a través de las fichas de observaciones. **Fuente:** Elaborada por el autor

### **Componente 3: Análisis de las entrevistas de los propietarios de las microempresas**

#### **suspendidas**

Dentro de la investigación, se entrevistó a tres propietarios que suspendieron sus actividades económicas entre el año 2018 – 2019, el cual se recopiló información relevante sobre las causas que influenciaron a cerrar el negocio.

Como primer entrevistado/a está la propietaria del comercio de verduras ya no existente en el mercado, donde declaró, que sus productos eran muy demandados, una por la calidad y, dos por la buena ubicación, generándole muchos ingresos. Sin embargo, los problemas personales la obligaron a cerrar su negocio. Además, manifestó que la creación del negocio fue por necesidad de ganar dinero rápido, donde no realizó la respectiva planificación del negocio, pero afirmó que tuvo una aceptación muy favorable. En segundo lugar, está la actividad comercial de comidas rápidas, donde la persona reconoció que no tenía experiencia en las actividades del negocio, sus productos no eran de la mejor calidad y, por ende, sus ventas eran bajas, hasta el punto de no vender nada. También agregó, que no le favorecía el alto costo de arrendamiento y la mala ubicación del local. Por último, está la entrevista realizada al propietario de una talabartería; mencionó el motivo de la creación de su negocio, que fue dada por la oportunidad que se le había presentado en el mercado, en ese entonces no había mucha competencia, tenía mucha experiencia, y los productos eran muy demandados, pero los motivos como el mal uso del dinero y realizar créditos a fuentes formales e informales hasta llegar al punto de endeudarse, causaron la suspensión del negocio.

## Permanencia de las microempresas suspendidas entre el periodo 2018 – 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

La presente tabla detalla por año, las cifras de las microempresas que suspendieron sus actividades económicas.

**Tabla 7**

*Contribuyentes registradas en el SRI*

| <i>ACTIVIDAD<br/>ECONÓMICA</i> | <i>MICROEMPRESAS<br/>PERIODO 2018</i> | <i>%</i>    | <i>MICROEMPRESAS<br/>PERIODO 2019</i> | <i>%</i>    | <i>TOTAL</i> | <i>TOTAL<br/>%</i> |
|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|--------------|--------------------|
| Comercial                      | 14                                    | 30,4        | 11                                    | 23,9        | 25           | 54,3               |
| Servicios                      | 12                                    | 26,1        | 9                                     | 19,6        | 21           | 45,7               |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>26</b>                             | <b>56,5</b> | <b>20</b>                             | <b>43,5</b> | <b>46</b>    | <b>100</b>         |

**Nota:** La tabla detalla el número de microempresas que cerraron entre el año 2018 al 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, propuesto en el OE3 de este manuscrito (no incluye cifras informales) Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI (2019)

En la tabla 7 se presenta los resultados del trabajo de la investigación, información obtenida a través del catastro del 2019. Como se puede observar la principal actividad económica que suspendió sus operaciones durante los años 2018 y 2019, fue la comercial reflejada en un porcentaje del 54,3%. El 45,7% son actividades de servicios. La investigadora recalca que, en los dos años analizados, no hubo suspensión de actividades manufactureras.

Por consiguiente, al tamaño de muestra de la población de estudio sobre los contribuyentes en estado SUSPENDIDO, se determinó el tiempo de existencia de las microempresas ubicadas en la zona urbana del Cantón Flavio Alfaro.

**Tabla 8***Permanencia en el mercado*

| <b>TIEMPO DE PERDURABILIDAD</b> | <b>NÚMERO DE MICROEMPRESAS SUSPENDIDAS</b> | <b>PARTICIPACIÓN %</b> |
|---------------------------------|--|------------------------|
| 0 a 1 año                       | 10   | 33,33                  |
| 1 a 2 años                      | 8  | 26,67                  |
| 2 a 3 años                      | 3  | 10                     |
| 3 a 4 años                      | 1  | 3,33                   |
| 4 a 5 años                      | 2  | 6,67                   |
| 5 a 10 años                     | 4  | 13,33                  |
| 10 a 20 años                    | 2  | 6,67                   |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>30</b>                                  | <b>100%</b>            |

**Nota.** Los datos expuestos en la tabla 8 es de conformidad a las encuestas realizadas a los propietarios que suspendieron sus actividades económicas comprendido entre el periodo 2018 al 2019. Fuente: Elaborada por el autor.

En referencia al tiempo de permanencia de las microempresas que cerraron entre el periodo comprendido 2018 – 2019 se determinó que el 70% de las microempresas en Flavio Alfaro (zona urbana), no llegan a los 3 años, además, el 33,33% de la misma posee un tiempo de funcionamiento menor a un año. Una participación del 13,33 % de las microempresas han durado un periodo entre 5 a 10 años de funcionamiento y, por último, solo el 6,67% han superado el tiempo de 10 años de existencia en el mercado local.

## DISCUSIÓN

### **Clasificación de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro por actividad económica dentro de cada sector**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2018) indica que las microempresas representan el 90,81% de negocios en Ecuador. Además, manifiesta que según su tamaño: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas predominante en el país, es el sector económico de servicios con una participación del 42,66%, es decir, tienen la mayor cantidad de empresas en el país. Otro sector que predomina con 34,93% son las actividades comerciales. La estructura de empresas por sector económico se encuentra distribuido de la siguiente manera: Servicios; comercial; agricultura ganadería, silvicultura, y pesca; industrias manufactureras; construcción; explotación de minas y canteras. Cabe mencionar, que el sector económico de las empresas fue detallado de mayor a menor participación. Pero lo que no concuerda el estudio de la autora con el presente, es que los resultados de la investigación indican que en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, la microempresa según su actividad económica preponderante es la comercial, representadas en un 75,50% y, en segundo lugar, está la actividad de servicio representadas en un 23,84%.

## **Factores determinantes que influyen al fracaso de las microempresas en el cantón Flavio Alfaro**

A partir de los hallazgos encontrados, se determina que las microempresas de Flavio Alfaro (zona urbana) se crean por necesidad más que por oportunidad. Este resultado guarda relación con Global Entrepreneurship Monitor (2017) donde pone en manifiesto que “en Ecuador, la actividad emprendedora por oportunidad supera a la actividad emprendedora por necesidad (de 57,31% a 42,33%). Además, la misma menciona que en la parte urbana se encuentra predominada por las personas que emprenden negocios motivados por necesidad”.

En comparación de lo propuesto por autores citados en el escrito y los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de investigación, se dio a conocer los factores que influyen el fracaso de las microempresas, ya que algunos factores concuerdan con el listado detallado de errores que recoge Lefcovich del 2014, escrito por Bruna (2006) en su libro de Emprendiendo un proyecto de empresa: Planificación y gestión emprendedora; y a su vez la identificación de otros factores coincide con lo propuesto por Medina y Correa (2010); Valls “et al” (2012); Schnarch (2014); Schnarch (2016); asimismo, coincide con los estudios efectuados por Gonzáles “et al” (2017) sobre la Perdurabilidad Empresarial de las Mipymes de la Ciudad de Cartagena: Un estudio de caso, que describen variables de perdurabilidad planteados por diferentes autores, expuesto en el presente documento investigativo. A excepción de la falta de experiencia, de acuerdo a Medina y Correa (2010) este factor es una de las principales causas del fracaso empresarial, el cual, no ha sido un impedimento de perdurabilidad de las microempresas en el mercado local de la zona urbana de

Flavio Alfaro, ni el motivo de suspensión de las 26 de 30 microempresas que se encuentran en estado SUSPENDIDO.

En base a los resultados, la autora propone una nueva variable que no concuerda con elementos plasmados en el presente documento, y que influye principalmente en las ganancias de las microempresas que arriendan locales, como es el caso de los altos costos de arrendamiento, ya que, algunas microempresas no generan altos ingresos y por ende al momento de cubrir costos y gastos del negocio, no existe posibilidad de calcular ganancias. Por el cual, están obligados a ponerles fin a las actividades operacionales.

### **Permanencia de las microempresas suspendidas entre el periodo 2018 – 2019 de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro**

Según la investigación, los resultados obtenidos concuerdan con los estudios efectuados por Global Entrepreneurship Monitor (2017), el cual indica que “en el Ecuador persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los tres meses de operación. Además, manifiesta que el 90% de los emprendimientos en el país, no llega a los tres años de existencia”. En esta variable se evaluó las microempresas que se encuentran en estado SUSPENDIDO entre el periodo 2018 – 2019. La suspensión de las microempresas no ha variado respecto al año 2019, pero sigue siendo más baja que la cifra de suspensión del 2018.

## CONCLUSIONES

- En lo investigado con anterioridad, se da a conocer que en Flavio Alfaro la actividad preponderante es la comercial teniendo una mayor participación en el mercado local. Cabe recalcar que esta investigación incluye solo a microempresas ubicadas en la zona urbana. También, se puede evidenciar que las actividades de servicios han tenido un crecimiento lento en el mercado local, puesto que las personas prefieren emprender con actividades comerciales, dejando en segundo plano las actividades de servicios. Como preferencia están las tiendas de abarrotes, por lo que existen veintiuno de estos comercios, lo que significa que están operando en un ambiente competitivo.
- Los hallazgos de esta investigación, corroboraron los principales factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro, los cuales se identificaron factores relevantes que más influenciaron a los microempresarios en suspender sus actividades operacionales, como: insuficiente ingreso mensual, causado por la poca demanda debido que los días que más se vende son, los viernes, sábados y domingos, considerando a su vez, la mala calidad del bien o servicio, el cual influye mucho en la compra de los consumidores; el uso inadecuado del dinero, que va desde ocuparlos para gastos personales e invertirlos en otros negocios, lo que significa, llevar una mala administración. Además, para los negocios que no cuentan con local propio, los altos costos de arrendamiento no favorecen a los microempresarios, considerando que sus ingresos son bajos y el costo de arrendamiento son altos, por ende, al momento de cubrir los costos y gastos, no existe posibilidad de calcular ganancias, motivo por el cual impide que un negocio continúe vigente. Otro de los factores identificados que influyen el fracaso de las

microempresas, es el desempeño laboral, y de acuerdo a la información suministrada a los microempresarios mediante las encuestas, admitieron que sus trabajadores desempeñaban de forma regular, es decir, la atención al cliente no era buena. También afectó, crear un negocio con el afán de ganar dinero rápidamente, sin antes haber realizado un estudio de mercado que sirviera para analizar el cumplimiento de los estándares del bien o servicio ofertado en dicho sector. Por último, no ejecutar un plan de negocios que permitiera contrarrestar los continuos cambios presentados en el entorno.

- Una vez analizado los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas del cantón Flavio Alfaro (zona urbana). Se procedió analizar el tiempo de permanencia a través de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las microempresas que suspendieron sus actividades operacionales entre el periodo 2018 y 2019. En el cual se determinó que las microempresas de la zona urbana del cantón Flavio Alfaro no llegan a los tres años de existencia.

## BIBLIOGRAFÍA

Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID . (09 de Septiembre de 2005). *application/pdf*.

Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>

Andrade Moreira, C., Iriarte Vera, M., & Zambrano Delgado, J. (04 de Octubre de 2016). Obtenido

de Revista Científica, Dominio de las Ciencias: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/269/320>

Asesoría contable y tributación ecuatoriana – CYTE . (11 de Febrero de 2019). Obtenido de

CYTEASESORIA S.A.: <https://www.cyte.com.ec/registro-unico-contribuyentes/>

Bruna, F. (2006). *Emprendiendo un proyecto de empresa: Planificación y gestión emprendedora*.

España: Ideaspropias. Recuperado el 02 de Diciembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=-L0J3DF8bH4C&pg=PA9&dq=mala+ubicaci%C3%B3n+y+querer+empezar+grande,+son+causas+del+fracaso+de+los+negocios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4qiG8ZfmAhXNuVkkHd11DSUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=mala%20ubicaci%C3%B3n%20y%20querer%20empez>

[er%20empez](https://books.google.com.ec/books?id=-L0J3DF8bH4C&pg=PA9&dq=mala+ubicaci%C3%B3n+y+querer+empezar+grande,+son+causas+del+fracaso+de+los+negocios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4qiG8ZfmAhXNuVkkHd11DSUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=mala%20ubicaci%C3%B3n%20y%20querer%20empez)

Comunidad Andina de Naciones – CAN. (07 de Diciembre de 2010). Obtenido de Superintendente

de compañías: <https://elblogdelcontador.files.wordpress.com/2010/12/resol-no-sc-inpa-ua-g-10-005.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de

documentos/GemEcuador2017.pdf: <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

González, J. E., Cuisman, K., & Hernández, P. D. (2017). *Perdurabilidad Empresarial de las Mipymes de la Ciudad de Cartagena: Un estudio de caso*. Cartagena - Bogotá. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/320395859\\_Perdurabilidad\\_Empresarial\\_de\\_las\\_Mipymes\\_de\\_la\\_Ciudad\\_de\\_Cartagena\\_Un\\_Estudio\\_de\\_Caso](https://www.researchgate.net/publication/320395859_Perdurabilidad_Empresarial_de_las_Mipymes_de_la_Ciudad_de_Cartagena_Un_Estudio_de_Caso)

Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2018). Obtenido de Directorio de Empresas:

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2018/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2018.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf)

Medina, U., & Correa, A. (2010). *CÓMO EVALUAR UN PROYECTO EMPRESARIAL: UNA VISIÓN PRÁCTICA*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=5JqC3aLhKPkC&pg=PA11&dq=%C2%BFQu%C3%A9+es+un+fracaso+empresarial?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwji4baH7JDmAhVDwIkKHWviA5MQ6AEILzAB#v=onepage&q=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20fracaso%20empresarial%3F&f=false>

Real Academia Española. (1739). *DICCIONARIO DE LA LENGUA CASTELLANA* (Segunda Edición ed.). Madrid, España. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

[https://books.google.com.ec/books?id=yeQzJl-KdIIC&pg=PA725&dq=segun+la+real+academia+espa%C3%B1ola,+que+es+perdurabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii7MC\\_hJHmAhWtq1kKHQh5CPgQ6AEISzAF#v=onepage&q=segun%20la%20real%20academia%20espa%C3%B1ola%2C%20que%20es%20per](https://books.google.com.ec/books?id=yeQzJl-KdIIC&pg=PA725&dq=segun+la+real+academia+espa%C3%B1ola,+que+es+perdurabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii7MC_hJHmAhWtq1kKHQh5CPgQ6AEISzAF#v=onepage&q=segun%20la%20real%20academia%20espa%C3%B1ola%2C%20que%20es%20per)

Restrepo, L. F., & Rivera, H. A. (2008). *Análisis estructural de sectores estratégicos* (Segunda Edición ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=cF0yDwAAQBAJ&pg=PA22&dq=definici%C3>

B3n+de+perdurabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhsa3egpHmAhUMm1kKHT4gC  
UsQ6AEIKjAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20perdurabilidad&f=false

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento Exitoso. Cómo mejorar su proceso y gestión* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=X8O4DQAAQBAJ&pg=PT17&dq=concepto+de+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjPu7mvspDmAhUhwkKHSunBVoQ6AEITDAF#v=onepage&q=concepto%20de%20emprendimiento&f=false>

Schnarch, A. (2016). *Marketing como Estrategia de emprendimiento* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=JTKbDwAAQBAJ&pg=PT2&dq=Alejandro+Schnarch+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0urzHvJDmAhXp1FkKHdGWCEIQ6AEIOzAD#v=onepage&q=Alejandro%20Schnarch%202016&f=false>

Servicios de Rentas Internas – SRI . (Diciembre de 2019). Obtenido de Catastros - Servicio de Rentas Internas del Ecuador: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/catastros>

Valls, J., Cruz, C., Torruella, A., Juanes, E., Canessa, M., & Hormiga, E. (2012). Recuperado el 02 de Diciembre de 2019, de emprendices: [http://redmotiva.com/publicaciones/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](http://redmotiva.com/publicaciones/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)

# ANEXOS

### Imagen 1

Realización de Encuesta- Actividad servicio “Taller de repuestos Anchundia”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

### Imagen 2

Realización de Encuesta- Actividad comercial “Tienda mi vecino”



Fuente: Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 3**

*Realización de Encuesta- Actividad comercial “Depósito de bebidas John Fernando”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 4**

*Realización de Encuesta- Actividad comercial “Papelería Rualex”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 5**

*Realización de Encuesta- Actividad servicio “Cyber Flavio Net”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 6**

*Realización de Encuesta- Actividad comercial “Productos naturales el Polen”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 7**

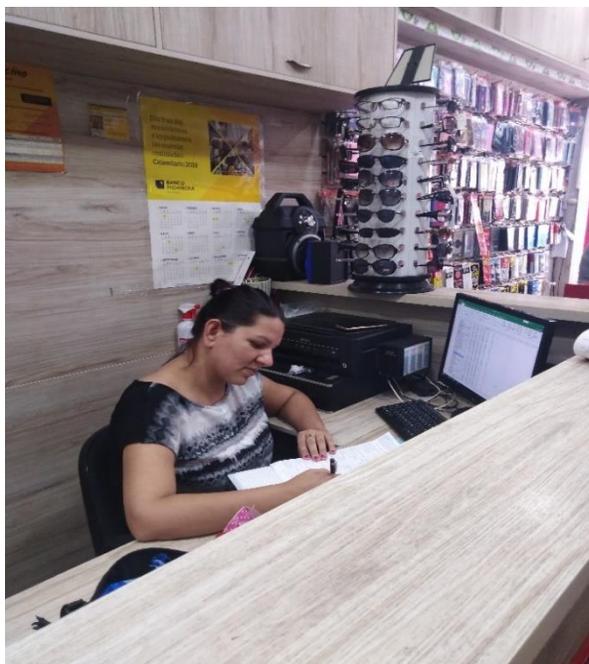
*Realización de Encuesta- Actividad servicio “Batidos Dendamy”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 8**

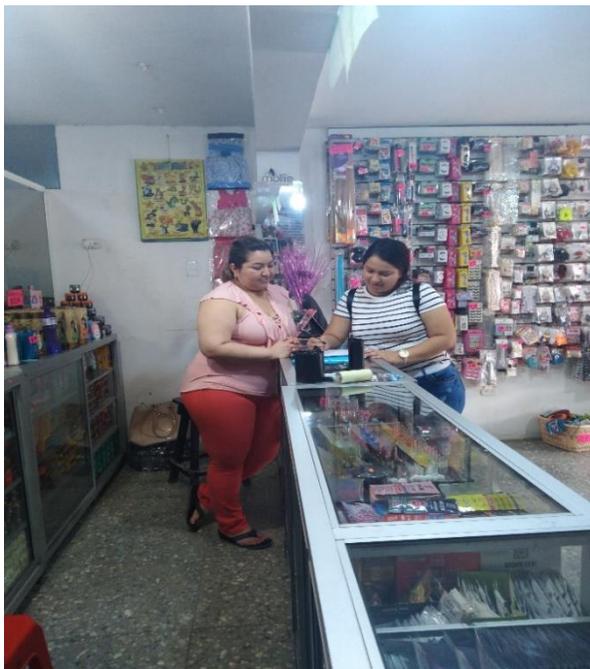
*Realización de Encuesta- Actividad comercial “Flavio Cell”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 9**

*Realización de Encuesta- Actividad comercial “Mini Shopping Alvi”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 10**

*Realización de Encuesta- Actividad comercial “El Huequito”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 11**

*Realización de Encuesta- Actividad comercial “Talabartería Muñoz”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Imagen 12**

*Realización de Encuesta- Actividad comercial “Frigo Lucas”*



**Fuente:** Encuesta aplicada a los microempresarios del Cantón Flavio Alfaro (2020)

**Tabla 9***Microempresas encuestadas*

| Nº | ACTIVIDAD<br>ECONÓMICA | RAZÓN SOCIAL<br>NOMBRE COMERCIAL           | CLASE<br>CONTRI | ESTADO<br>CONTRI | CIUDAD<br>PARROQUIA          |
|----|------------------------|--|-----------------|------------------|------------------------------|
| 1  | Comercial              | Restaurante <i>“Thalia”</i>                | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 2  | Comercial              | Papelería <i>“Rualex”</i>                  | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 3  | Comercial              | <i>“Cositas”</i>                           | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 4  | Comercial              | Prendas de vestir <i>“El Huequito”</i>     | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 5  | Comercial              | Mini Shopping <i>“Alvi”</i>                | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 6  | Comercial              | <i>“Flavio Cell”</i>                       | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 7  | Comercial              | Tienda <i>“Mi vecino”</i>                  | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 8  | Comercial              | Depósito de bebidas <i>“John Fernando”</i> | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 9  | Comercial              | Restaurante <i>“Palmazo Azul”</i>          | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 10 | Comercial              | <i>“Comercial Cuadros”</i>                 | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 11 | Comercial              | Tienda de abarrotes<br><i>“Chinto”</i>     | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 12 | Comercial              | <i>“Comercial Sanver”</i>                  | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 13 | Comercial              | <i>“Comercial Macho”</i>                   | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 14 | Comercial              | Comercial <i>“Cesar Millonario”</i>        | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 15 | Comercial              | Comercial <i>“Pepe Millonario”</i>         | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 16 | Comercial              | Mini tienda <i>“Nicole”</i>                | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 17 | Comercial              | Mini tienda <i>“Elizi”</i>                 | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 18 | Comercial              | Tienda <i>“Ruiz del señor”</i>             | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 19 | Comercial              | Tienda <i>“Jaimito”</i>                    | Ruc             | Activo           | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |

|    |           |  |     |        |                              |
|----|-----------|--|-----|--------|------------------------------|
| 20 | Comercial | Mini Market <i>"El Bodegón"</i>                              | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 21 | Comercial | Comercial <i>"El Gallo"</i>                                  | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 22 | Comercial | Mini Market <i>"Pérez"</i>                                   | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 23 | Comercial | Comercial <i>"Don Manolo"</i>                                | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 24 | Comercial | Centro naturista <i>"Abeja Real"</i>                         | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 25 | Comercial | Centro naturista <i>"La Colmena"</i>                         | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 26 | Comercial | Farmacia de medicamentos veterinarios <i>"El Toro"</i>       | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 27 | Comercial | Farmacia De Medicamentos Veterinarios <i>"Don Guido"</i>     | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 28 | Comercial | Farmacia De Medicamentos Veterinarios <i>"Villavicencio"</i> | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 29 | Comercial | <i>"Variedades Aylin"</i>                                    | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 30 | Comercial | <i>"Mega Cincuentazo"</i>                                    | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 31 | Comercial | Variedades <i>"La Negra"</i>                                 | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 32 | Comercial | <i>"Bazar Anicia"</i>  | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 33 | Comercial | Bazar <i>"Dolores Bernardita"</i>                            | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 34 | Comercial | <i>"Variedades James"</i>                                    | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 35 | Comercial | <i>"Tecnocell Tecnología C.S"</i>                            | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 36 | Comercial | Boutique <i>"Mabel"</i>                                      | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 37 | Comercial | Boutique <i>"Pilar"</i>                                      | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 38 | Comercial | Licorería <i>"365"</i>                                       | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 39 | Comercial | Licorería <i>"Santo Pecado"</i>                              | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 40 | Comercial | <i>"Novedades Jared"</i>                                     | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |

|    |           |   |     |        |                              |
|----|-----------|---|-----|--------|------------------------------|
| 41 | Comercial | Juguetería “ <i>El Toro</i> ”                       | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 42 | Comercial | “Calzado Félix”                                     | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 43 | Comercial | Almacén de zapatos<br>“ <i>Gaetana</i> ”            | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 44 | Comercial | Almacén de ropa “ <i>Gaker</i> ”                    | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 45 | Comercial | Almacén de<br>electrodomésticos “ <i>Victor</i> ”   | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 46 | Comercial | “ <i>Victoria Cell</i> ”                            | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 47 | Comercial | “ <i>Celulares Colombianos</i> ”                    | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 48 | Comercial | Heladería “ <i>Green Frost</i> ”                    | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 49 | Comercial | “ <i>La Paletería</i> ”                             | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 50 | Comercial | ¡ <i>Ferretería Emmita</i> ”                        | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 51 | Comercial | Ferretería “ <i>Rucky</i> ”                         | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 52 | Comercial | Ferretería “ <i>La Económica</i> ”                  | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 53 | Comercial | “ <i>Mariscos Álvarez</i> ”                         | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 54 | Comercial | Almacén de sombreros<br>“ <i>Marianita</i> ”        | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 55 | Comercial | “ <i>El Baratisimo</i> ”                            | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 56 | Comercial | “ <i>Luicell</i> ”                                  | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 57 | Comercial | “ <i>Mezcell &amp; Pc`S.Net</i> ”                   | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 58 | Comercial | “ <i>El capitán de los arroces</i> ”                | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 59 | Comercial | Restaurante “ <i>Costa Azul</i> ”                   | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 60 | Comercial | Panadería y pastelería “ <i>La<br/>Colombiana</i> ” | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 61 | Comercial | Pastelería “ <i>Adonis</i> ”                        | Ruc | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |

|    |           |  |      |        |                              |
|----|-----------|--|------|--------|------------------------------|
| 62 | Comercial | Panadería “ <i>Verónica</i> ”                    | Ruc  | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 63 | Comercial | Panadería “ <i>Dulce Capricho</i> ”              | Ruc  | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 64 | Comercial | Panadería y pastelería “ <i>La Mía</i> ”         | Ruc  | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 65 | Comercial | “ <i>Restaurante Claris</i> ”                    | Ruc  | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 66 | Comercial | Restaurante “ <i>Carmita</i> ”                   | Ruc  | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 67 | Comercial | Shawarma, Bar y<br>Restaurante “ <i>Chalán</i> ” | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 68 | Comercial | Restaurante “ <i>Barcia</i> ”                    | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 69 | Comercial | Restaurante “ <i>Dos Hermanos</i> ”              | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 70 | Comercial | “ <i>Talabartería Muñoz</i> ”                    | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 71 | Comercial | Productos naturales “ <i>El Polen</i> ”          | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 72 | Comercial | “ <i>Brasa y Leña</i> ”                          | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 73 | Comercial | “ <i>Frigo Lucas</i> ”                           | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 74 | Comercial | “ <i>Frigorífico Andrés</i> ”                    | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 75 | Comercial | Asadero “ <i>El Auténtico Biondi</i> ”           | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 76 | Comercial | “ <i>Fast Food D Pikar</i> ”                     | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 77 | Comercial | Comida rápida “ <i>La Esquina</i> ”              | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 78 | Comercial | Encebollados “ <i>La Polla</i> ”                 | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 79 | Comercial | Encebollados “ <i>El Colorado</i> ”              | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 80 | Comercial | Asadero de pollo “ <i>Oro Verde</i> ”            | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 81 | Comercial | Asadero de pollo “ <i>Tarrina</i> ”              | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 82 | Comercial | Verdulería “ <i>Tosiguero</i> ”                  | Rise | Activo | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |

|     |           |  |      |            |                              |
|-----|-----------|--|------|------------|------------------------------|
| 83  | Comercial | Restaurantes “ <i>Los Alejandros</i> ”               | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 84  | Servicios | “ <i>Taller de repuestos Anchundia</i> ”             | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 85  | Servicios | Peluquería “ <i>María</i> ”                          | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 86  | Servicios | Peluquería “ <i>La Chonera</i> ”                     | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 87  | Servicios | Peluquería “ <i>Cielito</i> ”                        | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 88  | Servicios | Peluquería y belleza profesional “ <i>Fer Loor</i> ” | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 89  | Servicios | Gabinete de belleza “ <i>Adrianita</i> ”             | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 90  | Servicios | Creaciones “ <i>Hansel Sport</i> ”                   | Ruc  | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 91  | Servicios | Creaciones “ <i>Jaddy Sport</i> ”                    | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 92  | Servicios | “ <i>Alquiler de vehículos Moreira</i> ”             | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 93  | Servicios | “ <i>Yarben</i> ” Servicios de Ingeniería y Diseños  | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 94  | Servicios | “ <i>Baber Shop Chalan</i> ”                         | Ruc  | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 95  | Servicios | “ <i>Creaciones Dayas</i> ”                          | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 96  | Servicios | “ <i>Cyber e imprenta Mario</i> ”                    | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 97  | Servicios | Cyber “ <i>Cobata</i> ”                              | Rise | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 98  | Servicios | Cyber “ <i>Asanza</i> ”                              | Ruc  | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 99  | Servicios | “ <i>Batidos Dendamy</i> ”                           | Ruc  | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 100 | Servicios | Cyber “ <i>Flavio Net</i> ”                          | Ruc  | Activo     | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 101 | Comercial | Cevichería “ <i>Don Ceviche</i> ”                    | Ruc  | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 102 | Comercial | “ <i>Comercial 9 – 11</i> ”                          | Ruc  | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 103 | Comercial | Comida rápida “ <i>Sandrita</i> ”                    | Ruc  | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |

|     |           |  |     |            |                              |
|-----|-----------|--|-----|------------|------------------------------|
| 104 | Comercial | Comida rápida “ <i>Jacinta</i> ”             | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 105 | Comercial | Novedades y fantasías<br>“ <i>Yamileth</i> ” | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 106 | Comercial | Tienda “ <i>Tres Hermanos</i> ”              | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 107 | Comercial | “ <i>La carreta criolla</i> ”                | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 108 | Comercial | “ <i>Novedades Arelys</i> ”                  | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 109 | Comercial | Panadería “ <i>Don Palacio</i> ”             | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 110 | Comercial | “ <i>Restaurante Nandita</i> ”               | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 111 | Comercial | Talabartería “ <i>Muñoz Cedeño</i> ”         | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 112 | Comercial | “ <i>Mini Market Carbelly</i> ”              | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 113 | Comercial | Asadero de pollo “ <i>Coco</i> ”             | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 114 | Comercial | Novedades y fantasías “ <i>Don Mala</i> ”    | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 115 | Comercial | “ <i>Chiflería Fredy Vera</i> ”              | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 116 | Comercial | Papelería “ <i>Tucho Junior</i> ”            | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 117 | Comercial | Frigorífico “ <i>Cacique</i> ”               | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 118 | Comercial | “ <i>Plásticos Zamflex</i> ”                 | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 119 | Comercial | Tienda “ <i>Doña Eli</i> ”                   | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 120 | Comercial | Asadero “ <i>El Pollazo</i> ”                | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 121 | Comercial | “ <i>Panadería Ordoñez</i> ”                 | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 122 | Comercial | “ <i>Accesorios informáticos Lucho</i> ”     | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 123 | Comercial | Verdulería “ <i>Jessica</i> ”                | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 124 | Comercial | Comida rápida<br>“ <i>Buenaventura</i> ”     | Ruc | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |

|     |           |  |      |            |                              |
|-----|-----------|--|------|------------|------------------------------|
| 125 | Comercial | Restaurante <i>“La menestra del gato”</i>  | Ruc  | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 126 | Comercial | Prendas de vestir <i>“Dolores Delgado”</i> | Ruc  | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 127 | Servicios | <i>“Imprenta Carlos”</i>                   | Ruc  | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 128 | Servicios | Bar Karaoke <i>“El Faraón”</i>             | Ruc  | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 129 | Servicios | <i>“Sala de videos juegos Jesús”</i>       | Rise | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |
| 130 | Servicios | <i>“Peluquería Martha”</i>                 | Rise | Suspendido | Flavio Alfaro<br>Zona Urbana |

**Fuente:** elaborada por el autor

### ENCUESTA A LOS MICROEMPRESARIOS

**OBJETIVO GENERAL:** Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

#### 1. DATOS DE LA EMPRESA

|   |                        |  |                         |
|---|------------------------|--|-------------------------|
| <b>Nombre comercial:</b>                    |                        |  |                         |
| <b>Razón social</b>                         |                        |  |                         |
| <b>Tipo de contribuyente:</b>               | <i>Persona Natural</i> |  |                         |
| <b>Clase de contribuyente:</b>              | <i>RISE</i>            |  | <i>OTROS (ESPECIAL)</i> |
|   | <i>RUC</i>             |  |                         |
| <b>Artesano</b>                             | <i>SI</i>              |  | <i>NO</i>               |
|   | <i>CALIFICADO</i>      |  | <i>NO CALIFICADO</i>    |
| <b>Propietario y/o representante legal:</b> |                        |  |                         |
| <b>Dirección del negocio:</b>               |                        |  |                         |
| <b>Fecha de inicio de actividades:</b>      |                        | <b>Fecha de cancelación de la actividad:</b>     |                         |
| <b>Fecha de suspensión de actividades:</b>  |                        | <b>Permanencia de la actividad:</b>              |                         |
| <b>Actividad económica:</b>                 |                        |  |                         |
| <b>Servicio</b>                             | <b>Comercial</b>       | <b>Manufactura</b>                               |                         |
| Actividades profesionales                   | Artículos de bazar     | Bloques y ladrillos                              |                         |
| Alojamiento en hoteles                      | Cafetería              | Elaboración de lácteos                           |                         |
| Alquiler de bienes e inmuebles              | Carnicería             | Fabricación de otros artículos de papel y cartón |                         |
| Alquiler de vehículos                       | Cevichería             | Fabricación de productos de caucho               |                         |
| Cerrajerías, Metálicas                      | Comida rápida          | Fundición de hierro y de acero                   |                         |
| Ciber                                       | Farmacología           | Productos químicos y de petróleo                 |                         |
| Confección de prendas de vestir             | Ferretería             | Reencauche de llantas usadas                     |                         |
| Construcción                                | Insumos de belleza     | Transformación de cuero                          |                         |
| Consultoría                                 | Licorería              | Transformación de madera                         |                         |
| Cuidadores de vehículos/<br>estacionamiento | Locería                | Otros (detalle):                                 |                         |
| Fotocopiadora                               | Panaderías             |  |                         |
| Mantenimiento de maquinarias                | Papelería              |  |                         |
| Mecánica                                    | Plásticos              |  |                         |
| Operadores turísticos                       | Prendas de vestir      |  |                         |

|                                |  |                       |  |                        |  |
|--------------------------------|--|-----------------------|--|------------------------|--|
| Peluquerías                    |  | Repuestos de vehículo |  | <b>Tipo de empresa</b> |  |
| Servicio de bebidas inmediatas |  | Tiendas de abarrotes  |  |                        |  |
| Servicios médicos              |  | Restaurante           |  | Familiar               |  |
| Servicios veterinarios         |  | Verduras              |  | No familiar            |  |

| <b>Inversión del negocio</b> |  | <b>Crédito</b>             |  | <b>Acceso a financiamiento</b> |  |
|------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------------------|--|
| Capital propio               |  | CFN                        |  | Proceso fácil                  |  |
| Crédito                      |  | Entidad Financiera Privada |  | Proceso Difícil                |  |
| Accionistas                  |  | Entidad Financiera Pública |  |                                |  |
| Fuente de crédito informal   |  |                            |  |                                |  |
| <b>Creación del negocio</b>  |  | <b>Plan de Negocio</b>     |  | <b>Estudio de mercado</b>      |  |
| Por necesidad                |  | Si                         |  | Si                             |  |
| Por oportunidad              |  | No                         |  | No                             |  |
|                              |  |                            |  |                                |  |
| <b>Ubicación</b>             |  | <b>Local</b>               |  | <b>Costo de Arrendamiento</b>  |  |
| Zona Céntrica                |  | Propio                     |  | \$ 0 a \$ 200                  |  |
| Zona Periférica              |  | Familiar                   |  | \$ 201 a \$250                 |  |
| Zona Aislada                 |  | Arrendado                  |  | \$ 251 a \$350                 |  |
|                              |  |                            |  | \$ 351 a \$400                 |  |
|                              |  |                            |  | \$ 401 a \$550                 |  |
|                              |  |                            |  | \$ 651 a \$750                 |  |
| <b>Infraestructura</b>       |  | <b>Publicidad</b>          |  | <b>Días que más vende</b>      |  |
| Pequeña                      |  | Redes sociales             |  | Lunes a viernes                |  |
| Mediana                      |  | Radio                      |  | Viernes y sábado               |  |
| Grande                       |  | Periódico                  |  | Viernes, sábado y domingo      |  |
|                              |  | Tv                         |  | Sábado y domingo               |  |
|                              |  | Otros                      |  | Todos los días                 |  |
|                              |  | No realiza                 |  |                                |  |

| <b>Ingresos mensuales</b> |  | <b>Registro contable</b> |  | <b>Control de inventario</b> |  |
|---------------------------|--|--------------------------|--|------------------------------|--|
| \$ 0 a \$ 500             |  | Libro Diario             |  | Una vez al mes               |  |
| \$ 501 a \$ 700           |  | Registro empírico        |  | Cada tres meses              |  |

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| \$ 701 a \$ 900                             |  | Sistema Contable                               |  | Una vez al año                                   |  |
| \$ 901 a \$ 1100                            |  | Control presupuestario                         |  | Otros  |  |
| \$ 1101 a \$ 1300                           |  |  |  | No realiza                                       |  |
| \$ 1301 a \$ 2000                           |  | <b>Utilidad</b>                                |  | <b>Capital para la reinversión de beneficios</b> |  |
| \$ 2001 a \$ 2500                           |  |  |  |  |  |
| \$ 2501 a \$ 3000                           |  | Invertir en el negocio                         |  | Suficiente                                       |  |
| \$ 3001 a \$ 4000                           |  | Invertir en otro negocio                       |  | Insuficiente                                     |  |
| \$ 4001 a \$ 5000                           |  | Gastos personales                              |  |  |  |
| Más de \$ 5000                              |  | Todas las anteriores                           |  |  |  |
| <b>Competencia</b>                          |  | <b>Competidores directos</b>                   |  | <b>Competidores indirectos</b>                   |  |
| Mucha                                       |  | Fuerte   |  | Fuerte   |  |
| Poca  |  | Medio  |  | Medio  |  |
| Ninguna                                     |  | Débil  |  | Débil  |  |
|   |  | Ninguna  |  | Ninguna  |  |
| <b>Nivel de escolaridad del propietario</b> |  | <b>Personas que laboran en su negocio</b>      |  | <b>Nivel de escolaridad del empleado</b>         |  |
| Primaria incompleta                         |  | Una persona                                    |  | Primaria incompleta                              |  |
| Primaria completa                           |  | Dos personas                                   |  | Primaria completa                                |  |
| Secundaria incompleta                       |  | Tres personas                                  |  | Secundaria incompleta                            |  |
| Secundaria completa                         |  | Cuatro personas                                |  | Secundaria completa                              |  |
| Universidad incompleta                      |  | Cinco a nueve personas                         |  | Universidad incompleta                           |  |
| Universidad completa                        |  |  |  | Universidad completa                             |  |
|   |  |  |  | No tiene empleados                               |  |
| <b>Desempeño laboral</b>                    |  | <b>Capacitación</b>                            |  | <b>Tiempo de experiencia en el negocio</b>       |  |
| Excelente                                   |  | Una vez al año                                 |  | 0 a 1 año  |  |
| Bueno                                       |  | Dos veces al año                               |  | 1 a 2 años                                       |  |
| Regular                                     |  | Otros  |  | 2 a 3 años                                       |  |
| Malo  |  | No realiza                                     |  | 3 a 4 años                                       |  |
| No tiene empleado                           |  |  |  | 4 a 5 años                                       |  |
|   |  | <b>Experiencia en la actividad del negocio</b> |  | 5 a 10 años                                      |  |
|   |  |  |  | 11 a 20 años                                     |  |
|   |  | Si   |  | 21 a 30 años                                     |  |
|   |  | No   |  | Más de 31 años                                   |  |
| <b>FUNCIONARIO:</b>                         |  |  |  |  |  |
| <b>FECHA:</b>                               |  |  |  |  |  |
| <b>ÁREA DE TRABAJO:</b>                     |  |  |  |  |  |

### ENTREVISTA A LOS MICROEMPRESARIOS

**OBJETIVO GENERAL:** Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro

**Propietario y/o representante legal**

**Actividad económica**

1. ¿Cuáles fueron los motivos de la creación de su negocio?
  
2. ¿Cómo fue la planificación del proyecto de su negocio?
  
3. Al crear el negocio. ¿Tenía algún tipo de experiencia?
  
4. La ubicación del establecimiento del negocio le fue favorable para la venta de los productos/servicios que ofrecía
  
5. ¿Cuáles fueron las causas de la suspensión de su negocio?

**FUNCIONARIO:**

**FECHA:**

**ÁREA DE TRABAJO:**

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Pontificia Universidad Católica del Ecuador<br>Sede Manabí<br>Carrera de Administración de Empresas   |  |  |  |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <b>FICHA TÉCNICA</b> </div>                                 |  |   |  |
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b> Analizar los factores que impiden la perdurabilidad de las microempresas ubicadas en la zona urbana del cantón Flavio Alfaro |  |   |  |
| <b>Ficha N°</b>   |  | <b>Aspectos observados y desarrollados</b>  |  |
| <b>Nombre Comercial</b>   |  |   |  |
| <b>Razón Social</b>   |  |   |  |
| <b>Propietario y/o representante legal</b>  |  |   |  |
| <b>Fecha</b>  |  |   |  |
| <b>Responsable</b>  |  |   |  |

### Datos de la aplicación de las encuestas

| Microempresas activas           |            | Microempresas suspendidas       |           | Resultados totales              |            |
|---------------------------------|------------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|------------|
| <b>Clases de contribuyentes</b> |            | <b>Clases de contribuyentes</b> |           | <b>Clases de contribuyentes</b> |            |
| Rise                            | 29         | Rise                            | 2         | Rise                            | 31         |
| Ruc                             | 71         | Ruc                             | 28        | Ruc                             | 99         |
| <b>Total</b>                    | <b>100</b> | <b>Total</b>                    | <b>30</b> | <b>Total</b>                    | <b>130</b> |

| Artesano      |            | Artesano      |           | Artesano      |            |
|---------------|------------|---------------|-----------|---------------|------------|
| Calificado    | 11         | Calificado    | 0         | Calificado    | 11         |
| No calificado | 25         | No calificado | 2         | No calificado | 27         |
| No Artesano   | 64         | No Artesano   | 28        | No Artesano   | 92         |
| <b>Total</b>  | <b>100</b> | <b>Total</b>  | <b>30</b> | <b>Total</b>  | <b>130</b> |

| Actividad económica |            | Actividad económica |           | Actividad económica |            |
|---------------------|------------|---------------------|-----------|---------------------|------------|
| Comercial           | 83         | Comercial           | 26        | Comercial           | 109        |
| Servicios           | 17         | Servicios           | 4         | Servicios           | 21         |
| <b>Total</b>        | <b>100</b> | <b>Total</b>        | <b>30</b> | <b>Total</b>        | <b>130</b> |

| Inversión del negocio      |            | Inversión del negocio      |           | Inversión del negocio      |            |
|----------------------------|------------|----------------------------|-----------|----------------------------|------------|
| Capital Propio             | 39         | Capital Propio             | 11        | Capital Propio             | 50         |
| Crédito                    | 61         | Crédito                    | 18        | Crédito                    | 79         |
| Fuente de crédito informal | 0          | Fuente de crédito informal | 1         | Fuente de crédito informal | 1          |
| <b>Total</b>               | <b>100</b> | <b>Total</b>               | <b>30</b> | <b>Total</b>               | <b>130</b> |

| Crédito         |            |           | Crédito         |            |           | Crédito         |            |           |
|-----------------|------------|-----------|-----------------|------------|-----------|-----------------|------------|-----------|
| Entidad Privada | Financiera | 40        | Entidad Privada | Financiera | 12        | Entidad Privada | Financiera | 52        |
| Entidad Pública | Financiera | 21        | Entidad Pública | Financiera | 6         | Entidad Pública | Financiera | 27        |
| <b>Total</b>    |            | <b>61</b> | <b>Total</b>    |            | <b>18</b> | <b>Total</b>    |            | <b>79</b> |

| Acceso a financiamiento |           | Acceso a financiamiento |           | Acceso a financiamiento |           |
|-------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| Proceso fácil           | 19        | Proceso fácil           | 8         | Proceso fácil           | 27        |
| Proceso difícil         | 42        | Proceso difícil         | 10        | Proceso difícil         | 52        |
| <b>Total</b>            | <b>61</b> | <b>Total</b>            | <b>18</b> | <b>Total</b>            | <b>79</b> |

| Creación del negocio |            | Creación del negocio |           | Creación del negocio |            |
|----------------------|------------|----------------------|-----------|----------------------|------------|
| Por Necesidad        | 58         | Por Necesidad        | 17        | Por Necesidad        | 75         |
| Por Oportunidad      | 42         | Por Oportunidad      | 13        | Por Oportunidad      | 55         |
| <b>Total</b>         | <b>100</b> | <b>Total</b>         | <b>30</b> | <b>Total</b>         | <b>130</b> |

| Plan de negocios |            | Plan de negocios |           | Plan de negocios |            |
|------------------|------------|------------------|-----------|------------------|------------|
| Si               | 17         | Si               | 0         | Si               | 17         |
| No               | 83         | No               | 30        | No               | 113        |
| <b>Total</b>     | <b>100</b> | <b>Total</b>     | <b>30</b> | <b>Total</b>     | <b>130</b> |

| Estudio de mercado |            | Estudio de mercado |           | Estudio de mercado |            |
|--------------------|------------|--------------------|-----------|--------------------|------------|
| Si                 | 4          | Si                 | 0         | Si                 | 4          |
| No                 | 96         | No                 | 30        | No                 | 126        |
| <b>Total</b>       | <b>100</b> | <b>Total</b>       | <b>30</b> | <b>Total</b>       | <b>130</b> |

| Ubicación       |            | Ubicación       |           | Ubicación       |            |
|-----------------|------------|-----------------|-----------|-----------------|------------|
| Zona Céntrica   | 64         | Zona Céntrica   | 17        | Zona Céntrica   | 81         |
| Zona Periférica | 27         | Zona Periférica | 9         | Zona Periférica | 36         |
| Zona Aislada    | 9          | Zona Aislada    | 4         | Zona Aislada    | 13         |
| <b>Total</b>    | <b>100</b> | <b>Total</b>    | <b>30</b> | <b>Total</b>    | <b>130</b> |

| Local        |            | Local        |           | Local        |            |
|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|
| Propio       | 34         | Propio       | 0         | Propio       | 34         |
| Familiar     | 7          | Familiar     | 8         | Familiar     | 15         |
| Arrendado    | 59         | Arrendado    | 22        | Arrendado    | 81         |
| <b>Total</b> | <b>100</b> | <b>Total</b> | <b>30</b> | <b>Total</b> | <b>130</b> |

| Costo del arrendamiento |           | Costo del arrendamiento |           | Costo del arrendamiento |           |
|-------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| \$ 0 a \$ 200           | 12        | \$ 0 a \$ 200           | 3         | \$ 0 a \$ 200           | 15        |
| \$ 201 a \$250          | 15        | \$ 201 a \$250          | 8         | \$ 201 a \$250          | 23        |
| \$ 251 a \$350          | 18        | \$ 251 a \$350          | 7         | \$ 251 a \$350          | 25        |
| \$ 351 a \$400          | 9         | \$ 351 a \$400          | 4         | \$ 351 a \$400          | 13        |
| \$ 401 a \$550          | 4         | \$ 401 a \$550          | 0         | \$ 401 a \$550          | 4         |
| \$ 651 a \$750          | 1         | \$ 651 a \$750          | 0         | \$ 651 a \$750          | 1         |
| <b>Total</b>            | <b>59</b> | <b>Total</b>            | <b>22</b> | <b>Total</b>            | <b>81</b> |

| Infraestructura |    | Infraestructura |    | Infraestructura |    |
|-----------------|----|-----------------|----|-----------------|----|
| Pequeña         | 49 | Pequeña         | 13 | Pequeña         | 62 |
| Mediana         | 45 | Mediana         | 15 | Mediana         | 60 |
| Grande          | 6  | Grande          | 2  | Grande          | 8  |

|              |            |              |           |              |            |
|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|
| <b>Total</b> | <b>100</b> | <b>Total</b> | <b>30</b> | <b>Total</b> | <b>130</b> |
|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|

| <b>Publicidad</b> |            | <b>Publicidad</b> |           | <b>Publicidad</b> |            |
|-------------------|------------|-------------------|-----------|-------------------|------------|
| Redes Sociales    | 13         | Redes Sociales    | 0         | Redes Sociales    | 13         |
| Radio             | 25         | Radio             | 21        | Radio             | 46         |
| Periódico         | 4          | Periódico         | 0         | Periódico         | 4          |
| No realiza        | 58         | No realiza        | 9         | No realiza        | 67         |
| <b>Total</b>      | <b>100</b> | <b>Total</b>      | <b>30</b> | <b>Total</b>      | <b>130</b> |

| <b>Días que más vende</b> |            | <b>Días que más vende</b> |           | <b>Días que más vende</b> |            |
|---------------------------|------------|---------------------------|-----------|---------------------------|------------|
| Lunes a viernes           | 15         | Lunes a viernes           | 8         | Lunes a viernes           | 23         |
| Viernes y sábado          | 18         | Viernes y sábado          | 1         | Viernes y sábado          | 19         |
| Viernes, sábado y domingo | 33         | Viernes, sábado y domingo | 3         | Viernes, sábado y domingo | 36         |
| Sábado y domingo          | 25         | Sábado y domingo          | 16        | Sábado y domingo          | 41         |
| Todos los días            | 9          | Todos los días            | 2         | Todos los días            | 11         |
| <b>Total</b>              | <b>100</b> | <b>Total</b>              | <b>30</b> | <b>Total</b>              | <b>130</b> |

| <b>Ingresos mensuales</b> |            | <b>Ingresos mensuales</b> |           | <b>Ingresos mensuales</b> |            |
|---------------------------|------------|---------------------------|-----------|---------------------------|------------|
| \$ 0 a \$ 500             | 2          | \$ 0 a \$ 500             | 3         | \$ 0 a \$ 500             | 5          |
| \$ 501 a \$ 700           | 8          | \$ 501 a \$ 700           | 2         | \$ 501 a \$ 700           | 10         |
| \$ 701 a \$ 900           | 13         | \$ 701 a \$ 900           | 11        | \$ 701 a \$ 900           | 24         |
| \$ 901 a \$ 1100          | 9          | \$ 901 a \$ 1100          | 14        | \$ 901 a \$ 1100          | 23         |
| \$ 1101 a \$ 1300         | 14         | \$ 1101 a \$ 1300         | 0         | \$ 1101 a \$ 1300         | 14         |
| \$ 1301 a \$ 2000         | 3          | \$ 1301 a \$ 2000         | 0         | \$ 1301 a \$ 2000         | 3          |
| \$ 2001 a \$ 2500         | 23         | \$ 2001 a \$ 2500         | 0         | \$ 2001 a \$ 2500         | 23         |
| \$ 2501 a \$ 3000         | 13         | \$ 2501 a \$ 3000         | 0         | \$ 2501 a \$ 3000         | 13         |
| \$ 3001 a \$ 4000         | 9          | \$ 3001 a \$ 4000         | 0         | \$ 3001 a \$ 4000         | 9          |
| \$ 4001 a \$ 5000         | 1          | \$ 4001 a \$ 5000         | 0         | \$ 4001 a \$ 5000         | 1          |
| Más de \$ 5000            | 5          | Más de \$ 5000            | 0         | Más de \$ 5000            | 5          |
| <b>Total</b>              | <b>100</b> | <b>Total</b>              | <b>30</b> | <b>Total</b>              | <b>130</b> |

| <b>Registro contable</b>     |            | <b>Registro contable</b>     |           | <b>Registro contable</b>     |            |
|------------------------------|------------|------------------------------|-----------|------------------------------|------------|
| Libro diario                 | 13         | Libro diario                 | 2         | Libro diario                 | 15         |
| Empírico                     | 62         | Empírico                     | 21        | Empírico                     | 83         |
| Sistema contable             | 7          | Sistema contable             | 0         | Sistema contable             | 7          |
| Control de ingresos y gastos | 18         | Control de ingresos y gastos | 7         | Control de ingresos y gastos | 25         |
| <b>Total</b>                 | <b>100</b> | <b>Total</b>                 | <b>30</b> | <b>Total</b>                 | <b>130</b> |

| <b>Control de inventario</b> |   | <b>Control de inventario</b> |   | <b>Control de inventario</b> |   |
|------------------------------|---|------------------------------|---|------------------------------|---|
| Una vez al mes               | 7 | Una vez al mes               | 2 | Una vez al mes               | 9 |

|                 |            |                 |           |                 |            |
|-----------------|------------|-----------------|-----------|-----------------|------------|
| Cada tres meses | 18         | Cada tres meses | 4         | Cada tres meses | 22         |
| Una vez al año  | 13         | Una vez al año  | 3         | Una vez al año  | 16         |
| No realiza      | 62         | No realiza      | 21        | No realiza      | 83         |
| <b>Total</b>    | <b>100</b> | <b>Total</b>    | <b>30</b> | <b>Total</b>    | <b>130</b> |

|  |            |  |           |  |            |
|--|------------|--|-----------|--|------------|
| <b>Utilidad</b>                          |            | <b>Utilidad</b>                          |           | <b>Utilidad</b>                          |            |
| Invertir en el negocio/Gastos personales | 93         | Invertir en el negocio/Gastos personales | 26        | Invertir en el negocio/Gastos personales | 119        |
| Invertir en otro negocio                 | 0          | Invertir en otro negocio                 | 0         | Invertir en otro negocio                 | 0          |
| Todas las anteriores                     | 7          | Todas las anteriores                     | 4         | Todas las anteriores                     | 11         |
| <b>Total</b>                             | <b>100</b> | <b>Total</b>                             | <b>30</b> | <b>Total</b>                             | <b>130</b> |

|  |            |  |           |  |            |
|--|------------|--|-----------|--|------------|
| <b>Capital para la reinversión de los beneficios</b> |            | <b>Capital para la reinversión de los beneficios</b> |           | <b>Capital para la reinversión de los beneficios</b> |            |
| Suficiente   | 63         | Suficiente   | 1         | Suficiente   | 64         |
| Insuficiente   | 37         | Insuficiente   | 29        | Insuficiente   | 66         |
| <b>Total</b>   | <b>100</b> | <b>Total</b>   | <b>30</b> | <b>Total</b>   | <b>130</b> |

|                    |            |                    |           |                    |            |
|--------------------|------------|--------------------|-----------|--------------------|------------|
| <b>Competencia</b> |            | <b>Competencia</b> |           | <b>Competencia</b> |            |
| Mucha              | 54         | Mucha              | 8         | Mucha              | 62         |
| Poca               | 42         | Poca               | 22        | Poca               | 64         |
| Ninguna            | 4          | Ninguna            | 0         | Ninguna            | 4          |
| <b>Total</b>       | <b>100</b> | <b>Total</b>       | <b>30</b> | <b>Total</b>       | <b>130</b> |

|                              |            |                              |           |                              |            |
|------------------------------|------------|------------------------------|-----------|------------------------------|------------|
| <b>Competidores directos</b> |            | <b>Competidores directos</b> |           | <b>Competidores directos</b> |            |
| Fuerte                       | 31         | Fuerte                       | 16        | Fuerte                       | 47         |
| Medio                        | 44         | Medio                        | 14        | Medio                        | 58         |
| Débil                        | 21         | Débil                        |           | Débil                        | 21         |
| Ninguna                      | 4          | Ninguna                      |           | Ninguna                      | 4          |
| <b>Total</b>                 | <b>100</b> | <b>Total</b>                 | <b>30</b> | <b>Total</b>                 | <b>130</b> |

|                                |            |                                |           |                                |            |
|--------------------------------|------------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|------------|
| <b>Competidores indirectos</b> |            | <b>Competidores indirectos</b> |           | <b>Competidores indirectos</b> |            |
| Fuerte                         | 11         | Fuerte                         | 0         | Fuerte                         | 11         |
| Medio                          | 18         | Medio                          | 17        | Medio                          | 35         |
| Débil                          | 54         | Débil                          | 13        | Débil                          | 67         |
| Ninguna                        | 17         | Ninguna                        | 0         | Ninguna                        | 17         |
| <b>Total</b>                   | <b>100</b> | <b>Total</b>                   | <b>30</b> | <b>Total</b>                   | <b>130</b> |

|   |    |   |   |   |    |
|---|----|---|---|---|----|
| <b>Nivel de escolaridad del propietario</b> |    | <b>Nivel de escolaridad del propietario</b> |   | <b>Nivel de escolaridad del propietario</b> |    |
| Primaria completa                           | 7  | Primaria completa                           | 0 | Primaria completa                           | 7  |
| Secundaria incompleta                       | 16 | Secundaria incompleta                       | 1 | Secundaria incompleta                       | 17 |

|                        |            |                        |           |                        |            |
|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------------|------------|
| Secundaria completa    | 54         | Secundaria completa    | 27        | Secundaria completa    | 81         |
| Universidad incompleta | 9          | Universidad incompleta | 0         | Universidad incompleta | 9          |
| Universidad completa   | 14         | Universidad completa   | 2         | Universidad completa   | 16         |
| <b>Total</b>           | <b>100</b> | <b>Total</b>           | <b>30</b> | <b>Total</b>           | <b>130</b> |

| Personas que laboran en el negocio |            | Personas que laboran en el negocio |           | Personas que laboran en el negocio |            |
|------------------------------------|------------|------------------------------------|-----------|------------------------------------|------------|
| Una persona                        | 25         | Una persona                        | 16        | Una persona                        | 41         |
| Dos personas                       | 41         | Dos personas                       | 6         | Dos personas                       | 47         |
| Tres personas                      | 24         | Tres personas                      | 5         | Tres personas                      | 29         |
| Cuatro personas                    | 8          | Cuatro personas                    | 3         | Cuatro personas                    | 11         |
| Cinco a diez personas              | 2          | Cinco a diez personas              | 0         | Cinco a diez personas              | 2          |
| <b>Total</b>                       | <b>100</b> | <b>Total</b>                       | <b>30</b> | <b>Total</b>                       | <b>130</b> |

| Nivel de escolaridad del empleado |            | Nivel de escolaridad del empleado |           | Nivel de escolaridad del empleado |            |
|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|------------|
| Primaria completa                 | 0          | Primaria completa                 | 0         | Primaria completa                 | 0          |
| Secundaria incompleta             | 7          | Secundaria incompleta             | 6         | Secundaria incompleta             | 13         |
| Secundaria completa               | 44         | Secundaria completa               | 8         | Secundaria completa               | 52         |
| Universidad incompleta            | 36         | Universidad incompleta            | 0         | Universidad incompleta            | 36         |
| Universidad completa              | 7          | Universidad completa              |           | Universidad completa              | 7          |
| No tiene empleado                 | 6          | No tiene empleado                 | 16        | No tiene empleado                 | 22         |
| <b>Total</b>                      | <b>100</b> | <b>Total</b>                      | <b>30</b> | <b>Total</b>                      | <b>130</b> |

| Desempeño laboral |            | Desempeño laboral |           | Desempeño laboral |            |
|-------------------|------------|-------------------|-----------|-------------------|------------|
| Excelente         | 16         | Excelente         | 0         | Excelente         | 16         |
| Bueno             | 33         | Bueno             | 2         | Bueno             | 35         |
| Regular           | 45         | Regular           | 12        | Regular           | 57         |
| Malo              | 0          | Malo              | 0         | Malo              | 0          |
| No tiene empleado | 6          | No tiene empleado | 16        | No tiene empleado | 22         |
| <b>Total</b>      | <b>100</b> | <b>Total</b>      | <b>30</b> | <b>Total</b>      | <b>130</b> |

| Capacitación   |            | Capacitación   |           | Capacitación   |            |
|----------------|------------|----------------|-----------|----------------|------------|
| Una vez al año | 12         | Una vez al año | 1         | Una vez al año | 13         |
| No realiza     | 88         | No realiza     | 29        | No realiza     | 117        |
| <b>Total</b>   | <b>100</b> | <b>Total</b>   | <b>30</b> | <b>Total</b>   | <b>130</b> |

| Experiencia en la actividad del negocio |            | Experiencia en la actividad del negocio |           | Experiencia en la actividad del negocio |            |
|---|------------|---|-----------|---|------------|
| Si                                      | 33         | Si                                      | 26        | Si                                      | 59         |
| No                                      | 67         | No                                      | 4         | No                                      | 71         |
| <b>Total</b>                            | <b>100</b> | <b>Total</b>                            | <b>30</b> | <b>Total</b>                            | <b>130</b> |

| Tiempo de experiencia en el negocio |            | Tiempo de experiencia en el negocio |           | Tiempo de experiencia en el negocio |            |
|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|
| 0 a 1 año                           | 4          | 0 a 1 año                           | 9         | 0 a 1 año                           | 13         |
| 1 a 2 años                          | 7          | 1 a 2 años                          | 7         | 1 a 2 años                          | 14         |
| 2 a 3 años                          | 8          | 2 a 3 años                          | 4         | 2 a 3 años                          | 12         |
| 3 a 4 años                          | 4          | 3 a 4 años                          | 1         | 3 a 4 años                          | 5          |
| 4 a 5 años                          | 5          | 4 a 5 años                          | 3         | 4 a 5 años                          | 8          |
| 5 a 10 años                         | 34         | 5 a 10 años                         | 3         | 5 a 10 años                         | 37         |
| 11 a 20 años                        | 29         | 11 a 20 años                        | 1         | 11 a 20 años                        | 30         |
| 21 a 30 años                        | 8          | 21 a 30 años                        | 1         | 21 a 30 años                        | 9          |
| Más de 31 años                      | 1          | Más de 31 años                      | 1         | Más de 31 años                      | 2          |
| <b>Total</b>                        | <b>100</b> | <b>Total</b>                        | <b>30</b> | <b>Total</b>                        | <b>130</b> |

**Fuente:** Elaboración propia con información de la aplicación de las encuestas a las microempresas del cantón Flavio Alfaro (Zona urbana)